

TURISTICKA ORGANIZACIJA OPŠTINE SENTA
 ZENTA KÖZSÉG IDEGENFORGALMI SZERVEZETE
 SENTA, GLAVNI TRG 1.
 DATUM: 28. 12. 2021.
 PROJ: D-107/2021

Туристичка организација општине Сента

ОПШТИНСКА УПРАВА SENTA - ZENTA KÖZSÉGI HATÓSÁG
 Од зб Општинске Администрације
 Ал. Корнел Лашковић, директор
 Датум: 30 DEC 2021

Година	Сектор	Сектор	Сектор	Сектор	Сектор

ПЛАН РАДА И ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ СЕНТА ЗА 2022. ГОДИНУ

Саставио: Корнел Лашковић
Директор

Сента, децембар 2021.

Садржај

1. Увод	3
2. Туристичка организација општине Сента	4
3. Информативно-пропагандна делатност.....	5
4. Туристички сајмови/манифестације	6
5. Промоција и реклама.....	7
5.1. Штампана и видео-издања	8
5.2. Дигитални медији.....	9
5.3. Сувенири	10
6. Бидиковац Сенћанске битке	11
7. Манифестације	11
8. Конкурси	14
9. Финансијски план Туристичке организације општине Сента за 2022. годину.....	15
10. Резиме и закључци	18

1. Увод

Туризам значи непрестано кретање, путовање, те као такав он представља веома динамичну појаву. С обзиром на његову суштину он је мултидисциплинаран, док је по другом приступу пак зависан од таквих фактора као што су слободно време и расположиви финансијски приходи. Једну од његових најважнијих детерминанти представља мотивација за путовање, у чијем оформљењу велику улогу има концепција дестинационог маркетинга, односно индивидуалне преференције. Када говоримо са гледишта дестинације, од кључне је важности постојање атракција, исто тако као и комуникација (комуникација дестинације и циљног тржишта), смештајни капацитети, као и други капацитети дестинације. То су они почетни услови који стварају могућност за развиће туризма.

Традиционално поимање туризма значи масовне туристичке посете, класични пакет-аранжман, велике смештајне комплексе и групе атракција на дестинацији.

Модерне тенденције у туристичкој привреди резултирале су појавом алтернативног туризма, који захтева еластичну, појединцу прилагођену туристичку понуду и концепцију одрживог туризма. Модерни туристи су искуснији, њихова еколошка сензитивност је виша, они жуде за новим искуствима и цени саображеним квалитетним услугама.

Савремени туристички локалитети подржавају интегрални маркетинг, који поред промотивних активности, стања на продуктном тржишту и ценовне политике, као детерминанту инкорпорирају и људске ресурсе.

Туризам представља једну од епидемијом вируса COVID-19 највише погођених привредних грана, а њене последице такође имају негативан утицај и на локални туризам. Са епидемијом коронавируса скопчана ограничења путовања извршила су огроман удар на туризам, што је у великој мери и на локалном нивоу допринело драстичном паду ноћења, а такође и паду реализације видова организованог путовања (ђачке екскурзије, путовања организована од стране путничких агенција, пословна путовања, итд.). Епидемиолошка ситуација је у потпуности трансформисала путне планове туриста, принудила путнике на промене у понашању, односно довела до промене у њиховим потрошачким навикама, а које пак у потпуности зависе од мера донетих од стране влада. Да би туристички сектор пребродило тежак период који је пред нама, неопходна је тесна

узајамна сарадња између Локалне самоуправе и партиципаната у локалном туризму, те обезбеђење здравствених и хигијенских протокола намењених реализацији неометаног путничког доживљаја.

Туризам представља привредну грану која је способна да релативно брзо пружи одговоре на кризе и да, као што је то већ више пута доказала, стане на ноге, односно поврати стање „business as usual”. Појава епидемије COVID-19 у 2020. години донела је по афирмацију локалног туризма неповољан обрт, чије су се пак последице осећале и у 2021. години са опсервабилно веома спорим развојним процесима.

Према нашим надањима 2022. година ће у области туризма бити година новог старта, те смо стога настојали да наш план за 2022. годину саставимо у складу са уобичајеним оптимизмом, а за модификацију којег смо спремни у складу са актуалним епидемиолошким мерама.

