

A közvita lefolytatásának módjáról szóló rendelet (Zenta Község Hivatalos Lapja, 12/09. sz.) 6. szakasza alapján, Zenta község Községi Tanácsának a 016-12/2010-VII-es számú 2010.05.13-án kelt kezdeményezése alapján Zenta Község Képviselő-testületének elnöke

KÖZVITÁT H Í V Ö S S Z E

AZ IFJÚSÁGI VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉSI AKCITERV TERVEZETÉRŐL

Közvitát hívok össze az Ifjúsági Vállalkozásfejlesztési Akcióterv tervezete kapcsán, amelynek megtartására 2010.05.18-án, kedden 17.00 órai kezdettel kerül sor Zenta Község Képviselő-testülete üzletviteli épülete 35-ös számú I. emeleti Andruskó-teremben, Zentán, a Fő tér 1. sz. alatt.

A közvitan az aktustervezetet Zenta község nevében Kosiczky András, Zenta község községitanács-tagja indokolja meg.

Az aktustervezet betekintés céljából Zenta község hivatalos honlapján található.

Zenta község
Szám: 016-12/2010-VII

Rác Szabó László, s. k.
KKT-elnök

Zenta Község

**Ifjúsági vállalkozásfejlesztési akcióterv-
tervezet**

2010 márciusa
Készítette: Cromer Group

Tartalom

A KÖZSÉG POLGÁRMESTERÉNEK A KÖSZÖNTŐJE.....	3
KÖSZÖNETNYILVÁNÍTÁS.....	4
BEVEZETŐ.....	5
MÓDSZERTAN.....	5
MEGHATÁROZÁSOK.....	6
RÖVIDÍTÉSEK.....	7
A JELENLEGI ÁLLAPOT ELEMZÉSE.....	8
ZENTA KÖZSÉG TERÜLETÉN AZ IFJÚSÁGI VÁLLALKOZÁSOK FEJLŐDÉSE TERÜLETÉNEK SWOT ELEMZÉSE.....	9
A KKV-SZEKTOR ÁTTEKINTÉSE NEMZETI SZINTEN.....	10
ZENTA KÖZSÉG.....	10
VÁLLALKOZÁS.....	10
FOGLALKOZTATOTTSÁG, ÁTLAGKERESETEK ÉS MUNKANÉLKÜLISÉG...11	11
A KÖZÉPISKOLÁSOK ÁLLÁSPONTJA A JÖVENDŐBELI MUNKAVÁLLALÁSRÓL.....	11
AKCIÓTERV - SAJÁTOS CÉLOK ÉS INTÉZKEDÉSEK A MEGVALÓSÍTÁSUKHOZ.....	12
1. FÜGGELÉK: AZ AKCIÓTERV MINTÁJA.....	21
I TÁJÉKOZTATÁS.....	21
II EDUKÁCIÓ.....	24
III TANÁCSADÁS.....	27
IV A HELYI ÖNKORMÉÁNYZAT ÉS EGYÉB INTÉZMÉNYEK INTÉZKEDÉSEI.....	28
2. FÜGGELÉK: AZ AKCIÓTERVBŐL EREDŐ PROJEKTUMOK.....	31
3. FÜGGELÉK: AZ AKTIVITÁSOK LEFOLYTATÁSÁNAK NAPTÁRA.....	46

A község polgármesterének köszöntője

Önök az Ifjúsági Vállalkozásfejlesztési Akciótervet olvashatják, amely a releváns állami intézmények, helyi önkormányzatok, vállalkozók egyesületei és más szervezetek képviselői közös munkájának az eredménye, akik Zenta község területén a vállalkozást a gazdasági fellendülésnek és a munkanélküliség csökkentésének egyik lehetséges módjaként ismerték fel.

Ezen akcióterv megállapítja az aktivitásokat, amelyek megvalósulására a 2010-től a 2013. évig terjedő időszakban kerül sor. Az akcióterv célja, hogy minden szervezetnek, intézménynek és egyéb érdekelt alanyunk rámutasson arra, hogy hogyan teremtsenek kedvező környezetet a vállalkozás fejlesztéséhez, amely az egészséges gazdaság egyik kulcsfontosságú eleme. Az akciótervben pontosan megállapították az aktivitások és azok hordozói, az időbeli keret, a meghatározott aktivitások sikeressége figyelemmel kísérésének indikátorai, amelyek elengedhetetlenek a jelen akciótervvel megállapított bizonyos általános és specifikus célok eléréséhez.

Zenta község felismerte a problémákat és a szükségleteket, amelyekkel a fiatal vállalkozók szembetalálkoznak, azonban a fiatalok körében a stratégiai gondolkodásmód fontosságát is a vállalkozás serkentésének tartós eredményét illetően.

Mint ahogyan már sok alkalommal is, ez idáig mi vagyunk a körzetben az első község, amely elfogadott egy ilyen tervet, és ezzel jó alapokat állított fel a fiatalok serkentésére, akik szeretnének saját tevékenységbe kezdeni, vagy az iskoláztatásuk folytatásával szeretnének maguknak jobb helyzetet teremteni az egyre igényesebb munkapiacon.

E dokumentum kidolgozásához az eszközöket a gazdasági biztonság erősítéséről és a rendkívüli helyzetekben való reagálásról szóló program keretében az Amerikai Nemzetközi Fejlesztési Ügynökség biztosította, amiért külön köszönet illeti őket.

Širková Anikó, s. k.
a község polgármestere

Köszönetnyilvánítás

A Crmer Group köszönetet mond mindenkinek, aki támogatta e dokumentum kidolgozását, amelyet Zenta község területén a fiatalok vállalkozásának és üzleti környezete fejlődésének alapjának tekintünk. Az akcióterv céljainak a meghatározásához szükséges adatok begyűjtésekor nagy támogatásra leltünk Zenta község Községi Tanácsa által alakított munkacsoporttól és az Ifjúsági Iroda koordinátorától.

A terv fejlesztésén dolgozva a vállalkozók reális szükségletei vezettek bennünket, amelyek a terjedelmes kutatásokban kerültek kimutatásra, de a fiatalok gondolkodásmódja is, akik csak most tervezik a saját tevékenységük megkezdését vagy az iskoláztatásuk folytatását, hogy ily módon váljanak versenyképessé az egyre igényesebb munka- és ötletpiacon.

A mai tudásalapú társadalmat a készségfejlesztés értelmében is megfigyelhetjük, ahhoz hogy minden egyén meglegelje, megőrizze és változtassa a munkáját vagy a saját tevékenység megkezdése mellett döntsön. Zenta község területén a középiskolai tanulók és fiatal vállalkozók e megvilágításban előterjesztett álláspontjai kitűnő kiindulópontként szolgáltak a fiatalok gondolkodásmódjáról való képalkotáshoz, amikor a vállalkozás nyújtotta lehetőségekről van szó. A már saját tevékenységet megkezdett fiatalok által kinyilvánított szükségletek értékes tapasztalatként szolgálnak a többi fiatal számára, akik még nem döntöttek arról, hogy vállalkozásba kezdjenek, de minden releváns intézménynek és szervezetnek is, hogy tevékenységi területüket a fiatal vállalkozók támogatására irányítsák.

Külön köszönettel tartozunk a gazdasági biztonság erősítéséről és a rendkívüli helyzetekben való reagálásról szóló program keretében az Amerikai Nemzetközi Fejlesztési Ügynökségnek, amely támogatta ezen akcióterv kidolgozását, azzal a vízióval, hogy a terv egy keretté váljon, amikor Zenta községben az elkövetkezendő évek során a fiatalok vállalkozásának fejlesztéséről van szó.

Bevezető

A rendszerváltásban levő országokban, mint Szerbia is, a helyi gazdasági fejlődés a vállalkozói ágazat erőteljes fejlődésén alapul, amely évekre visszamenőleg gazdaságunk legvitálisabb formájának bizonyult. Fontos kiemelni, hogy a kis- és középvállalatok a gazdasági fejlődés vázai és nagy esélyt jelentenek a fiatal és képzett személyek foglalkoztatására.

A nemzeti szinten elfogadott stratégiai dokumentumok alapján, mint a Nemzeti Ifjúsági Stratégia, amelyet a Szerb Köztársaság Kormánya 2008. május 9-én fogadott el, valamint a Nemzeti Ifjúsági Stratégia Akcióterve, amelyek keretet biztosítanak a fiatalok támogatásának rendszerbeli, intézménybeli és fejlesztési megoldásához, a helyi önkormányzatok egyre aktívabban kezdenek foglalkozni a fiatalokat érintő kérdésekkel és a helyzetük előmozdításával. A fiatalok támogatásának egyik formája az ifjúsági vállalkozás fejlesztése, mint a munkanélküliség csökkentésének és a helyi közösség gazdasági fejlődésének egyik már kipróbált módja.

Ez a helyi akcióterv aktivitások halmazát képezi, amelyek megvalósításával megteremtjük az alapokat a fiatalok rendszerbe rendezett tájékoztatásának, edukációjának és a tanácsadásnak, akik saját tevékenységet szándékoznak megkezdeni, vagy már megkezdték saját tevékenységüket. Ezzel összhangban, ebben az akciótervben pontosan meghatároztuk a mérvadó alanyok szerepét és a tervezett aktivitások és általános célok megvalósítása sikeressége figyelemmel kísérésének világos mechanizmusait.

Módszertan

Az Ifjúsági Vállalkozásfejlesztési Akcióterv kidolgozásában a tanácskozási folyamat Zenta község Községi Tanácsa munkacsoportjának a megalakulásával kezdődött. A munkacsoport tagjaiként mindhárom szféra (köz- és magánszféra, valamint a civil társadalom) képviselői lettek kinevezve.

Zenta község Ifjúsági Akcióterve kidolgozásának a tanácskozási folyamata felölelte az alábbiakat:

- A fiatal vállalkozók körében lefolytatott kutatás a problémáikat és szükségleteiket illetően
- A középiskolai tanulók érettségizői körében lefolytatott kutatás a jövőre vonatkozó terveiket illetően
- Panelvita a munkacsoport képviselőivel

A fiatal vállalkozók körében lefolytatott kutatás

A kutatás célja a kulcsproblémák és szükségletek azonosítása volt, amelyekkel a fiatal vállalkozók szembesülnek a vállalat regisztrálásakor, illetve a tevékenység megkezdésekor, valamint a mindennapi üzletvitel során. A kérdezetteknek lehetősége volt javasolni a megfelelő megoldásokat, valamint a hatásköri intézményeket/szervezeteket, amelyek abban a helyzetben vannak, hogy előmozdítsák a vállalkozás terén meglévő szabályozásokat.

A kutatást 2009 novemberétől decemberéig terjedő időszakban folytattuk le egyéni interjúk által a 18-tól 30 éves vállalkozói üzletek / kis- és középvállalatok tulajdonosaival

előre elkészített kérdőív alapján. Összesen 20 fiatal vállalkozóval folytattunk interjút (ebből 7 nővel és 13 férfival), akik különféle tevékenységeket folytatnak a szolgáltatási és termelői ágazatban.

A kérdőív 37 kérdést tartalmazott, amelyeket négy, az ifjúsági vállalkozásfejlesztésben jelentős területre osztottunk fel:

- Tájékoztatás
- Edukáció
- Tanácsadás
- A helyi önkormányzat és más intézmények intézkedései

A középiskolai tanulók érettségizői körében lefolytatott kutatás

E kutatás / körkérdés tárgya Zenta község fiataljainak a véleménye, álláspontja és viselkedése volt az iskoláztatásukkal, jövőbeli karrierjükkel és a tájékoztatás módjaival kapcsolatban. A kutatást 2010 januárjában és februárjában folytattuk le, amelynek keretében végzős középiskolai osztályok 105 tanulója terjesztette elő véleményét a jövőre vonatkozó terveivel kapcsolatban.

Panelvita a munkacsoport képviselőivel

A teljes tanácskozási folyamat során a munkacsoport öt ülést tartott, valamint az akcióterv végső bemutatását, amelyet utalt Zenta község Községi Tanácsa és Zenta Község Képviselő-testülete elé megvitatás és elfogadás céljából.

Meghatározások

Ifjúsági vállalkozás

Az ifjúsági vállalkozás a fiatalok aktivitása, akik felismerik és kihasználják az alkalmat a gazdasági értékek megteremtésére, amelyeket önfoglalkoztatással vagy személyes professzionális fejlődéssel valósíthatnak meg, ami hozzájárul a könnyebb elhelyezkedésükhöz. Ily módon ők a gyakorlatban alkalmazzák a vállalkozói sajátosságokat, mint: a kezdeményezést, kreativitást, kockázatvállalási készséget stb.