Наш план рада за 2022. годину сачињен је у складу са од стране општине Сента усвојеним Програмом развоја туризма, као и са плановима и програмима Туристичке организације Србије.

2. Туристичка организација општине Сента

Туристичка организација општине Сента основана је Одлуком скупштине општине Сента 19. октобра 2006. године, са циљем да потпомогне и рекламира туризам општине Сента, те да прикупи и презентује све релевантне информације о туристичкој понуди, односно да реализује друге активности у интересу рекламирања туризма.

У складу са Законом о туризму („Сл. гласник РС” РС бр. 17/2019) Туристичка организација као јединица локалне самоуправе обавља послове:

- 1) промоције и развоја туризма јединице локалне самоуправе;
- 2) координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму;
- 3) доношења годишњег програма рада и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг-планом, плановима и програмима Туристичке организације Србије;
- 4) обезбеђивања и унапређивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности јединице локалне самоуправе

(штампане публикациије, аудио и видео промотивни материјал, он-лајн средства промоције - интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд.);

5) прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;

6) организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;

7) организовања туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.);

8) управљања туристичког простора;

9) посредовања у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;

10) подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;

11) израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;

12) припреме и прикупљања података, састављање упитника, анализа и других информација;

13) у вези са обављањем привредне делатности, као и друге активности у складу са законом, оснивачким актом и статутом.

3. Информативно-пропагандна делатност

Туристичка организација општине Сента и ове ће године наставити са општим информативним и рекламним делатностима. Она ће настојати да зарад етаблирања боље промоције и квалитетније понуде сарађује са свим институцијама у општини.

Прикупљање расположивих података и информација о понуди представља, наравно, предуслов за савремену и тачну информативну делатност.

Туристичка организација општине Сента желела би да и путем туристичких сајмова, социјалних мрежа и штампаних медија реализује своју информативно-пропагандну делатност.

4. Туристички сајмови / манифестације

Туристички сајмови представљају манифестације које нуде изванредну могућност за остваривање непосредних контаката са постојећим и потенцијалним туристима, за стварање простора за утемељење односа са медијима и туристичким уредима. Поред свега тога они стварају и могућност за упознавање са трендовима по којима се развија туристичка привреда, почев од локалног па све до глобалног нивоа. Туристичка организација општине Сента намерава да у 2022. години, сходно њеним финансијским могућностима - било персонално, било путем доставе проспеката - узме учешћа на оним сајмовима туризма на којима је у протеклим годинама утемељила своје тржишно присуство, а са жељом да поспеши своју маркетиншку делатност.

- **43. Београдски међународни сајам туризма (ИТТФА)** - Београдски сајам ће према плановима организатора бити приређен у периоду од 24. до 27. фебруара 2022. Овај престонички сајам је у протеклим годинама успео да захваљујући десетинама хиљада задовољних посетилаца израсте у једну од најзначајнијих сајамских манифестација у овом делу Европе. У том смислу сматрамо важним да - у сарадњи са другим излагачима из покрајине - представимо и нашу општину, а посредством партиципације обезбеђене од стране Туристичке организације Војводине.

- **Путовање 2022 – Будимпешта** - Прворазредни сајам Мађарске би у зависности од епидемиолошке ситуације требао да буде приређен у периоду од 3. до 6. марта 2022. Мађарски туристи са становишта тржишне сегментације имају истакнуту улогу у развићу туризма у општини Сента, будући да велики део туриста стиже из Мађарске. Стога су, дакле, важни што потпунија промоција и одржавање контаката на најважнијем туристичком сајму мађарског туристичког тржишта.

- **Међународни сајам туризма у Новом саду** - Туристичка манифестација која се организује у Новом Саду сваке се године реализује у октобру. Наше учешће може се сматрати изузетно важним, пошто је ова манифестација репрезентативна за представљање комплетне туристичке понуде Војводине најширој јавности.

Поред три наведена сајма, наша туристичка организација - сходно њеним финансијским могућностима, односно будућој епидемиолошкој ситуацији - намерава да партиципира и на другим туристичким сајмовима и приредбама на којима ће бити у прилици да промовише наш град.

5. Промоција и реклама

Туристичка организација општине Сента налази се на једном од најпрометнијих локалитета у нашем граду, у близини главног улаза у Градску кућу. Развој односа са јавношћу и надаље фигурира међу нашим циљевима за 2022. годину, а уз помоћ непосредног пружања информација у нашој канцеларији, путем штампаних издања, веб-странице, друштвене мреже (Фејсбук), те надаље појављивањем у медијима и продајом сувенира.

Међу нашим плановима фигурира и покретање једне целогодишње Фејсбук/Инстаграм кампање, чији би циљ представљало поспешење активне тржишне комуникације са потенцијалним туристима, односно локалним становништвом и становницима околних насеобина.

С обзиром на то да туризам инволвира више области, изванредно важним сматрамо континуирано неговање већ постојећих контаката са туристичким партиципантима који делују на овом простору (локалне самоуправе, удружења грађана, предузетници, установе, итд.), као и са организацијама од државног и регионалног значаја, те изградњу нових струковних контаката. Посредством на овај начин успостављених контаката може се обезбедити узајамни и неометани проток информација међу интересентима, а који пак представља неизоставни предуслов за доставу дневно ажурних и тачних информација о туристичкој понуди Сенте и околине у канцеларију приспелим туристима, те могућност за то да они мимо локалних публикација буду у прилици да допру и до земаљских и регионалних публикација.

Сматрамо, надаље, важним и учешће наше организације у информисању и едукацији локалних туристичких партиципаната. Наша канцеларија ће у интересу дневно ажурног информисања и едукације локалне туристичке гране привреде са пажњом пратити у 2022. години доступна конкурсна изворишта.

5.1. Штампана и видео-издања

Имајући у виду епидемиолошку ситуацију у протекле две године, односно смањење броја туристичких посета, ми смо извршили рационализацију, односно пролонгирање наше издавачке активности. У 2022. години планирамо надокнађивање изосталих публикација уколико то нама предстојећа туристичка сезона буде захтевала,

- **Туристички календар манифестација за 2022.** - Наша канцеларија сваке године сматра важним издавање годишњег календара који обједињује туристичке манифестације, а којег у штампаном облику већ нуди на туристичким сајмовима који се приређују почетком године. Година 2022. такође представља изузетак, пошто организатори манифестација у општини не могу да знају у којем ће виду актуелна епидемиолошка ситуација погодити њиховим посредством организоване догађаје. Састављање нашег календара манифестација је услед тога неизвесно, те ће његова штампана верзија бити могућа у случају поновног успостављања циклуса манифестација.

- **Сенћански информатор** - међу нашим плановима фигурира садржинско проширење и поновно штампање ове општеинформативне свеске.

- **Сенћански информатор - апстракт** - желели бисмо да начинимо апстракт из до сада објављених примерака ове публикације, а који би на неколико страна презентовао наш град.

- **Публикација о материјалу досадашњих уличних изложби** - намеравамо да објавимо публикацију која би садржавала материјал уличних изложби које су приређене у протеклим годинама.

- **„Уништење у пожару и поновна изградња сенћанске Градске куће”** - друга публикација у оквиру нашег популарног стрип-серијала бави се историјатом године 1911. изгореле, те потом изнова саграђене сенћанске Градске куће.

- **Мапа** - у 2021. години смо израдили туристичку мапу, до чијег би штампања и следствене употребе (нпр. постављање мапа уз важније туристичке атракције града) могло да дође током 2022.

- **Публикације намењене популаризацији приредби** - израда флајера, плаката и билборда намењених предочавању програма важнијих туристичких манифестација.

- **Информативни таблои** - у 2021. години смо израдили материјал информативних таблоа планираних за постављање на шеталишту уз обалу Тисе, а њихово истављање планирамо за пролеће 2022. Таблои ће у подједнакој мери пружати корисне и занимљиве информације о Тиси како наш град походећим туристима, тако и локалном становништву.

- **Кратки промотивни филм** - у 2021. години смо приликом Дана града представили рекламни филм који промовише туристичке вредности нашег града. На основу са филмом скопчаних повратних информација дошли смо до закључка да у овој форми вреди наставити медијску комуникацију. У 2022. години планирамо снимање рекламног филма о Фестивалу Тисиног цвета који слави свој десетогодишњи јубилеј, а којим бисмо желели да поред Фестивала пажњу скренемо и на Тису и на нашу насеобину.