Az ifjúsági vállalkozás legjelentősebb értékei:

- Több lehetőség az önfoglalkoztatásra és elhelyezkedésre,
- A fiatalok bekapcsolódása a gazdasági folyamatokba,
- Az innovációs és alkalmazkodási készség serkentése a fiatalok körében,
- A helyi közösség gazdasági fejlődésének támogatása,
- A fiatalok könnyebben válaszolhatnak az új gazdasági lehetőségekre és irányzatokra,
- A vállalkozás segít a fiataloknak új készségek kifejlesztésében és új tapasztalatok szerzésében, amelyeket alkalmazni tudnak az élet sok más területén is.

A szerbiai fiatalok

A Nemzeti Ifjúsági Stratégia szerint a fiatalok a tizenötötől harmincéves személyek. A Szerb Köztársaságban körülbelül egy és félmillió fiatal van, ami a teljes lakosságszámhoz viszonyítva húsz százalékot tesz ki.

Rövidítések

GCÜ - Gazdasági Cégjegyzékek Ügynöksége

RFÜ - Regionális Fejlesztési Ügynökség

EBB - Európai Beruházási Bank

IfI - Zenta község Ifjúsági Irodája

ISM - Ifjúsági és Sportminisztérium

KKV - Kis- és középvállalatot

SZNB - Szerb Nemzeti Bank

NFH - Nemzeti Foglalkoztatási Hivatal

KSH - Köztársasági Statisztikai Hivatal

VE - Vállalkozók Egyesülete

A jelenlegi állapot elemzése

Zenta község területén az ifjúsági vállalkozások fejlődése területének SWOT elemzése

<p style="text-align: center;">ERŐSSÉGEK</p> <ul style="list-style-type: none">• Az IfI sok sikert ért el a megfelelő információk szolgáltatásában• Jó együttműködés jött létre az IfI és a többi mérvadó intézmény között (NFH, Nyugdíj- és Rokkantbiztosítási Alap, helyi önkormányzat, kormányon kívüli szervezetek)• Megfelelő tér az IfI helyiségeiben képzések és hasonló összejövetelek megtartására	<p style="text-align: center;">GYENGESÉGEK</p> <ul style="list-style-type: none">• A vállalkozással foglalkozó fiatalok szükségleteiről való tájékozottság hiánya• A fiatalok tájékozódás iránti érdektelensége• A kisebbségi nemzeti közösségekhez tartozó fiatalok rossz szerbnyelv-ismerete• Rossz gazdasági helyzet Zenta községben• Az üzletvitelről való gyakorlati tanulási program hiánya• Az IfI helyiségeinek gyenge műszaki felszereltsége• A fiataloknak nincs elegendő tőkéjük az üzlet megkezdéséhez• A foglalkoztatottak és voluntőrök képzetlensége a tanácsok és szükséges információk nyújtásában a fiatal vállalkozók számára• Nagyszámú rendszeren kívüli fiatal
<p style="text-align: center;">LEHETŐSÉGEK</p> <ul style="list-style-type: none">• Számos állami alapok eszközei a vállalkozás serkentésére és fejlesztésére• A nemzeti közösségek tagjai teljesítményének növelésére szánt külföldi pályázatokra való jelentkezés• Nemzetközi együttműködés, mint esély a fiatalok tapasztalatcseréjére és új tudás elsajátítására• Nemzetközi együttműködés, mint a helyi önkormányzat finanszírozásának lehetséges legnagyobb, a vállalkozásfejlesztésre szánt forrása (Exchange programok)• Az informatikai írástudás előmozdítása• Vállalkozói légkör teremtése• A szakmai gyakorlat elvégzésének serkentése• A fiatalok formális és nem formális képzésének serkentése	<p style="text-align: center;">VESZÉLYEK</p> <ul style="list-style-type: none">• A vállalkozások üzletvitelében lényeges jogszabályok gyakori módosítása• Nagy beruházások hiánya, amelyek több embert foglalkoztatnának, és számos lehetőséget nyújtanának a vállalkozói szféra fejlődéséhez• Az EU-s előírások elhamarkodott elfogadása és alkalmazása• Labilis politikai helyzet a helyi közösségben• Az intézmények és egyének, de különösen a fiatalok érdektelensége• A helyi önkormányzat felügyeleti szerveinek magas bírságai• A fiatalok távozása a helyi közösségből

A KKV-szektor áttekintése nemzeti szinten

A kis- és középvállalatok (KKV) Szerbiában az összes vállalat 99,8%-át teszik, felölelik a foglalkoztatottak és a forgalom kétharmadát, a kiviteli érték 45,9%-át, valamint az összes beruházás 51%-át. Ezek az adatok a KKV-szektor folyamatos fejlődésére és jelentőségére utalnak Szerbia gazdaságában. A KKV-k munkájáról szóló 2008. évi jelentésben szereplő legutóbbi adatok szerint ez a szektor körülbelül 940 ezer dolgozót foglalkoztat, ami Szerbiában a nem pénzügyi szektorban összesen foglalkoztatottak 67,2%-át teszi. Ki kell hangsúlyozni, hogy a 2004-től a 2008-ig terjedő időszakban a KKV-szektor 187.410 munkanélküli számára biztosított munkát, a nagyvállalatokban, az átszervezések következtében a foglalkoztatottaknak 163.620 dolgozóval való csökkenésével egyidejűleg.

Az Európai Bizottság jelentésében Szerbiának az európai integrációs folyamatokban megvalósított előrehaladásáról – *PROGRESS REPORT* – megállapítást nyert, hogy Szerbiában nyilvánvaló a KKV-k fejlődése terén elért haladás. A KKV-k fejlesztési politikája terén ki kell emelni, hogy a 2008. évben a Szerb Köztársaság Kormánya elfogadta a *Konkurens és Innovatív Kis- és Középvállalatok Fejlesztési Stratégiáját a 2008-tól a 2013. évig terjedő időszakra* a végrehajtásához szükséges operatív tervvel együtt. Aláírásra került az EIP/CIP programban való részvétel megértéséről szóló memorandum, azonban jelentős haladás valósult meg a kisvállalatokra vonatkozó európai alapokmány alkalmazása terén is.

A Gazdasági és Regionális Fejlesztési Minisztérium, amely a KKV-szektorban illetékes, a kis- és középvállalatok szektora vissza nem térítendő finanszírozásának és hitelezésének különféle modelljeit kreálta. A Szerb Köztársaság Kormánya a bizniszkezdők serkentésére elkészítette a legkedvezőbb hitelvonalat, az úgynevezett start-up hitelt évi 1%-os kamatlábbal, 3-tól 5 évig terjedő törlesztési határidővel és egy éves türelmi idővel, valamint a hitelnek kézi záloggal való biztosításával a felszerelésre vonatkozóan, ami újdonságnak számított a hitelezésben. E hitelek által az utóbbi három évben közel 9 milliárd dinár lett befektetve, amivel 6.625 cég nyílt meg és több mint 21.000 személy lett foglalkoztatva. A kis- és középvállalatok támogatási programja által a legfejletlenebb területeken az utóbbi két évben (2008/09) körülbelül 6 milliárd dinár értékben 437 hitel lett jóváhagyva. A vállalkozásoknak a beruházásokra való serkentési projektuma kereteiben az innovációk erősítése céljából 50%-ig vissza nem térítendő eszközökkel a 2009. évben 85 kérelem lett jóváhagyva 44 millió dinár értékben, a klaszterek fejlődésének támogatására a 2009. évben 13 klaszter jelentkezett és kapott jóváhagyást több mint 25 millió dinár értékben. A foglalkoztatás aktív intézkedéseivel a KKV-szektorban az elmúlt évben elérhető volt még 3,5 milliárd dinár a foglalkoztatás különféle szubvencionálására, a gyakornokok finanszírozására és egyáltalán, új munkahelyek megnyitására. Ki kell emelni, hogy csak a tavalyi, 2009. évben, a KKV-szektor fejlesztésére szánt különböző intézmények és programok által a Szerb Köztársaság Kormánya több mint 15 milliárd dinárt választott ki.

A válság évében a Szerb Kormány a KKV-k likviditásának szubvencionált hitelei által, együttműködve az üzletviteli bankokkal, 498.174.876 eurót hagyott jóvá 11.058 KKV-nek. Legtöbb likviditási hitelt, 3.337 hitelt a Banca Intesa hagyott jóvá

123.401.346,00 euró értékben, majd a Kommerciális Bank 447-et 50.038.516,00 euró értékben, és az UniCredit Bank 926 hitelt 44.447.565,00 euró értékben.

A Szerb Köztársaság költségvetési eszközein kívül, az „Apex hitel a kis- és középvállalatoknak” pénzügyi szerződéssel, amely a Szerb Köztársaság, az Európai Beruházási Bank és a SZNB között jött létre 2009 májusában, Szerbiában a vállalkozók számára elérhetővé vált 250 millió euró. Eddig az EBB jóváhagyásával 37 hiteligeny lett jóváhagyva kb. 50 millió euró értékben, ami által 210 új dolgozó lesz foglalkoztatva. Ezek a hitelek két üzletviteli bank által valósultak meg (a Belgrádi Gazdasági Bank és az Erste Bank), és a hitel megvalósításába bekapcsolódott még öt üzletviteli bank. Rendelkezésre még körülbelül 200 millió euró áll.

Mégis, a KKV-szektor jelenlegi helyzete, problémái és szükségletei kutatásának eredményei arra utalnak, hogy ők továbbra is úgy vélik, hogy nincsenek meg a kedvező finanszírozási források, hogy a követelések egyre nehezebb beszédésével kerülnek szembe, és nincs meg az összhang az üzletvitel és a minőségi szabványok között. A vállalkozók nemzeti szinten elégedetlenek az adóelőírásokkal és procedúrákkal és eljárásokkal az építési engedélyek kiadásakor, úgy vélik, hogy Szerbiában nincsenek megfelelő szakmai képesítéssel rendelkező dolgozók, és hogy nincs kellő figyelem fordítva az üzletviteli újításokra.

Minden tekintetben, új munkahelyek teremtése, az életszínvonal emelése és az egyenletes regionális fejlődés Szerbiában a jövőben nagy mértékben fog függni a kis- és középvállalatok számától és üzletvitelének sikerességétől, valamint az egyenletes elrendezésüktől Szerbia minden régiójában.

Zenta község

Zenta község az Észak-bánáti körzethez tartozik és a területe 293 km² tesz ki, vagy a körzet teljes területének kb. a 13%-át. A nagyságát illetően, egyedül Ada községnek van kisebb területe. Zenta község területének csaknem 90%-a mezőgazdasági földterület, ami a legmagasabb százalékarány az Észak-bánáti körzetben. Zenta község 5 településből áll, ahol a népsűrűség 83 lakos 1 km²-en.

A lakosok becsült száma 24.457, vagy az Észak-bánáti körzet becsült 157.155 teljes lakosságának a 16%-a. Ebben a községben a lakosok átlagéletkora kb. 41 év, és az idős lakosok (60 és ennél több évesek) száma a fiatal lakosokhoz (0-19) képest magasabb 10%-kal, így elmondható, hogy Zenta község az „idősebb” községekhez tartozik. E körzet minden községében több az idős lakosok száma a fiatal lakosok számához viszonyítva, ami mutatója e terület demográfiai öregedésének. Az utolsó népszámlálás adatai szerint Zenta község képzettségi szerkezete az alábbi: a legtöbb 15 vagy ennél idősebb lakos középfokú képzettséggel rendelkezik 8,877 (41%), magas százalékuknak csak általános képzettsége van 26% (5,631) és 1.995 lakosnak vagy 9%-nak van főiskolai vagy egyetemi végzettsége.

Vállalkozás

Zenta községben 0,15% regisztrált vállalkozás működik az egész országban regisztrált vállalkozások számához viszonyítva. 336 gazdasági társaság és 507 vállalkozói üzlet aktív. A Gazdasági Cégjegyzékek Ügynöksége adatai szerint a 2009. évben 32 új gazdasági társaság lett bejegyezve, míg a gazdasági társaságok nyilvántartásából a tavalyi évben nyolc céget töröltek. Amikor vállalkozói üzletekről beszélünk, az elmúlt évben 95-öt alapítottak és 86-ot töröltek. A legképviseltebb tevékenységek közül kiemelkedik a kis- és nagykereskedelem, a különböző szolgáltatói tevékenység (éttermek, fodrász és kozmetikai szalonok, taxi-szolgáltatások), valamint a tanácsadói és menedzseri teendők.

Az elmúlt három évben (2007-2009) a biznisz-kezdők hitelvonala (start-up) által Zenta község területén csak három vállalat nyílt meg, míg az egész Észak-bánáti körzet területén ebből a hitelvonalból 30 cég lett megnyitva. Zentán, az újonnan alapított cégekben az elmúlt három évben 6 dolgozót foglalkoztattak, és kb. három millió dinár összegű eszköz lett jóváhagyva. A teljes Észak-bánáti körzetben három év alatt 75 dolgozó lett foglalkoztatva, és a Szerb Köztársaság költségvetéséből több mint 38 millió dinár lett befektetve. Aggodalomra ad okot az emberek, különösen a fiatalok érdektelensége a saját tevékenység megindítását illetően, mert ez a hitelvonal pontosan a fiataloknak lett szánva.

A 2009. évben a KKV-k, üzleti inkubátorok és klaszterek versenyképessége és innovációja fejlesztésére a vissza nem térítendő pénzügyi támogatási program kereteiben Zenta községben egy vállalat sem élt a vissza nem térítendő eszközökkel. A teljes Észak-bánáti körzetben a vissza nem térítendő támogatási eszközök csak három vállalatnak lettek jóváhagyva 554.000 dinár értékben.

A 2008. évben Zenta község területéről ebből a vissza nem térítendő pénzeszközökből csak egy vállalat részesült 250.000 dinár értékben, az Észak-bánáti körzetben vissza nem térítendő eszközt öt vállalat kapott. Leggyakrabban az eszközöket új minőségellenőrző rendszerek (HACCP, ISO szabványok) bevezetésére kérték, de piackutatásra, a termelési folyamat előmozdítására és a szervezeti struktúra javítására is, valamint a meglévő termékek és szolgáltatások javítására és új termékek és szolgáltatások kifejlesztésére.

Foglalkoztatottság, átlagkeresetek és a munkanélküliség

A Szerb Köztársaság Statisztikai Intézetének 2010 januári adatai szerint Zenta község területén 5.760 foglalkoztatott személy van az Észak-bánáti körzet 34.284 foglalkoztatottjához viszonyítva. Vállalatokban, intézményekben, szövetkezetekben és szervezetekben 4.814 foglalkoztatott személy van, a vállalkozók és a náluk foglalkoztatottak száma 946. Legtöbb a foglalkoztatott a feldolgozóiparban (1.310), majd következik a kis- és nagykereskedelem (765), egészségügy (628), oktatási szektor (581), valamint a mezőgazdaság, vízgazdálkodás és erdészet (388).

Zentán 2010. decemberében az átlagkereset (42.832 dinár) adók és járulékok nélkül magasabb volt a köztársasági átlagnál (36.789 dinár), a tartományi átlagnál (36.697

dinár) és az Észak-bánáti körzet átlagánál (34.509 dinár). Zenta községben nyilvánvaló a foglalkoztatottak keresetének a növekedése az elmúlt három évben. Tehát az átlagkereset adók és járulékok nélkül 2009 decemberében Zenta községben 42.832 dinárt tett ki, míg 2008 júniusában ez az összeg 33.477 dinár volt, 2007 decemberében pedig egészen 28.439 dinár.

Zenta község területén 2.212 személy munkanélküli, 50%-ékuk nő (1.071). A munkanélküliek legtöbbször az I. fokú szakmai képzettséggel - a befejezett általános iskolával rendelkező személyek, valamint a képzettség nélküli személyek teszik (1.122), minden korosztályt illetően, szinte egyenletesen. Majd következnek a III. fokú szakmai képzettséggel rendelkezők – szakképzett dolgozók (496). Ezt követően a IV. fokú szakmai képzettséggel rendelkezők – a középiskolai végzettségűek (395), minden korosztályra vonatkozóan. Érdekes, hogy Zenta községben legkevesebb a munkanélküli az egyetemi képzettségű káder körében, mindössze 39-nek nincs munkája, legtöbbször 25-től 29 éves, így megállapítható, hogy Zentán hiány van a szakavatott és szakképzett káderből.

A középiskolások álláspontja a jövőbeli munkavállalásról

A Zenta község területén található középiskolák végzős tanulói között lefolytatott kutatás arra utal, hogy legtöbbször (75%) tervezi az iskoláztatás folytatását, habár nem elhanyagolandó a 17%-uk sem, akik a középiskola befejezését követően a munkavállalást tervezik. Ezek az adatok arra utalnak, hogy a fiatalok egyre inkább tudatában vannak a tényeknek, hogy a munkapiacra egyre nő a magasan képzett és szakképzett káderek iránti szükséglet, azonban gondolni kell a fiatalokra is, akik saját tevékenységet szeretnének kezdeni, vagy a középiskola befejezését követően már el szeretnének helyezkedni.

Jelző értékű az adat, hogy a kérdezettek egy ötöde (12%) tervezi az iskoláztatás folytatását olyan karokon, amelyek a leggyorsabb elhelyezkedési lehetőséget biztosítják, míg a kérdezettek 72%-a elmondta, hogy olyan karon folytatja tanulmányait, amelyet a leginkább szeret. Ez arra a tényre utal, hogy szükség van arra, hogy a fiatalok mielőbb megfelelő információkat kapjanak, amelyek hasznosak számukra a minél gyakorlatiasabb döntéshozatalhoz a további iskoláztatásukra vonatkozóan, és ebben az értelemben fontos a nemrégiben elfogadott Karriervezető Stratégia a kísérő akciótervvel.

Az iskoláztatás befejezését követően, a munkahelytalálás legbiztonságosabb lehetőségeként a kérdezettek az aktív munkakeresés lehetőségét említik (a munkahelyhirdetések figyelemmel kísérését, több helyre való pályázás stb.), míg a lehetőséget, hogy saját céget nyissanak a legkevésbé biztonságos lehetőségnek tekintik.

Jelentős az adat, hogy második legbiztonságosabb lehetőségként a fiatalok a jövőbeli foglalkoztatásuk megjelölésére megoldásként a megfelelő kar kiválasztását látják. Az állami hivatali munkahely a fiatalok számára továbbra is olyan lehetőség, amelyet leginkább előnyben részesítenek. A középiskolások pillanatnyilag az iskoláztatás befejezését követően leggyakrabban az internetet használják, mint a legjobb médiát a munkahelyek felkutatásáról szóló információszerezéshez (38%), eközben nem hanyagolják a személyes kapcsolatot sem, mint megbízható információszerezési módot (20%).

Akcióterv - sajátos célok és intézkedések a megvalósításukhoz

Tájékoztatás

A tájékoztatás területén beazonosított problémák, amelyek a fiatal vállalkozók között lefolytatott kutatás eredményei az alábbiak:

- A fiatal vállalkozók legtöbbször a tevékenység megkezdésekor személyes kapcsolat által tájékozódott a barátoktól és ismerősöktől vagy internet útján, azonban az e témakörrel foglalkozó szervezetek és intézmények képviselőinek közvetlen kapcsolata nélkül.
- A tevékenység megkezdésekor a fiatal vállalkozóknak mindenekelőtt minden olyan információra volt szükségük, amelyek a regisztrációs folyamatra, az adópolitikára, valamint a választott tevékenységi területtel közvetlen kapcsolatban álló információkra (új technológiák, konkurens cégek, együttműködési és kapcsolatteremtési lehetőség stb.) vonatkoznak.
- Az átlagosztályzat, amellyel a fiatal vállalkozók az üzletvitelüket érintő rendszeres tájékoztatás jelentőségét értékelik az 1-től 5-ig terjedő skálán 3,30-at tesz ki.
- A kérdezettek legmagasabb hányada az internetet értékelte a legmegfelelőbb módszernek a vállalkozók tájékoztatását illetően.
- A fiatalok, akik saját biznisszt szeretnének kezdeni, általánosságban nem tudják, hogy kihez kell fordulniuk a szükséges információkért, így leggyakrabban a személyes, nem formális kapcsolatokra támaszkodnak.
- Rámutattak az anyag kidolgozásának fontosságára, úgy szerb, mind magyar nyelven.

A felsoroltakból következik, hogy a lehetséges és létező fiatal vállalkozók pillanatnyi tájékoztatása nincs megfelelő szinten, és szükséges a tájékoztatás minőségének előmozdítása. Az Ifjúsági Vállalkozásfejlesztési Akcióterv az alábbi általános és specifikus célokat választja ki, amelyek megvalósítása Zenta község területén hozzájárulna a fiatalok tájékoztatásának előmozdításához a vállalkozás területén:

1. Általános cél:

A fiatalok és a fiatal vállalkozók tájékoztatása minőségének előmozdítása a munkavállalás és az önfoglalkoztatás lehetőségeiről.

Specifikus célok:

1.1. Mechanizmus megteremtése a fiatalok rendszeres tájékoztatására a vállalkozás terén

Ebben az értelemben egy felismerhető helyet kell teremteni, amely hozzáférhető a fiatalok számára, ahol minden tevékenység megkezdésében érdekelt, valamint a már létező fiatal vállalkozók kérhetnek és megkaphatnák a szükséges információkat. Az ajánlás a községi Ifjúsági Iroda meglévő erőforrásainak a kihasználása, ahol egy Információs Pult alakulna, mint egyfajta erőforrásközpont, amely támogatná az ifjúsági

vállalkozásfejlesztést. Az Információs Pultot egy pályázat alapján kiválasztott személy vezetné, aki előzőleg egy megfelelő képzésen venne részt az ifjúsági vállalkozás terén. Az igénylőknek rendszeresen nyújtandó szolgáltatások mellett, akik személyesen fordulnának segítségért az Ifjúsági Irodához, e személy feladata lenne egy külön adatbázis kidolgozása is, amely bekapcsolná minden mérvadó intézmény / szervezet / egyén kapcsolattartását, akik szolgáltatni tudnák a szükséges információkat. Az adatbázis az Információs Pult koordinátorának lehetővé tenné, hogy minél egyszerűbben és hatékonyabban nyújtsa a megfelelő információt az érdekelt fiatal vállalkozóknak. Az adatbázis felölelné az Információs Pult minden igénylőjének adatait, azaz azokét a fiatalokét, akik információkért hozzájuk fordulnak. A koordinátornak úgyszintén dolgoznia kell a tevékenység megkezdéséhez és folytatásához szükséges meglévő anyag begyűjtésén. Ahhoz, hogy a fiataloknak még inkább megkönnyítsük, hogy gyorsabban és könnyebben jussanak a tevékenység megkezdésével kapcsolatos információkhoz, az Ifjúsági Irodának ki kell dolgoznia egy speciális kétnyelvű elektronikus komplettet minden szükséges dokumentációról, formanyomtatványról és törvényi aktusokról, amelyek szükségesek a saját tevékenység megkezdéséhez és folytatásához. Ezek az elektronikus komplett elérhetőek lesznek az Ifjúsági Irodában minden érdekelt fiatal számára. E komplett mellett, az Ifjúsági Iroda nyomtatott anyagot dolgoz és oszt ki, amellyel promoveálja az ifjúsági vállalkozás terén az aktivitásokat. A kétnyelvű nyomtatott anyag magában foglalná a saját tevékenység megkezdéséről és vezetéséről szóló szükséges információkat is. Az Információs Pultot fokozottan kell promoveálni szórólapok, plakátok és internet útján, hogy a fiatalabb populáció minél nagyobb része megismerkedhessen a szükséges információk megszerzésének új lehetőségeivel. Mivel a fiatalok nem hajlamosak a szükséges információk proaktív hozzáállású keresésére, elengedhetetlen az információk nyilvános közzététele külön internet oldalon, amely Zenta község Ifjúsági Irodája meglévő internetes prezentációja keretében lesz kidolgozva. Jelenleg Zenta községben létezik az IfI internetes prezentációja, amely felhasználható azon információk publikálására, amelyek hasznosak lehetnek a fiatal vállalkozók tájékoztatásában. Az internetes oldal külön lehetőséget nyújt a fiatal vállalkozók, valamint a saját tevékenység megkezdésében érdekelt fiatalok tájékoztatására. Emellett lehetőség nyílik arra, hogy a mérvadó információkat az Ifjúsági Irodában közvetlenül az Információs Pultnál megkapják, a fiatalok feltehetik kérdéseiket elektronikus posta útján vagy az internet oldalon is. A beérkezett kérdések alapján ezen az oldalon egy külön részt fogunk kidolgozni „A leggyakrabban felmerülő kérdések” címszó alatt, hogy a fiatalok könnyebben jussanak hozzá a szükséges válaszokhoz. Különösen fontos felhozni a jó gyakorlat példáit a vállalkozás népszerűsítése céljából azon fiatalok esetében, akik határozatlanok abban, hogy megkezdjék-e saját tevékenységüket. Az elérhető hitelvonalokról, szemináriumokról és képzésekről, tanulmányi látogatásokról, a vállalkozókat érintő törvényalkotói módosításokról, mérvadó intézményekről/szervezetekről, kiállításokról és hasonló témakörökről rendszeresen kaphatnak tájékoztatást elektronikus úton is, oly módon, hogy egyszerűen jelentkeznek az Információs Pult levelező listájára. Az internetes oldalon promoveálni kell a jó gyakorlat példáit, kihangsúlyozva azokat a fiatalokat, akik saját tevékenységbe kezdtek, és akik ma már sikeresek a saját területükön, mindenekelőtt azért, hogy ez motiválja a még határozatlan fiatalokat, akik nem döntöttek el, hogy belekezdjenek-e cég / vállalkozói üzlet nyitásába. Az Információs Pult koordinátora lesz megbízva az IfI internetes prezentációjának a szerkesztésével.