5.2. Дигитални медији

Туристичка организација општине Сента операционализује две интернет-странице и пружа за посетиоце адекватне информације о туристичким вредностима града, као и о Сенћанској бици.

- **www.sentainfo.org** - Ова страница представља портал који приказује званичне туристичке садржаје града Сенте, а који се током целе године континуирано проширује и актуелизује бројним новим садржајима (приредбе, програмска свеска, нови смештајни капацитети, ресторани, итд.). Према годишњим статистичким подацима пак све се већи број људи информише посредством веб-странице Туристичке организације Општине Сента.

Наша веб-страница израђена је 2013. године, а протеклих 9 година било је довољно да она у дигиталној трци заостане (заснована је на старој технологији, није погодна за мобилну апликацију, постоје безбедносни пропусти, итд.). Услед наведених проблема била би актуелна израда једне нове веб-странице, за коју ће, према нашим надањима, бити могућности у наредних годину-две дана.

- **www.1697.rs** - „Веб-страница Сенћанске битке” - У 2017. години смо поставили темеље за веб-страницу Сенћанске битке. На адреси www.1697.rs ми смо већ у протеклим годинама започели са похрањивањем прикупљеног текстуалног и визуелног материјала. Током година су прикупљене бројне информације у вези овог знаменитог историјског догађаја (извештаји, карте, уметнички прикази битке, итд.). Наша би канцеларија желела да их резимира и предочи јавности, како би сви имали могућност за свеобухватно упознавање са битком. Органски део интернет-странице представља креирање бренда Сенћанска битка.

Друштвене мреже представљају најважнији локалитет за свакодневну комуникацију са јавношћу. Туристичка организација општине Сента располаже са једним јавним профилем под називом „Туристичка организација Сента”.

- **Операционализација Фејсбук-профила** - Желели бисмо да и у 2022 години наставимо са употребом он-лајн маркетинга посредством друштвених мрежа, које су се у пракси потврдиле као истински корисне. И надаље смо ка свакој с наше стране приређеној манифестацији креирали тзв. мрежни догађај, који представља један од најкориснијих контаката између организатора и потенцијалног посетиоца, а захваљујући којем постоји могућност за дневну доставу нових информација. Трудимо се да са нашим познаницима поделимо сваки са туристичког аспекта важан догађај, те тако и оне у области културе, разоноде или спорта.

- **Примена смартфон-апликације „Сента Инфо”** - посредством наше канцеларије операционализована смартфон-апликација постала је корисно средство оријентације у нашој насеобини. И надаље ћемо се трудити да апликација пружа дневно ажурне информације у области туризма.

5.3. Сувенири

У протеклих неколико година у нашој канцеларији успешно операционализујемо продају сувенира. Настојимо да сваке године иновирамо нашу понуду, стављајући у први план продају за град карактеристичних поклон-предмета: чоколада „Сенћанска битка“, вино „Сенћанска битка“, но поспешујемо и у овом смеру постојећа настојања локалних предузетника („Сенћански марципан“). Настојимо да у заједници са локалним рукотворитељима и предузетницима уобличимо нове производе. На нашим приредбама такође подстичемо излагање и продају рукотворина.

- Уобличавање нових сувенира

У нашем финансијском плану за 2022. годину ми смо за набавку поклон-предмета предвидели износ од 490.000,00 динара.

6. Видиковац Сенћанске битке

У 2020. години епидемиолошка ситуација је десетковала туристичку посету која се у претходним годинама континуирано увећавала, а што се, нажалост, манифестовало и на доходовној страни. И 2021. година је донела тек лагани пораст броја посета. За надати се је да ће у 2022. години доћи до наставка за претходне године карактеристичног раста интересовања, те до могућности операционализације у пуном капацитету једне од најомиљенијих атракција за туристе који посећују Сенту - спомен-видиковца Сенћанске битке.

У Спомен-видиковцу би у наредној години било потребно спровести неколико поступака везаних за одржавање објекта, као и замену врата која воде на балкон, а која су временске прилике у потпуности девастирале.