1.2. A középiskolai tanulók tájékoztatási szintjének emelése az ifjúsági vállalkozás nyújtotta lehetőségekről

Külön figyelmet kell fordítani a középiskolák érettségiző tanulóira, akik számára a vállalkozás terén kapott információk nagy jelentőséggel bírnak, és amelyeket nem kapnak meg kellő mértékben az iskoláikban. Ezért javasolt informatív ülések szervezése a szakközépiskolákban, amelyek során a mérvadó intézmények/szervezetek (Ifjúsági Iroda, Nemzeti Foglalkoztatási Hivatal, Regionális Fejlesztési Ügynökség, Gazdasági Cégjegyzékek Ügynöksége, költségvetési, gazdasági és pénzügyi osztály) és a helyi sikeres vállalkozók képviselői megkísérelnék az érettségizők számára közelebb hozni ezt a témakört, valamint, hogy megismertessék velük a kulcspillanatokot a saját tevékenység megindításának folyamatában. Az informatív üléseket megfelelő kétnyelvű promóciós anyag kísérmé (nyomtatott és videó), amely magában foglalná a vállalkozás területének leglényegesebb információit és kapcsolatokat, és linkeket nyújtana az informatív internetes prezentáció irányába. A promóciós anyag külalakját össze kell hangolni a középiskolai tanulók életkorával.

1.3. A létező fiatal vállalkozók rendszeres tájékoztatásának bevezetése

Ki kell dolgozni a Zenta község területén regisztrált valamennyi fiatal vállalkozó bázisát, hogy a leghatékonyabb módon lehessen eljuttatni számukra a fiatal vállalkozók munkájában jelentős kérdésekkel kapcsolatos mérvadó információkat. Egy ilyen bázis megléte fontos az időszakos kutatás alapjaként is, amelynek a célja a reális szükségletek és problémák megállapítása, amelyekkel a fiatal vállalkozók szembetalálkoznak. Az e kutatás által kapott adatok felhasználhatók bizonyos prioritások felállításához, amikor tanulmányi látogatások szervezéséről van szó, és pedig mindezt a leghasznosabb tanácsok megszerzése érdekében, amelyek alkalmazhatóak a mindennapi gyakorlatban. Hosszú távon, az Ifjúsági Iroda egyfajta szervizvé válhat a folyamatos, hasznos és időszerű információk és tanácsok nyújtásában minden fiatal számára, aki már vállalkozással foglalkozik, vagy tervezi azt.

Edukáció

Az edukáció terén a fiatal vállalkozók között folytatott kutatás eredményei alapján beazonosított problémák:

- A fiatal vállalkozók többségének nincs tudomása az intézményekről / szervezetekről, amelyek a vállalkozói szférának szánt rendszeres képzési programokat folytatnak.
- A megkérdezett fiatal vállalkozók közül csaknem senki soha nem vett részt semmilyen, a tevékenység megkezdésével vagy az üzletvitellel kapcsolatos képzésen. A kérdezettek kisebb hányada úgy értékelte, hogy számukra nem szükséges a képzés, míg mások azt állítják, hogy nem volt tudomásuk az ilyenfajta képzések létezéséről, illetve nem tudták, hogy kihez kell fordulniuk információért a lehetséges képzésekről. Ezzel egyidejűleg, a fiatal vállalkozók tiszteletre méltó száma kiemeli, hogy nem tudták felhasználni a képzéseken szerzett tudást.

- Az átlagosztályzat, amellyel a fiatal vállalkozók az üzletvitelüket illetően a rendszeres edukáció jelentőségét értékelik az 1-től 5-ig terjedő skálán 3,40,
- A vállalkozók egyesületének tapasztalata arra utal, hogy az ilyen programok pénzügyileg nem fenntarthatók, mivel az eddigi képzések szervezése alkalmával a vállalkozók jelentkezése kivételesen alacsony volt, így nagyon nehéz fedezni a szükséges költségeket, ezzel még egyszer kiemelik a fiatal vállalkozók időben történő tájékoztatását a lehetőségekről, amelyek már rendelkezésükre állnak.
- A fiatal vállalkozók készek részt venni a képzéseken, amelyek hasznosak lennének a cégek / vállalkozói üzleteik üzletvitelében.
- A jövődöbéli programok lehetséges témái, amelyekről a kérdezettek úgy vélik, hogy hasznosak lehetnek az üzletvitelük számára, 4 csoportra oszthatóak:
 - „Soft skills” (számítógépes munka, kommunikáció, idegen nyelvek...)
 - Új technológiák és az üzletvitel modernizálása
 - Pénzügyi témák (könyvvitel, adók, vámok, export-import...)
 - Az állami hitelekre való pályázás módjai

Azt zárhatjuk le, hogy nagyon kisszámú fiatal vállalkozó használja a különféle edukációs programok nyújtotta lehetőségeket az üzletvitelük javítására, valamint, hogy elengedhetetlen biztosítani a fiatalok folyamatos képzését olyan témakörökkel kapcsolatban, amelyeket mérvadónak tartanak az üzletvitelükben. Az alábbi általános és specifikus célok járulnak hozzá a fiatalok képzési folyamatának javításához az ifjúsági vállalkozás terén:

2. cél:

Biztosítani a fiatalok folyamatos képzését a munkavállalás és a vállalkozás terén

Specifikus célok:

2.1. Az ifjúsági vállalkozás előmozdítására szánt, létező edukációs programok láthatóságának növelése

Mivel a különböző állami intézmények, de gyakran a polgári egyesületek és ügynökségek is a vállalkozói szférának szánt minőséges edukációs programokat folytatnak le, amelyekről a létező és lehetséges fiatal vállalkozóknak nincs információjuk, az ilyen programok láthatóságának a növelése prioritásként vetődik fel. A *Tájékoztató* fejezetben megállapított intézkedések kereteiben előirányoztuk Zenta községben az Ifjúsági Iroda Információs Pultját. A már leírt feladatok mellett, amelyeket a Pult koordinátora látna el, javasoljuk a munkaleírásához az alábbiak hozzáadását:

- A meglévő edukációs programok és hordozóik beazonosítása. Az Információs Pult koordinátorának az adatbázisába kötelezően be kell építenie az intézmények / szervezetek / ügynökségek jegyzékét, amelyek rendszeresen folytatnak le a vállalkozói szférának szánt edukációs programokat, valamint ezen programok részletes leírását. A leírásnak tartalmaznia kellene a célcsoportokat, a témaköröket és a képzések szervezőit. Az Információs Pult koordinátorának mindenképpen rendszeres kommunikációt kell fenntartania azok képviselőivel,

hogy értesüljön minden új részletről az ilyen programok megvalósításával kapcsolatban.

- Egy előre meghatározott időbeosztás szerint a kétnyelvű szórólapok nyomtatása és szétosztása az ilyen programokról szóló információkkal. Ezeket az információkat egyéb mechanizmusokon keresztül is lehetne osztani, amelyeket a *Tájékoztatás* fejezetben írtunk le (személyesen, az Ifjúsági Irodában, internetes prezentáció által).
- Levelek elkészítése és küldése közvetlen posta útján minden meglévő és Zenta község területén újonnan regisztrált fiatal vállalkozónak. E levelek útján, amelyeket Zenta község Ifjúsági Irodája írna alá, a fiatal vállalkozókat felbátorítanák arra, hogy igénybe vegyék a különféle edukációs programokat, amelyek az adott pillanatban rendelkezésre állnak, a vállalat / vállalkozói üzlet sikeres üzemeltetéséhez való fontosságuk magyarázatával. A levél magában foglalná az információkat a meglévő programokról, amelyek abban a pillanatban elérhetőek e község területén a fiatal vállalkozók számára, valamint a részvételükre való jelentkezés módját is.

2.2. Új edukációs programok bevezetése a vállalkozás terén, összhangban a fiatalok megállapított szükségleteivel

A témakörök és területek mellett, amelyeket a megkérdezett fiatalok az üzletvitelükben hasznosnak ítélték meg, elengedhetetlen, hogy kutatás útján beazonosítsuk azokat, amelyek a jelen pillanatban nincsenek fedezve a meglévő edukációs programokkal, és amelyekre igény és érdeklődés mutatkozik e célcsoporton belül. A kutatást az Ifjúsági Iroda folytatja le a vállalkozók egyesületével együttműködve, azzal az ötlettel, hogy az ilyen kutatás rendszeres évi aktivitássá váljon. A kutatások alapján az Ifjúsági Iroda készítené egy adatbázist a témákról, amelyek iránt igény, illetve érdeklődés áll fenn a fiatal vállalkozók között. A községgel együttműködve az Ifjúsági Iroda egy részletes képzési tervet és programot dolgozna ki. Úgyszintén fel kell kutatni az új edukációs programok megfelelő implementálóit, akik hatékony és minőséges módon átadnák a tudást és a készséget a fiatal vállalkozóknak. Ebben az értelemben Zenta községnek minden évben elő kellene látnia a költségvetésében bizonyos eszközöket az ilyen programok finanszírozására, amelyeket a vállalkozók egyesülete, a Nemzeti Foglalkoztatási Hivatal vagy a Regionális Fejlesztési Ügynökség mellett számos konzultáns cég is lefolytathatna, amelyek ma már sikeresen működnek Szerbiában. A program megvalósítói nyilvános pályázat útján lennének kiválasztásra.

2.3. A vállalkozás alapjai választható tantárgyként való bevezetése minden középiskolában

A vállalkozást tágabb értelemben szemlélve, figyelmet kell szentelni a középiskolás végzős diákjainak, akiknek szükségük van információkra a saját tevékenység megkezdése nyújtotta előnyökről és kockázatokról. Mivel szükséges, hogy ezek a fiatalokat időben jussanak információkhoz, és edukációban részesüljenek a vállalkozás alapjairól, ami a Szerb Köztársaság mai oktatási rendszerében az iskolák többségében nem gyakorlat, a javaslat, hogy az ilyen értesüléseket a középiskolák végzős tanulóinak egy külön, választható tantárgy formájában ajánlják fel. Ma Szerbiában 26 iskolában oktatják a vállalkozást választható tantárgyként. Ezekben az iskolákban 110 ifjúsági

vállalkozás alapult és több mint 600 fiatalt képeztek ki. A „Vállalkozás alapjai” választható tantárgyként a középiskolákba való bevezetésének az előfeltétele a Szerb Köztársaság Oktatási Minisztériumának a jóváhagyása és a képviselőivel való koordináció. Az ilyen jellegű program minél gyorsabb beindításának céljából a helyi önkormányzatnak az iskolaigazgatóságokkal együttműködve az alábbiakra kell fókuszálnia:

- A jó gyakorlat példája alapján a tantárgy tantervének és programjának a kreálása. A helyi önkormányzat a Szerb Köztársaság Oktatási Minisztériumával együttműködve beindíthatja e tanterv kidolgozásának a folyamatát. A szakvéleményezés mellett, amelyet a Minisztérium biztosítana, ebbe a folyamatba be kellene kapcsolni a helyi szereplőket is, mint a Nemzeti Foglalkoztatási Hivatal, a vállalkozók egyesülete és a Regionális Fejlesztési Ügynökség. A tanterv kreálásakor mindenképpen ki kell használni a hasonló programok megvalósításában már meglévő tapasztalatokat, mint a *Junior Achievement* és a *Business Inovation Program*.
- Az oktatói káder edukációja a fakultatív oktatás kivitelezésére. A Junior Achievement és a Business Inovation Program megvalósítása során szerzett tapasztalatok itt nagy jelentőséggel bírnak. Ebben az értelemben kellene bekapcsolni e programok megvalósítóit, hogy minél megfelelőbb kádert kapjunk, amely képes a középiskolák érettségizőinek hatékonyan átadni a vállalkozás alapjai területével kapcsolatos információkat és tudást.
- A tantárgy népszerűsítése. Ahhoz, hogy minél több fiatal, középiskolás végzős tanuló motiválva legyen az ilyen választható tantárgyra való jelentkezésre, meg kell szervezni magának a tantárgynak a megfelelő népszerűsítését. A tantárgy népszerűsítésében hozzájárulását nyújthatja Zenta község Ifjúsági Irodája, aki minden lényeges információt tartalmazó szórólapokat készíthetnem elő és terjeszteni azokat a középiskolák diákszervezetei útján, amelyekkel rendszeresen együttműködik. Javasoljuk a médiumok általi népszerűsítést is, hogy a tágabb közösség is megismerkedhessen ezzel a kezdeménnyel.
- Informatív szülői értekezletek szervezése. Mivel e program megvalósításában fontos tényezőt képeznek a tanulók szülei is, akik külön motiválhatják és bátoríthatják a gyermekeiket, hogy jelentkezzenek erre a tantárgyra, be kell mutatni számunkra a vállalkozásnak az érettségizők professzionális orientáltságában játszott jelentőségét. Ebben az értelemben javasoljuk, hogy Zenta község Ifjúsági Irodája a vállalkozók egyesületeivel és a Nemzeti Foglalkoztatási Hivatallal együttműködve szervezze meg az informatív szülői értekezletek sorozatát, amelyek során a magasabb középiskolai osztályok tanulóinak a szülei tájékozódhatnak „A vállalkozás alapjai” tantárgy leglényegesebb részleteiről.
- Javasoljuk, hogy a tantárgy oktatásának a kereteiben kerüljön megszervezésre a tanulók tanulmányi látogatása a sikeres vállalkozói üzleteknél / vállalatoknál, hogy azok tulajdonosai átadják nekik a saját személyes tapasztalatukat. E célból Zenta község Ifjúsági Irodájának ki kell dolgoznia az adatbázist a vállalkozói üzletekről / vállalatokról, amelyek képesek ilyen jellegű látogatásokat szervezni.

Tanácsadás

A tanácsadás terén beazonosított problémák, amelyek a fiatal vállalkozók között végzett kutatás eredményei:

- A fiatal vállalkozók, akik részt vettek a kutatásban, nincsenek tudatában az intézményeknek és szervezeteknek, amelyek helyi szinten tanácsadói szolgáltatást nyújtanak. Közülük szinte senki eddig nem kért tanácsadói támogatást.
- A tanácsért fordulás kisszámú példája esetében mindenekelőtt az adószervekről és az adópolitikával kapcsolatos témákról volt szó.
- A kérdezettek többsége a helyi önkormányzatot mindenekelőtt olyanként látja, amely tanácsadói támogatást nyújthat számukra, míg a prioritási területként, ahol tanácsra van szükségük, az üzletvitel jogi és pénzügyi szempontjait sorolják fel.
- A tanácsadói támogatás meglétét az üzletvitelüket illetően a kérdezettek az 1-től 5-ig terjedő skálán 4,2-es osztályzattal értékelik.
- Javasolt intézkedések:
 - Egy személy, aki bizonyos időközönként elérhető lenne a vállalkozóknak tanácsadói támogatás céljából.
 - Intézkedések, amelyeket a *Tájékoztató* fejezetben megállapított intézkedések útján szerveznénk meg (internetes prezentáció, az Információs Pult szolgáltatásai, szórólapok, közvetlen posta...)
 - Kézikönyv a hitelezési forrásokról

A felsoroltakból következtethető, hogy a meglévő tanácsadói szolgáltatások kerete, mindenekelőtt a fiatal vállalkozóknak nem megfelelő, és biztosítani kell a folyamatos tanácsadási támogatást a meglévő és lehetséges fiatal vállalkozóknak a releváns területeken általános és specifikus célok által:

3. általános cél:

A folyamatos tanácsadói támogatás biztosítása a fiatalok számára a vállalkozás terén

Specifikus célok:

3.1. A meglévő tanácsadási programok láthatóságának növelése

A fiatal vállalkozóknak rá kell mutatni a már meglévő tanácsadói szolgáltatások használatának lehetőségére, illetve minden helyi és egyéb szereplőre, akikhez tanácsadói támogatásért fordulhatnak. Az ajánlás ennek érdekében Zenta község Ifjúsági Irodája Információs Pultjának és a fiatal vállalkozók tájékoztatási mechanizmusainak a kihasználása (internetes prezentáció, személyes kontaktus és informatív ülések), amelyeket a *Tájékoztató* fejezet kereteiben határoztunk meg. Hogy minél jobb betekintést nyerjünk a meglévő tanácsadói programokba, az Ifjúsági Irodának el kellene végeznie az alábbiakat:

- A meglévő szereplők beazonosítása, akik már tanácsadói szolgáltatást nyújtanak a vállalkozói szektornak, és akikhez a fiatal vállalkozók és a fiatalok fordulhatnak, akik Zenta község területén saját tevékenységet szeretnének megkezdeni. Az Információs Pult koordinátorának az általa vezetett adatbázisba be kell építenie az intézményekről/szervezetekről/ügynökségekről szóló információkat, amelyek rendszeresen nyújtanak tanácsadói szolgáltatást a vállalkozói szektornak.
- Külön szórólapok nyomtatása és terjesztése az említett intézményekről/szervezetekről/ügynökségekről szóló információkkal meghatározott időbeli beosztás alapján. Ezeket az információkat más mechanizmusok által is terjeszteni lehet, amelyeket a *Tájékoztatás* fejezetben írtunk le (internetes prezentáció, személyes kontaktus és informatív ülések).
- Levelek elkészítése és küldése közvetlen posta útján minden létező és Zenta község területén újonnan regisztrált fiatal vállalkozónak. E levelek útján, amelyeket Zenta község Ifjúsági Irodája írna alá, a fiatal vállalkozókat felbátorítanák arra, hogy igénybe vegyék a tanácsadói szolgáltatásokat, amelyek az adott pillanatban rendelkezésre állnak, a vállalat / vállalkozói üzlet sikeres üzemviteléhez való fontosságuk magyarázatával. A levél magában foglalná az ilyen szolgáltatások igénybevételének módjáról szóló információkat (személyesen, telefonon, írásban, on-line stb.).
- Kézikönyv nyomtatása a hitelforrásokról és a jelentkezési eljárásról, a Nemzeti Foglalkoztatási Hivatallal, a vállalkozók egyesületével és a Kis- és Középvállalatok Fejlesztési Ügynökségével együttműködve. Zenta község Ifjúsági Irodájának az Információs Pultja kidolgozná és kinyomtatná a meglévő és jövőbeli fiatal vállalkozóknak szánt hitelforrásokról és a jelentkezési eljárásról szóló kézikönyvet. A kézikönyv felölelné az intézményekről/szervezetekről/ügynökségekről szóló információkat is, amelyek tanácsadói támogatást nyújthatnak a vállalkozói szektornak szánt különböző hitelek megszerzésére való pályázásnál.

3.2. Új mechanizmusok megteremtése a fiatal vállalkozók számára jogi és közgazdasági tanácsadói szolgáltatás nyújtására

A meglévők mellett, szükség van új mechanizmusok kreálására a rendszeres tanácsadói szolgáltatás nyújtása céljából, mindenekelőtt a fiatal vállalkozók számára. A javaslat az, hogy ki kell használni Zenta község Ifjúsági Irodájának a már meglévő kapacitását, majd igénybe kell venni 2 személyt, akik a fiatal vállalkozóknak, illetve a saját tevékenység megkezdésében érdekelt fiataloknak a rendelkezésére állnának amennyiben tanácsadói szolgáltatást igényelnének. A tanácsadói támogatás elsődlegesen két területre vonatkozna, azaz az üzletvitel jogi és pénzügyi aspektusaira, amelyekre vonatkozóan a kutatás során a legnagyobb szükséglet lett beazonosítva. Egy ilyen szerviz az igénylőknek a munkahét során két napon állna rendelkezésre. A javaslat az, hogy a tanácsadói szervizt a helyi vállalkozók egyesületével, illetve az Ügyvédi Kamarával együttműködve szervezzék meg, akik a soraikból megfelelő konzultánsokat tudnának javasolni. A szervizt intenzíven promoteálni kell a nyilvánosság számára, ebben a legnagyobb szerepe Zenta község Ifjúsági Irodájának és a kialakított Információs Pultnak lenne, felhasználva a tájékoztatási mechanizmusokat, amelyeket az első fejezetben leírtunk. Az Ifjúsági Iroda úgyszintén megszervezné a szórólapok nyomtatását és

terjesztését minden lényeges információval az új szerviz használatának lehetőségéről, valamint a médiakampányt szervezne a helyi médiumokban, a minél tágabb közösség tájékoztatása céljából.

A helyi önkormányzat és egyéb intézmények intézkedései

Annak ellenére, hogy az 1-től 5-ig terjedő skálán a vállalkozásfejlesztés serkentő intézkedéseinek a jelentőségét magas, 4,3-es osztályzattal értékelik, a kérdezettek általában nem ismerik az ilyen intézkedések létezését helyi, tartományi és köztársasági szinten. Azonban a lefolytatott kutatás és tanácskozási folyamat során sok érdekes és hasznos intézkedési javaslatot kaptunk, amelyek által a helyi önkormányzat és más intézmények hozzájárulhatnak az ifjúsági vállalkozásfejlesztés pozitívabb környezetének kreálásához. Ezeket az intézkedéseket általános és specifikus célok formájában mutatjuk be:

4. cél:

Az ifjúsági vállalkozásfejlesztési környezet előmozdítása

Specifikus célok:

4.1. A pénzügyi támogatás intézkedéseinek elfogadása

A javaslatunk az, hogy a pénzügyi támogatási intézkedések keretében alkalmazásra kerüljenek az alábbiak:

- Új illetékkedvezmények bevezetése az újonnan létesült vállalkozói üzleteknek és vállalatoknak a helyi illetékek fizetése alóli felmentésére, amelyeknek a tulajdonosai 30 évesnél fiatalabb személyek, és pedig az üzletvitel első éveiben. Itt mindenekelőtt a helyi kommunális illeték és az ökológiai illeték alóli felmentésre gondolunk. A vállalat tulajdonosának a korát, akire az ilyen döntés vonatkozna, a pontos időszakot, amely során érvényes lenne az illetékkedvezmény, annak terjedelmét, valamint egyéb ismérveket egy találkozó sorozat során kellene meghatározni, amelyeken részt vennének a vállalkozás területének mérvadó szereplői, mint Zenta község Ifjúsági Irodájának, a vállalkozók egyesületének, a Nemzeti Foglalkoztatási Hivatalnak, a helyi önkormányzatnak, a Regionális Fejlesztési Ügynökségnek a képviselői és maguk a vállalkozók.
- Egy külön garanciaalap létesítése, amely által csökkenteni lehet az üzletviteli bankok kamatlábait a fiatal vállalkozóknak szánt hitelvonalak kereteiben.
- A helyi polgári egyesületek támogatása, amelyek hozzájárulnak az ifjúsági vállalkozásfejlesztéshez. Mivel a helyi önkormányzat köteles a 481-es vonal költségvetési eszközeit nyilvános pályázat útján kiosztani, a javaslat az, hogy a projektumok benyújtására vonatkozó felhívás kidolgozásakor, a pályázat egyik prioritásként a jelen akcióterv alapján az ifjúsági vállalkozásfejlesztés prioritásként kerüljön meghatározásra. Ily módon bátorítani lehet a lehetséges pályázati résztvevőket, hogy foglalkozzanak az ifjúsági vállalkozásfejlesztés témakörével, és ezzel egyidejűleg utalni lehet a jelen dokumentumra, mint a projektumjavaslat kidolgozásának irányelvére. Úgyszintén javasoljuk, hogy az

adományok kiosztásában illetékes bizottság munkájába kapcsolódjon be Zenta község Ifjúsági Irodájának koordinátora is.

- Vissza nem térítendő anyagi támogatás nyújtása Zenta község területén a fiatal vállalkozóknak az üzletvitel előmozdítása céljából. A javaslat az, hogy a vissza nem térítendő eszközök nyilvános pályázat útján kerüljenek kiosztásra, amelyet Zenta község Ifjúsági Irodája a helyi önkormányzattal együttműködve promoveálna. A gazdasági társaságok kiválasztásáról szóló döntést, amelyek megkapnák az üzletvitel előmozdítására, mint marketingtervek kidolgozására, internetes prezentációra, promóciós anyagra, üzletviteli könyvek vezetésére és hasonlókra szánt vissza nem térítendő eszközöket, egy külön tanács hozná meg, amelyet Zenta község Községi Tanácsa nevezne ki, amelybe bekapcsolódna a Nemzeti Foglalkoztatási Hivatal, a Regionális Fejlesztési Ügynökség, a vállalkozók egyesülete, Zenta község Ifjúsági Irodája, valamint maguk a vállalkozók.