7. Манифестације

У туристичкој понуди општине Сента важно место заузимају различите манифестације. Поспешење манифестационог туризма у сагласју са тренутним туристичким знаменитостима и понудом Сенте стога може бити логичан избор.

Наша је канцеларија за 2022. годину предвидела следеће манифестације:

- Фестивал Тисиног цвета - Имајући у виду остварени успех у протеклим годинама, Туристичка организација општине Сента би желела да и у 2022. години организује фестивал чији је циљ популаризација јединственог природног феномена, цветања Тисе, као и чињење летње палете приредби у нашој општини колоритнијом. И у 2022. настојаћемо да током више дана, а на радост више хиљада људи, инвоцирамо варијабилно ароматични свет музике, колоритни културни програм и гастрономске доживљаје на дрворедом кестенова украшеној обали Тисе.

Манифестација наредне године слави свој десетогодишњи јубилеј. Наш организациони тим се спрема да достојним програмом прослави спомен-годишњицу и да програм уобличи ангажовањем ансамбала који су у протеклих 10 година привукли највећу публику.

Планирани период одржавања манифестације: од 18. до 20. јуна 2022.

- Сенћанске летње вечери - У протекле две године приредба „I love Senta” је изостала услед епидемиолошке ситуације скопчане са заразном болешћу COVID-19. Наш организациони тим је сагледавши искуства из протеклих година стао на становиште да је нашу манифестацију „I love Senta” потребно оденути у ново рухо и у виду вишедневног, лаког летњевечерњег програмског серијала покренути на новом локалитету (саобразно плановима на подручју сенћанске плаже) под називом „Сенћанске летње вечери”. Програмски серијал имао би за циљ попуњавање летњих вечери евокативним програмима, стварањем могућности за релаксацију свима

онима из Сенте отишлима који своје летње одморе проводе управо у Сенти, те у подједнакој мери и туристима и локалном становништву.

Програмски серијал био би реализован у кооперацији Културно-образовног центра „Турзо Лајош“ и сенћанске Туристичке организације током, вероватно, прва два августовска викенда. Међу програмима фигурирају: акустички концерти, културни програми, промоције књига, гастро-презентације, школа џет-скија...

Туристичка организација општине Сента ће учествовати у опремању плаже (сунцобрани, лежачке) за које сврхе је предвиђено 300.000,00 рсд у финансијском плану ТООС-а за 2022. годину.

- **Приредба поводом Дана града** - Наша канцеларија ће пригодном остварене победе у Сенћанској бици, те уједно поводом прославе дана нашег града у својству суорганизатора настојати да пружи подршку главним организаторима ове манифестације, Локалној самоуправи града Сенте и Културно - образовном центру „Турзо Лајош“. У 2022. години ми ћемо у оквиру прославе Дана града успостављањем уговорног односа са организаторима партиципирати у комуникационим и финансијским задацима везаним за Балонарски фестивал.

- **Улична изложба** - Желели бисмо да наставимо са овом још пре шест година покренутом иницијативом, у оквиру које приређујемо уличну изложбу о историјским збивањима везаним за дотичну годишњицу.

- **Божична кавалкада** - У 2022. години ова наша манифестација биће приређена по десети пут. Успех приредбе пружа нам могућност за њено даље развиће и успостављање њене регионалне егзистенције. Према предвиђањима, ова манифестација биће изнова уприличена у периоду од 20. до 23. децембра 2022. Међу нашим плановима фигурира и проширење Витлејемских сусрета, који су у протеклим годинама потврдили оправданост свог постојања и који представљају један од најзначајнијих елемената у

нашој манифестацији, а стално проширење атрактивних садржаја и њихова даља естетизација и надаље уживају приоритет.

У сарадњи са Српским културним центром „Стеван Сремац” планирамо вишедневни програм у божићном периоду. У оквиру сарадње Туристичка организација општине Сента пружаће организатору логистичку и инфраструктурну помоћ.

- Адвентско паљење свећа - Током Адвента 2022. биће већ по шести пут приређено Заједничко адвентско паљење свећа уприличено у заједничкој организацији Туристичке организације и Културно - образовног центра „Турзо Лајош”.

Туристичка организација општине Сента ће и у 2022. години настојати да обезбеди потпору и логистичку позадину за манифестације које су са аспекта развоја туризма у општини искористиве за подршку истакнутим манифестацијама, а које фигурирају у годишњем туристичком календару манифестација.