4.2. Az ifjúsági vállalkozásfejlesztés stratégiai keretének megteremtése

A javaslat az, hogy ezen intézkedési nem keretében az alábbiak kerüljenek alkalmazásra:

- Az ifjúsági vállalkozásfejlesztési stratégiai terv kidolgozása Zenta községben. Mivel Zenta község nem rendelkezik stratégiai dokumentummal, amellyel definiálva lennének a kulcsfontosságú lépések a vállalkozói szektor fejlesztésében, a javaslat az, hogy a község szintjén meg kell szervezni egy konzultációs folyamatot, amely során megszületne egy ilyen jelentős stratégiai dokumentum. A vállalkozásfejlesztési stratégia egyebek között meghatározná a tevékenységeket és termelési ágazatokat, amelyek iránt kereslet áll fenn a piacon, ami a lefolytatott kutatás során prioritásként vetődött fel. A konzultációs folyamatba be kell vonni valamennyi, a vállalkozás terén mérvadó szereplőt, mint Zenta község Ifjúsági Irodájának, a vállalkozók egyesületének, a Nemzeti Foglalkoztatási Hivatalnak, a helyi önkormányzatnak, a Kis- és Középvállalatok Fejlesztési Ügynökségének a képviselőit, magukat a vállalkozókat, és akár általánosságban az állampolgárokat is.

4.3. Az ifjúsági vállalkozás promoveálása és a jó gyakorlat példái kereteinek a megteremtése

- Az év legsikeresebb fiatal vállalkozójának a megválasztása. Zenta község Községi Tanácsának ki kell neveznie egy külön testületet, amelynek az összetétele a Nemzeti Foglalkoztatási Hivatalnak, a Regionális Fejlesztési Ügynökségnek, a vállalkozók egyesületének, Zenta község Ifjúsági Irodájának a képviselői, valamint maguk a vállalkozók, amely évente egyszer megállapítaná az év legsikeresebb vállalkozója megválasztásának ismérveit, kiírná a pályázatot, értékelné a megállapított ismérvek alapján beérkező jelentkezéseket és döntene Zenta község legsikeresebb fiatal vállalkozójáról. A pályázat nyertesének kihirdetésére külön ceremóniát kellene szervezni, amelynek során a legsikeresebb fiatal vállalkozónak külön díjat adnának át. A javaslat az, hogy a teendők műszaki és logisztikai részét (az ülések megszervezése, a pályázat kiírása és meghirdetése, a médiumok általi promóció és a kihirdetési ceremónia megszervezése) Zenta község Ifjúsági Irodája vállalja magára.

- Munkabörze szervezése. A munkabörze lehetővé teszi a fiatalok számára, hogy közvetlen kapcsolatba lépjenek a munkáltatókkal. A fiatalok számára alkalom nyílik arra, hogy bemutatkozzanak a társaságoknak, amelyekben meg szeretnék kezdeni vagy, folytatni szeretnék karrierjüket, a munkáltatóknak pedig, hogy adatokat gyűjtsenek be a lehetséges foglalkoztatottakról. A börzén minden társaságnak saját standja van, ahol a látogatók információkat kaphatnak a megnyitott munkahelyekről vagy osztályokról, amelyek kereteiben a társaságok új kádereket keresnek. A börze szervezésében a műszaki támogatást (meghívók, a résztvevők regisztrálása, a médiumokkal való kommunikáció) a vállalkozók egyesülete nyújtja.
- Ifjúsági vállalkozói börze szervezése. Az ifjúsági vállalkozói börzén a fiatal vállalkozóknak alkalmuk nyílik bemutatni a vállalataikat és programjaikat. A börzeszervezésében a műszaki támogatást (meghívók, a résztvevők regisztrálása, a médiumokkal való kommunikáció) Zenta község Ifjúsági Irodája nyújtja.
- Tanulmányi látogatások szervezése a fiatal mezőgazdasági vállalkozók részére, azzal a céllal, hogy a fiatal vállalkozók megismerkedjenek a termékek fejlesztésének és piaci elhelyezésének lehetőségeivel. A legsikeresebb fiatal mezőgazdasági termelőknek lehetősége nyílna arra, hogy megismerkedjenek az új termelési irányzatokkal, az agrártechnikai intézkedések alkalmazásával és a termékeiknek az EU országaiba való kivitelének lehetőségeivel.

4.4. Helyi szinten kialakítani és erősíteni a koordinált együttműködést Zenta község Ifjúsági Irodája és az érdekelt felek, illetve a vállalkozás területén mérvadó helyi szereplők között.

- Szükség van arra, hogy a helyi önkormányzat átvegye a kulcsszerepet a szereplők együttműködésének a koordinálásában egy új, konzultációs jellegű testület - Zenta község ifjúsági vállalkozásfejlesztési tanácsa - megalakításával. Ez a testület rendszeresen összegyűjtené Zenta község Ifjúsági Irodájának, a vállalkozók egyesületének, a Nemzeti Foglalkoztatási Hivatalnak a képviselőit, valamint magukat a vállalkozókat. Ez a testület kéthavonta legalább egyszer tartana ülést, ami lehetővé tenné, hogy a mérvadó helyi szereplők rendszeres kommunikációban legyenek és így a vállalkozói szektorban jelentős információkat cseréljenek egymás között.

1. függelék: Az akcióterv mintája

I. Tájékoztatás						
Általános cél	Specifikus célok	Aktivitások	Időkeret	Indikátorok	Aktivitáshordozók	Erőforrások
1. A fiatalok és fiatal vállalkozók tájékoztatása minőségének előmozdítása a munkavállalásról és az önfoglalkoztatásról	1.1. Mechanizmus megteremtése a fiatalok rendszeres tájékoztatására a vállalkozás terén	1.1.1. Adatbázis kidolgozása valamennyi mérvadó intézményről és szervezetről, amelyek az aktivitásukkal hozzá tudnak járulni a fiatalok tájékoztatásához az ifjúsági vállalkozásról.	A 2010. év 3. negyede – a 2010. év 4. negyede, majd folyamatos aktivitás	Komplett adatbázis	Ifi GCÜ NFH VE Regionális Fejlesztési Ügynökség	Időbeli és emberi erőforrások amelyek az adatok begyűjtéséhez és beviteléhez szükségesek IT-felszerelés
		1.1.2. Az Ifi keretében az Információs Pult kialakítása	A 2010. év 4. negyede, majd folyamatos aktivitás.	Megalakult az Ifi Információs Pultja. A fiatalok havi száma, akik közvetlen kapcsolat alapján szereztek információt az Információs Pult útján legalább 10. Éves szinten az Információs Pult adatbázisa bővült legalább 200 fiatallal.	Ifi	Az Információs Pultban foglalkoztatott személy munkájáért járó havi térítmény

		1.1.3. Az ifjúsági vállalkozás terén mérvadó információk szolgáltatásáért felelős személyek képzése	A 2010. év 4. negyede	Az Információs Pultot igénybevevők átlagosztályzata a szolgáltatott információkat illetően az 1-től 5-igterjedő skálán legalább 3,5.	VE Független konzultáns cég Ifi	Az Információs Pultnál foglalkoztatott személyek képzésének költségei.
		1.1.4. Adatbázis kidolgozása a fiatalokról, akik az Információs Pulthoz fordultak.	A 2010. év 3. negyede - a 2010. év 4. negyede, majd folyamatos aktivitás.	Komplett adatbázis	Ifi	Időbeli és emberi erőforrások amelyek az adatok begyűjtéséhez és beviteléhez szükségesek IT-felszerelés
		1.1.5. Kétnyelvű nyomtatott anyag kidolgozása és terjesztése, amely promoveálja az ifjúsági vállalkozás terén az aktivitásokat, valamint a saját tevékenység megkezdéséhez és vezetéséhez fontos információkat.	A 2010. év 4. negyede, majd folyamatos aktivitás	Legalább 500 darab a fiataloknak szánt, a vállalkozásról szóló nyomtatott anyag kiosztásra került	Ifi Zenta község információs szolgálata Marketing-produkciós ügynökség	Az anyag kidolgozásának és formatervezésének a költségei Volontőrök az anyag terjesztéséhez.

		1.1.6. Kétnyelvű komplett kidolgozása és terjesztése (elektronikus formában – CD-n vagy DVD-n) valamennyi szükséges dokumentumról, formanyomtatványról és törvényi aktusról, amelyek szükségesek a saját tevékenység megkezdéshez és vezetéséhez.	A 2010. év 4. negyede, majd folyamatos aktivitás	Legalább 100, a saját tevékenység megkezdéséhez és folytatásához szükséges elektronikus dokumentáció-komplett kiosztásra került.	Ifi Marketing-produkciós ügynökség Zenta község információs szolgálata	Az anyag kifejlesztésének és kidolgozásának költségei.
		1.1.7. Az Ifi kétnyelvű honlapjának a kidolgozása és naprakész állapotba hozása, amely egyesít minden, a fiatal vállalkozók számára jelentős információt	A 2010. év 4. negyede, majd ezt követően folyamatos aktivitás.	Az Ifi internetes prezentációjának éves látogatottsága nőtt 30%-kal.	Ifi Zenta község IT-részlege Honlap-készítő ügynökség	Az internetes oldal kifejlesztésének és kidolgozásának a költségei
	1.2. A középiskolai tanulók tájékozottsági szintjének növelése az ifjúsági vállalkozás által nyújtotta lehetőségek témakörben.	1.2.1. A középiskolai tanulóknak szánt informatív ülések tartalmának és módszertanának a kifejlesztése	A 2011. év 1. negyede	Az informatív ülések definiált tartalma és módszertana	A vállalkozók és tanárok munkacsoportja VE Ifi	Az informatív ülések tartalmának és módszertanának kidolgozásával megbízott munkacsoport tagjainak az ideje

	1.2.2. Kétnyelvű nyomtatott, a középiskolás korosztály számára kidolgozott és terjesztett promóciós anyag, amely közelebb hozza a tanulóknak az ifjúsági vállalkozás nyújtotta lehetőségeket.	A 2011. év 2. negyede, majd ezt követően folyamatosan	Az anyagot megkapta a község területén levő középiskolai tanulók legalább 30%-a	Marketing- produkción ügynökség Zenta község információs szolgálat Középiskolák	Az anyag kifejlesztésének és kidolgozásának a költségei
--	---	---	---	---	--

	1.2.3. A középiskolás korosztály számára kétnyelvű promóciós videó-anyag kidolgozása és terjesztése, amely közelebb hozza számukra az ifjúsági vállalkozás nyújtotta lehetőségeket.	A 2011. év 2. negyede, majd ezt követően folyamatosan.	Az anyagot látta a község területén levő középiskolai tanulók legalább 30%-a	Ifi Marketing- produkción ügynökség Zenta község információs szolgálat Középiskolák	Az anyag kifejlesztésének és előállításának a költsége
	1.2.4. Informatív ülések tartása a középiskolákban az ifjúsági vállalkozás témakörben.	A 2011. év 3. negyede, majd ezt követően folyamatosan	A középiskolák 3. és 4. osztályos tanulóinak legalább 30%-a részt vesz az ifjúsági vállalkozásról szóló előadáson	Ifi VE Tanárok Középiskolák	Az előadók térítése

1.3. A meglévő fiatal vállalkozók rendszeres tájékoztatásának bevezetése	1.3.1. A létező fiatal vállalkozók adatbázisának a kidolgozása és naprakész állapotban tartása	A 2010. év 3. negyede, majd ezt követően folyamatos aktivitás.	Komplett adatbázis	IFI GCÜ	Időbeli és emberi erőforrások amelyek az adatok begyűjtéséhez és feldolgozásához szükségesek
	1.3.2. Kutatás lefolytatása a problémákról, amelyekkel a fiatal vállalkozók találkoznak.	A 2011. év 1. negyede A 2012. év 1. negyede A 2013. év 1. negyede	Lefolytatott kutatás legalább 20 fiatal vállalkozó mintáján	IFI	A kutatás lefolytatásának költségei. Volontőrök, akik a kutatást végzik.
	1.3.3. Tanulmányi látogatások szervezése sikeres cégekbe.	A 2011. év 3. negyede – ezt követően folyamatos aktivitás.	Évente legalább 6 tanulmányi látogatás szervezése	VE	A tanulmányi látogatások szervezési költségei
	1.3.4. A fiatal vállalkozók számára jelentős információk folyamatos szolgáltatása olyan csatornákon keresztül, amelyeket a vállalkozók a legmegfelelőbbnek találnak.	A 2011. év 3. negyede, majd ezt követően folyamatos aktivitás.	Évente legalább négyszer az Információs Pult adatbázisban regisztrált valamennyi fiatal vállalkozóval létesített kontaktust és az hasznos információkat küldött nekik.	IFI Zenta község információs szolgálata GCÜ RFÜ NFH Regionális Fejlesztési Ügynökség	Kommunikációs költségek