8. Конкурси

- IPA Interreg (Румунија-Србија) - Banat touristic cycling route connection - Banatroutе (RORS-379) Локална самоуправа општине Сента је успешно аплицирала на конкурс који је под наведеним именом расписан у оквиру међурегионалног ИПА-програма Европске уније. Партнер у програму је румунска насеобина Отелец, а целокупни буџет конкурса износи 297.990 €, при чему партиципанти учествују у дотичном конкурс са властитим уделом од 15 %.

Циљ пројекта је креирање бициклистички туризам подржавајућега пројекта скопчаног са до границе већ израђеном бициклистичком трасом Темишвар - Зрењанин.

У оквиру пројекта се у Отелеку гради бициклистичко одмориште, односно станица за изнајмљивање бицикала, а у Сенти станица за изнајмљивање бицикала.

Као реализацији подложни циљеви програмских активности пројекта фигурирају искоришћавање туристичких потенцијала Баната, те пружање готових понуда за домаће и иностране вело-туристе, а које на комплексан начин садрже све оне за успех бициклистичких тура неопходне услуге.

У конкурсном прописаном периоду од 18 месеци Туристичка организација општине Сента активно ће учествовати у његовој реализацији, те у операционализацији његовим посредством обезбеђених продуката.

Europe for Citizens

Локална самоуправа града Сенте је и у 2019. години успешно конкурсно аплицирала у оквиру програма „Европа за грађане” Европске Уније. Сента је у заједници са својим братским градовима и партнерским насеобинама (Крањ, Дунајска Стреда, Кристур Секујешћ, Тисафиред, Будавар, Висла и Хотебор) намерна да реализује тродневни програм под називом „Together against Euroscepticism”. Туристичка организација Сенте ће учествовати у реализацији програма у својству главног координатора. Манифестација услед потешкоћа изазваних пандемијом COVID-19 није могла да буде реализована у 2021. години, те је њено одржавање пребачено у 2022. годину.

Планирани број учесника у конкурс: 240 особа.

Додељени износ: 24.190,00 €

9. Финансијски план Туристичке организације општине Сента

Финансијски план Туристичке организације Општине Сента за 2022. годину установљен је на основу реалних потреба које су неопходне за његово деловање и развитак туристичких садржаја.

У складу са актуелним законским прописима, део сопствених прихода (приходи по основу даље продаје, приход од улазница и сувенира, донације) уврштен је у буџет општине Сента, тако да они представљају приходе општинског буџета.

Туристичка организација општине Сента је за 2022. годину предвидела 2 активности и 1 пројекат (садржи трошкове три манифестације у укупној вредности од 10.671.600,00 динара, а чији је раздео пак следећи:

ПРОГРАМ 4: РАЗВОЈ ТУРИЗМА: 1502-0001 УСМЕРАВАЊЕ РАЗВОЈА ТУРИЗМА		
Кonto	Опис	Планирано
411	ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ	3.745.000,00
4111	Плате и додаци запослених	3.745.000,00
412	СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА	618.000,00
4121	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	420.000,00
4122	Допринос за здравствено осигурање	198.000,00
413	НАКНАДЕ У НАТУРИ	35.000,00
4131	Накнаде у натури	35.000,00
414	СОЦИЈАЛНА ДАВАЊА ЗАПОСЛЕНИМА	90.000,00
4144	Помоћ у медицинском лечењу запосленог или чланова уже породице и друге помоћи запосленом	90.000,00
415	НАКНАДЕ ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ	227.000,00
4151	Накнаде трошкова за запослене	227.000,00
421	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	195.000,00
4211	Трошкови платног промета и банкарски трошкови	25.000,00
4214	Трошкови комуникација	90.000,00
4215	Трошкови осигурања	80.000,00