II. Edukáció						
Általános cél	Specifikus célok	Aktivitások	Időkeret	Indikátorok	Aktivitáshordozók	Erőforrások
2. Biztosítani a fiatalok folyamatos oktatását a foglalkoztatás és a vállalkozás terén	2.1. Az ifjúsági vállalkozásfejlesztésre szánt meglévő edukációs programok láthatóságának a növelése.	2.1.1. A meglévő edukációs programok, valamint azok hordozóinak a beazonosítása és figyelemmel kísérése kutatás útján.	A 2010. év 3. negyede, majd ezt követően folyamatos aktivitás	Zenta község területén létező minden edukációs program egységes jegyzékének a meghatározása.	IfI	Időbeli és emberi erőforrások amelyek a kutatás lefolytatásához és az adatok beviteléhez szükségesek. IT-felszerelés Szaktudás a módszertan kifejlesztéséhez és a kutatás elemzéséhez
		2.1.2. Kétnyelvű szórólapok nyomtatása és terjesztése, amelyek az ifjúsági vállalkozás terén meglévő edukációs programokat promoveálják.	A 2010. év 4. negyede, majd ezt követően folyamatos aktivitás.	Legalább 1.000, a meglévő edukációs programokat promoveáló szórólap terjesztése.	IfI Marketing- produkción ügynökség Zenta község információs szolgálat GCÜ NFH Regionális Fejlesztési Ügynökség	Az anyag kifejlesztésének és kidolgozásának a költsége. Az anyag terjesztéséhez szükséges volontőrök.
		2.1.3. A fiataloknak szánt közvetlen posta az ifjúsági vállalkozás terén meglévő edukációs programokról	A 2010. év 4. negyede, majd ezt követően folyamatos aktivitás.	Közvetlen posta megküldve az Információs Pult adatbázisában található minden fiatal vállalkozó számára	IfI GCÜ	Az anyag előkészítésének és a közvetlen posta küldésének költségei

	2.2. Új edukációs programok bevezetése a vállalkozás terén, összhangban a fiatalok meghatározott szükségleteivel.	2.2.1. Az új edukációs programok iránti szükséglet beazonosítása kutatás által.	A 2011. év 1. negyede A 2012. év 1. negyede A 2013. év 1. negyede	A kutatásban részt vett legalább 30 fiatal vállalkozó	IfI VE	Időbeli és emberi erőforrások amelyek a kutatás lefolytatásához és beviteléhez szükségesek IT-felszerelés Szaktudás a módszertan kifejlesztéséhez és a kutatás elemzéséhez
		2.2.2. A meglévő edukációs programok adatbázisának a kidolgozása és naprakész állapotba hozása	A 2011. év 1. negyede, majd ezt követően folyamatos aktivitás.	Komplett adatbázis	IfI	Időbeli és emberi erőforrások, amelyek az adatok begyűjtéséhez és feldolgozásához szükségesek IT-felszerelés
		2.2.3. Új edukációs aktivitási programok tervének és programjának a kifejlesztése.	A 2011. év 2. negyede és a 2012. év 3. negyede	Az új edukációs aktivitások definiált terve és programja	IfI VE NFH Regionális Fejlesztési Ügynökség	Időbeli és emberi erőforrások, amelyek az új edukációs tervek és programok kifejlesztéséhez szükségesek
		2.2.4. Az ifjúsági vállalkozás témakörben az új edukációs programok lefolytatása	A 2011. év 3. negyede, majd ezt követően folyamatos aktivitás	A tréning résztvevői a képzés minőségét és a témák jelentőségét az 1-től 5-ig terjedő skálán 3,5-ös	IfI VE Független konzultáns ügynökség	Az új edukációs aktivitások lefolytatásának költségei

				minimális osztályzattal értékelik		
	2.3. A vállalkozás alapjainak, mint választható tantárgynak a bevezetése minden középiskolában	2.3.1. A jó gyakorlat példája alapján a tantárgy tantervének és programjának a kreálása	A 2011. év 3. negyede	Definiált tanterv és program	Oktatókáder IfI	Időbeli és emberi erőforrások, amelyek az új aktivitások tervének és programjának a kidolgozásához szükségesek
		2.3.2. Az oktatókáder edukációja a fakultatív oktatás kivitelezését illetően.	A 2011. év 3. negyede	A tanárok képzésének a lefolytatása	IfI Előadó – a vállalkozás területének szakértője	A képzés lefolytatásának költségei
		2.3.3. A tantárgy promoveálása a diákok és szülők körében	A 2011. év 3. negyede, majd ezt követően folyamatos aktivitás	Szülői értekezletek és egyéb, a tanulóknak és szülőknak szánt promóciós programok	IfI Oktatókáder Iskolai igazgatóságok Községi Közigazgatási Hivatal	A promócióhoz szükséges időbeli és emberi erőforrások.
		2.3.4. Adatbázis kidolgozása a vállalatokról / vállalkozókról, akik hajlandók vendégül látni a tanulmányi látogatásokat és átadni gyakorlati tapasztalataikat.	A 2011. év 3. negyede	Komplett adatbázis	IfI	Időbeli és emberi erőforrások, amelyek az adatok begyűjtéséhez és feldolgozásához szükségesek IT-felszerelés

III. TANÁCSADÁS						
Általános cél	Specifikus célok	Aktivitások	Időkeret	Indikátorok	Aktivitáshordozók	Erőforrások
3. Biztosítani kell a folyamatos tanácsadói támogatást a fiatalok számára a vállalkozás terén.	3.1. A meglévő tanácsadói programok láthatóságának növelése.	3.1.1. A meglévő tanácsadói programok és hordozók beazonosítása.	A 2010. év 4. negyede, majd ezt követően folyamatosan.	Zenta község területén valamennyi meglévő tanácsadói program egységes jegyzékének a meghatározása.	IFI GCÜ NFH Regionális Fejlesztési Ügynökség VE	Időbeli és emberi erőforrások, amelyek a kutatás lefolytatásához és az adatok feldolgozásához szükségesek IT-felszerelés
		3.1.2. Kétnyelvű szórólapok nyomtatása, amelyek promoveálják a beazonosított tanácsadói programokat.	A 2010. év 4. negyede, majd ezt követően folyamatosan	Legalább 1.000, a meglévő tanácsadói programokat promoveáló szórólap terjesztése	IFI Marketing-produkciós ügynökség Zenta község információs szolgálata	Az anyag kifejlesztésének és kidolgozásának a költségei Az anyag terjesztéséhez szükséges voluntőrök.
	3.2. Új mechanizmusok megteremtése a fiatal vállalkozók jogi és közgazdasági tanácsadói támogatásához.	3.1.3. A VE kereteiben tanácsadói szerviz létrehozása.	A 2011. év 1. negyede	A tanácsadói szerviz megalapult	IFI VE Községi Közigazgatási Hivatal	A szakemberek költségei, akik meghatározott időpontokban tanácsadói támogatást nyújtanak a fiatal vállalkozóknak.
		3.1.4. Az Iroda által nyújtott szolgáltatások promoveálása	A 2011. év 1. negyede, majd ezt követően folyamatos aktivitás	A megkérdezett és regisztrált fiatal vállalkozók legalább 30%-a azt nyilatkozza, hogy tudomása van az Iroda létezéséről és az általa nyújtott szolgáltatásokról.	IFI VE Községi Közigazgatási Hivatal	Az Iroda működése promoveálásának költségei Időbeli és emberi erőforrások, amelyek a kutatáshoz és az adatfeldolgozáshoz szükségesek.

IV. A helyi önkormányzat és egyéb intézmények intézkedései						
Általános cél	Specifikus célok	Aktivitások	Időkeret	Indikátorok	Aktivitáshordozók	Erőforrások
4. Az ifjúsági vállalkozás-fejlesztés környezetének előmozdítása	4.1. A pénzügyi támogatás intézkedéseinek az elfogadása	4.1.1. Az ifjúsági vállalkozás illetékkedvezményeire vonatkozó ösztönzési intézkedések bevezetése	A 2010. év 4. negyede A 2011. év 3. negyede A 2012. év 2012. negyede	Az illetékkedvezményekre vonatkozó rendelet elfogadása	Zenta község Községi Tanácsa	Községi rendelet – nem szükséges kiegészítő erőforrások igénybevétele
		4.1.2. Külön garanciaalap létrehozása, amellyel csökkenthető az üzletviteli bankok kamatlába a fiatal vállalkozóknak szánt hitelvonalak kereteiben.	A 2011. év 4. negyede	A garanciaalap létrehozásáról szóló elfogadott rendelet.	Zenta község Községi Tanácsa VE	A költségvetésről szóló rendeletben kiválasztott eszközök.
		4.1.3. A helyi polgári egyesületek projektumainak a támogatása, amelyek hozzájárulnak az ifjúsági vállalkozásfejlesztéshez.	A 2011. év 1. negyede A 2012. év 1. negyede A 2013. év 1. negyede	A kormányon kívüli szervezeteknek az eszközök odaítéléséről szóló rendelet módosítása	Zenta község Községi Tanácsa	A költségvetésről szóló rendeletben kiválasztott eszközök.
		4.1.4. Vissza nem térítendő pénzügyi támogatás nyújtása Zenta község területén a fiatal vállalkozóknak rendeltetésszerű	A 2011. év 1. negyede A 2012. év 1. negyede A 2013. év 1. negyede	A vissza nem térítendő pénzügyi támogatásról szóló rendelet elfogadása	Zenta község Községi Tanácsa	A költségvetésről szóló rendeletben kiválasztott eszközök.

		aktivitásokra az üzletvitel előmozdítása céljából				
	4.2. Az Ifjúsági Vállalkozásfejlesztés Stratégiai keretének a megteremtése.	4.2.1. A község szintjén az ifjúsági vállalkozás-fejlesztés stratégiájának a kidolgozása	A 2011. év 2. negyede és a 2011. év 3. negyede	A stratégia kidolgozásáról szóló rendelet meg lett hozva. Az ifjúsági vállalkozás-fejlesztési stratégia el lett fogadva	Ifi VE Regionális Fejlesztési Ügynökség NFH	A stratégia kidolgozásához szükséges időbeli és emberi erőforrások
	4.3. Az ifjúsági vállalkozás serkentéséhez és a jó gyakorlat példájának a promoveálásához szükséges keret megteremtése.	4.3.1. Az év legsikeresebb fiatal vállalkozójának a megválasztása.	A 2010. év 4. negyede. A 2011. év 4. negyede. A 2012. év 4. negyede.	Az év legsikeresebb vállalkozójára kiírt pályázat. Határozathozatal a legsikeresebb fiatal vállalkozó megválasztásáról.	Ifi Községi Tanács VE	A legsikeresebb fiatal vállalkozó megválasztásának és promoveálásának költségei
		4.3.2. Munkabörze szervezése	A 2010. év 3. negyede. A 2011. év 2. vagy 4. negyede A 2012. év 2. vagy 4. negyede A 2013. év 2. vagy 4. negyede	Évente legalább egy munkabörze meg lett tartva.	VE NFH Ifi	A börze megszervezésének költségei.
		4.3.3. Tanulmányi látogatások szervezése a fiatal mezőgazdasági vállalkozók részére	A 2011. év 1. negyede A 2012. év 1. negyede A 2013. év 1. negyede	Évente legalább egyszer a mezőgazdasági vállalkozók egy kiválasztott csoportja tanulmányi látogatást tesz.	VE Községi Közigazgatási Hivatal Ifi	A látogatás megszervezésének költségei
	4.4. Az Ifi koordinációjának a	4.4.1. Az ifjúsági vállalkozásfejlesztés	A 2010. év 4. negyede, majd	A tanács megalakításáról	Zenta község Községi Tanácsa	A község rendelete – egyéb erőforrások

	kialakítása a mérvadó intézményekkel és szervezetekkel, amelyek aktivitásukkal hozzájárulnak az ifjúsági vállalkozásfejlesztéshez (NFH, VE, Regionális Fejlesztési Ügynökség stb.)	tés községi tanácsának megalakítása és működése	ezt követően folyamatosan.	szóló elfogadott rendelet.		igénybevétele nem szükséges.
--	--	---	----------------------------	----------------------------	--	------------------------------