423	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	148.600,00
4235	Стручне услуге	120.000,00
4237	Репрезентација	28.600,00
424	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	17.000,00
4249	Остале специјализоване услуге	17.000,00
425	ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ	75.000,00
4252	Текуће поправке и одржавање опреме	75.000,00
426	МАТЕРИЈАЛ	68.000,00
4261	Административни материјал	23.000,00
4264	Материјал за саобраћај	15.000,00
4268	Материјал за одржавање хигијене и угоститељство	15.000,00
4269	Материјали за посебне намене	15.000,00
482	ПОРЕЗИ, ОБАВЕЗНЕ ТАКСЕ И КАЗНЕ	40.000,00
4821	Остали порези	30.000,00
4822	Обавезне таксе	10.000,00
512	МАШИНЕ И ОПРЕМА	58.000,00
5122	Административна опрема	58.000,00
515	ОСТАЛЕ НЕКРЕТНИНЕ И ОПРЕМА	300.000,00
5151	Остале некретнине и опрема	300.000,00
УКУПНИ ТРОШКОВИ И ИЗДАЦИ:		5.616.600,00

Горња табела садржи трошкове који су неопходни за неометано функционисање установе и за подмиривање потреба опште делатности туристичке организације.

ПРОГРАМ 4: РАЗВОЈ ТУРИЗМА: 1502-0002		
ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ		
Конто	Опис	Планирано
423	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	880.000,00
4231	Административне услуге	70.000,00
4234	Услуге информисања	760.000,00
4236	Услуге за домаћинство и угоститељство	30.000,00
4237	Репрезентација	20.000,00
523	ЗАЛИХЕ РОБЕ ЗА ДАЉУ ПРОДАЈУ	490.000,00
5231	Залихе робе за даљу продају	490.000,00
УКУПНИ ТРОШКОВИ И ИЗДАЦИ:		1.370.000,00

Горња табела садржи трошкове који су неопходни за популаризацију туристичке понуде који, између осталог, представљају учешће на туристичким сајмовима и продају сувенира.

ПРОГРАМ 4: РАЗВОЈ ТУРИЗМА: 1502-П-1 МАНИФЕСТАЦИЈЕ (Фестивал Тисиног цвета, „Сенћанске летње вечери“, „Божихна кавалкада“)			
Конто	Опис	Планирано	Донације
421	СТАЛНИ ТРОШКОВИ	10.000,00	
4212	Енергетске услуге	10.000,00	
423	УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ	1.160.000,00	
4235	Стручне услуге	660.000,00	
4237	Репрезентација	100.000,00	
4239	Остале опште услуге	400.000,00	
424	СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ	2.25.000,00	200.000,00
4249	Остале специјализоване услуге	2.245.000,00	200.000,00
426	МАТЕРИЈАЛ	220.000,00	
4269	Материјали за посебне намене	220.000,00	
482	POREZI, OBAVEZNE TAKSE, KAZNE, PENALI I KAMATE	50.000,00	
4822	Обавезне таксе	50.000,00	
УКУПНИ ТРОШКОВИ И ИЗДАЦИ:		3.685.000,00	200.000,00

Горња табела садржи од стране Туристичке организације Општине Сента предвиђене трошкове манифестација. Манифестације намеравамо да реализујемо путем новчаних средстава из буџета општине Сента, средстава од донација (која почев од 2018. пристижу директно у буџет општине), односно од сопствених прихода (буџетски приход).

10. Резиме и закључци

Стратешку основицу наше делатности за 2022. годину и надаље представља континуитет, односно стабилност наше установе. Сматрамо важним присуство стручног и квалитативног нивоа, како би наша установа могла да партиципира у резултативности привреде и туризма нашег града.

Приликом састављања плана рада нагласак смо ставили на рационалност и покушали смо да наше планове конципирамо и „могућим” зонама. План рада конципира оне краткорочне смернице које су намерне да потпомогну унапређење садашње ситуације, уз отвореност спрема евентуалних корекционих предлога.

Тешкоће проузроковане епидемијом вируса COVID-19 захтевају промену парадигме у туризму, пошто је неизвесност велика, а вероватноћа да ће привредна грана бити у могућности да се врати на „нормални” колосек пак мала. Чини се да ће привремено бити неопходно одустајање од групних путовања и ђачких екскурзија, што ће представљати нове изазове за локалне туристичке организаторе и партиципанте. Нагласак је потребно ставити на мале групе, те искористити ре евалуацију туристичке понуде малих насеобина, пошто се избегавањем масе људи овде могу спокојно кретати.

Корнел Лашковић

Директор
Туристичке организације општине Сента