2. függelék: Az akciótervből eredő projektumok

A projektum lefolytatásának kerete P1: Az információs pult kialakításának előkészületei	
A projektum rövid leírása	Ahhoz, hogy az Információs Pult eleget tegyen a célnak, amely miatt alakul, e cél első megvalósítási szakaszában ki kell dolgozni az adatbázist és ki kell képezni a személyt, aki az Információs Pultnál dolgozik. Az adatbázis tartalmazná a mérvadó intézményekről és szervezetekről szóló adatokat, amelyek hozzájárulhatnak Zenta község területén a fiataloknak az ifjúsági vállalkozásról szóló jobb tájékoztatáshoz. Ebben a bázisban lennének a mérvadó terület kapcsolattartó személyeinek az adatai (fiatalok, vállalkozás, ifjúsági vállalkozás) Zenta község területéről, a GCÜ, a NFH, a RFÜ, a VE, a helyi médiumok, a civil társadalom szervezetei stb. A bázist folyamatosan (2-3-szor évente) naprakész állapotba kell hozni. Amikor az Információs Pultnál foglalkoztatott személyről van szó, neki a kommunikáció és a vállalkozás alapjai területén egy tréninget kellene elvégeznie, hogy a legmegfelelőbb módon tovább tudja utalni a hozzáférhető fiatal vállalkozókat.
A projektum kapcsolata az AT-el	1.1. specifikus cél: Mechanizmus megteremtése a fiatalok rendszeres tájékoztatására a vállalkozás terén. Aktivitás: 1.1.1. Adatbázis kidolgozása valamennyi mérvadó intézményről és szervezetről, amelyek az aktivitásukkal hozzá tudnak járulni a fiatalok tájékoztatásához az ifjúsági vállalkozásról Aktivitás: 1.1.3. Az ifjúsági vállalkozás terén mérvadó információk szolgáltatásáért felelős személyek képzése
A projektum céljai	A jelen projektum célja, hogy az Információs Pult műszakilag és szervezetenként fel legyen készítve a fiatal vállalkozók számára az információk nyújtására adatbázis létrehozása által mindenkiről, aki tájékoztatást nyújthat a fiatal vállalkozóknak, az Információs Pultnál dolgozó személyek kapacitásának növelése által.
A sikeres projektum indikátorai	Komplett adatbázis minden intézményről és szervezetről, amelyek hozzájárulhatnak a fiataloknak az ifjúsági vállalkozásról való minőségesebb tájékoztatásához. Minden intézményre / szervezetre vonatkozóan lennie kell kapcsolattartó személynek, telefonszámnak, címnek elektronikus címnek és internetes prezentációnak. Az Információs Pultnál való munkára kijelölt személyek elvégezték a kommunikáció és a vállalkozás alapjai témakörben a képzést. Az Információs Pult igénylői az 1-től 5-ig terjedő skálán a nyújtott szolgáltatásokat legalább 3,5-ös osztályzattal értékelik.
Erőforrások és költségvetés	Az adatbázis komplettírozásához képzett személyt kell biztosítani, aki begyűjti az adatokat (telefonon, internet útján, közvetlen üléseken) és beviszi azokat a bázisba. Emellett biztosítani kell egy számítógépet a szükséges szoftverrel – jobb híján ez lehet MS Excel vagy MS Access. A kommunikáció költségeit (telefon és internet) fedezheti az IfI. A felszerelés lehet az IfI által használt, meglévő felszerelés. Az adatbázis komplettírozásához szükséges becsült idő 10 munkanap. Az információs pult melletti munkával megbízott személyek képzése két modulból történne (kommunikáció és vállalkozás), és azt e területek szakértői adnák elő, akiket az IfI az addigi képzések lefolytatásában szerzett tapasztalata alapján venne igénybe. A javaslat, hogy a projektum 2010 júniusa és szeptembere között kerüljön lefolytatásra.
A projektum lefolytatásának hordozói	E projektum koordinátora az IfI, hozzájárulást várunk el Zenta községtől, a GCÜ-től, a NFH-től, a RFÜ-től, a VE-től.

A projektum lefolytatásának kerete
P2: Az Információs Pult kialakítása

A projektum rövid leírása	Az IfI-ben az Információs Pult kialakításával kapcsolatos előkészületeket követően módosítani kell az IfI szervezeti struktúráját az Információs Pultnak, a fiatalokat érdeklő különböző területeket, különös hangsúllyal az ifjúsági vállalkozást érintő információáramlásának központi helyéként való implementálása értelmében. Ez egy olyan hely lesz, amely különböző kommunikációs csatornákat (internet, elektronikus posta, brosúrák, telefon, szórólapok, személyes kapcsolat) igénybe véve abban a helyzetben lesz, hogy e község területén a fiataloknak mérvadó információkat nyújtson.
A projektum kapcsolata az AT-el	Specifikus cél: 1.1.: Mechanizmus megteremtése a fiatalok rendszeres tájékoztatására a vállalkozás terén. Aktivitások: Aktivitás: 1.1.2. Az IfI mellett működő Információs Pult megalapítása.
A projektum céljai	E projektum célja az IfI-ben egy Információs Pult kialakítása, egy olyan helyként, ahol a fiatalok a legmegfelelőbb módon tudnak hozzájutni a mérvadó információkhoz.
A projektum sikerességének indikátorai	A fiatalok havi száma, akik közvetlen kapcsolat által jutottak információhoz az Információs Pult által legalább 10. Éves szinten az Információs Pult adatbázisa különböző alapokon bővül legalább 200 fiatallal.
Erőforrások és költségvetés	Biztosítani kell az Információs Pultnál foglalkoztatott személy munkájáért járó térítményt vagy össze kell hangolni az IfI-ben meglévő foglalkoztatottak munkaidejét.
A projektum lefolytatásának a hordozói	E projektum koordinátora az IfI, és hozzájárulást várunk el Zenta községtől.

A projektum lefolytatásának kerete
P3: Az Információs Pult promoveálása

<p>A projektum rövid leírása</p>	<p>Amikor megalakul az Információs Pult, dolgozni kell annak állandó promoveálásán. Valamennyi, a fiatal vállalkozókkal lefolytatott kutatásban ki lett hangsúlyozva, hogy a fiatalok nem ismerik a jó projektumokat, amelyeket számos állami és egyéb szervezet folytat le. Az IfI mellett működő Információs Pult állandó promoveálása hozzájárul a fiatalok egyre növekvő számához, akik felismerik az IfI-t mint olyan helyet, ahol mérvadó információkhoz juthatnak vagy hasznos tanácsot kaphatnak. Tervben van az IfI egy külön oldalának a kidolgozása, amely a vállalkozásról szól, DVD/CD komplett kidolgozása valamennyi anyaggal, amely a saját tevékenység megkezdéséhez szükséges, valamint nyomtatott anyag (szórólapok, broszúrák) kidolgozása és terjesztése.</p>
<p>A projektum kapcsolata az AT-el</p>	<p>Specifikus cél: 1.1. Mechanizmus megteremtése a fiatalok rendszeres tájékoztatására a vállalkozás terén. Aktivitások 1.1.4. Adatbázis kidolgozása a fiatalokról, akik az Információs Pulthoz fordultak. 1.1.5. Nyomtatott anyag kidolgozása és terjesztése, amely promoveálja az ifjúsági vállalkozás terén az aktivitásokat, valamint a saját tevékenység megkezdéséhez és vezetéséhez fontos információkat. 1.1.6. Komplettn kidolgozása és terjesztése (elektronikus formában – CD-n vagy DVD-n) valamennyi szükséges dokumentumról, formanyomtatványról és törvényi aktusról, amelyek szükségesek a saját tevékenység megkezdéséhez és vezetéséhez. 1.1.7. Az IfI külön honlapjának a kidolgozása és naprakész állapotba hozása, amely egyesít minden, a fiatal vállalkozók számára jelentős információt 1.1.8. A község internetes prezentációja útján az ifjúsági vállalkozással kapcsolatos témáról szóló információk rendszeres publikálása. 1.2.1. A középiskolai tanulóknak szánt informatív ülések tartalmának és módszertanának a kifejlesztése</p>
<p>A projektum céljai</p>	<p>Az Információs Pultnak olyan helyként való aktív promoveálása, ahol a fiatalok megfelelő időben mérvadó információkat kapnak. Kihhasználva a fiatalok igényeihez alkalmazkodó modern technológiákat a hasznos információk eljuttatása a fiatal vállalkozókhoz és fiatalokhoz, akik saját tevékenység megkezdéséről gondolkodnak.</p>
<p>A projektum sikerességének indikátorai</p>	<p>Legalább 500 darab nyomtatott, a fiataloknak szánt, vállalkozásról szóló anyag és legalább 100 elektronikus, a saját vállalkozás megkezdéséhez és vezetéséhez szükséges dokumentáció-komplett kiosztásra került. Az IfI internetes prezentációjának az éves látogatottsága 30%-al nőtt.</p>
<p>Erőforrások és költségvetés</p>	<p>Az eszmei megoldás kidolgozásához és a promóciós anyag kidolgozásához igénybe lehet venni egy produkciós-marketing ügynökséget, az IfI internetes prezentációjának a kidolgozásához / fejlesztéséhez pedig egy céget, amely honlapok formatervezésével foglalkozik vagy a község IT osztályát.</p>
<p>A projektum lefolytatásának a hordozói</p>	<p>E projektum koordinátora az IfI.</p>

A projektum lefolytatásának kerete	
P4: A középiskolai tanulók tájékoztatása a vállalkozásról – előkészület	
A projektum rövid leírása	A vállalkozás témakörben elő kell készíteni a középiskolai tanulókkal tartandó informatív üléseket. A középiskolai érettségizőkkel lefolytatott kutatásból arra lehet következtetni, hogy az ifjúsági vállalkozás promoveálásában a modern tanulás módszereit kell alkalmazni, így ez a projektum e középiskolai informatív ülések módszertanának és tartalmának a kifejlesztésére vonatkozik.
A projektum kapcsolata az AT-el	Specifikus célok: 1.2. A középiskolai tanulók tájékozottsági szintjének növelése az ifjúsági vállalkozás által nyújtotta lehetőségek témakörben. Aktivitás: 1.2.1. A középiskolai tanulóknak szánt informatív ülések tartalmának és módszertanának a kifejlesztése
A projektum céljai	A középiskolai tanulóknak szánt, az ifjúsági vállalkozásról szóló informatív ülések módszertanának és tartalmának a definiálása, különös tekintettel az interaktív hozzáálláshoz.
A projektum sikerességének indikátorai	A munkacsoport kinevezése az informatív ülések tartalmának a meghatározására, amely vállalkozókból, tanárokból, a VE képviselőiből és egyéb mérvadó tényezőkből tevődne össze. Az ifjúsági vállalkozásról szóló informatív ülések tartalmának és módszertanának a meghatározása.
Erőforrások és költségvetés	A munkacsoport tagjainak az ideje és munkaeszköze a módszertan meghatározásakor.
A projektum lefolytatásának a hordozói	IfI, Községi Közigazgatási Hivatal, középiskolák.

A projektum lefolytatásának kerete	
P5: A középiskolai tanulók tájékoztatása a vállalkozásról – végrehajtás és promoveálás	
A projektum rövid leírása	Az ifjúsági vállalkozásról szóló informatív ülések tartalmának és módszertanának az elfogadását követően hozzá kell látni az említett ülések megtartásához a középiskolákban, a teljes projektumnak az ezzel egyidejű promoveálásával és a szülőkkel való intenzív kommunikációval, akiknek a támogatása nélkül a projektum nem lehet sikeres.
A projektum kapcsolata az AT-el	<p>Specifikus cél: 1.2. A középiskolai tanulók tájékozottsági szintjének növelése az ifjúsági vállalkozás által nyújtotta lehetőségek témakörben.</p> <p>Aktivitások: 1.2.4. Informatív ülések tartása a középiskolákban az ifjúsági vállalkozás témakörben. 1.2.2. Nyomtatott, a középiskolás korosztály számára kidolgozott és terjesztett promóciós anyag, amely közelebb hozza a tanulóknak az ifjúsági vállalkozás nyújtotta lehetőségeket. 1.2.3. A középiskolás korosztály számára kétnyelvű promóciós videó-anyag kidolgozása és terjesztése, amely közelebb hozza számukra az ifjúsági vállalkozás nyújtotta lehetőségeket.</p>
A projektum céljai	A tanulóknak és szüleiknek szánt nyomtatott és videó-promóciós anyag kidolgozása és bemutatása, amely elengedhetetlen az ifjúsági vállalkozás alapjairól szóló informatív ülések sikeres lefolytatásához.
A projektum sikerességének indikátorai	Az anyagot megkapta a község területén levő középiskolai tanulók teljes számának legalább a 30%-a és a középiskolák harmadik és negyedik osztályai tanulóinak legalább a 30%-a részt vett az ifjúsági vállalkozásról szóló előadásokon.
Erőforrások és költségvetés	Az eszmei megoldás kigondolásához és a promóciós anyag kidolgozásához igénybe lehet venni egy produkciós-marketing ügynökséget vagy fel lehet használni a község IT osztályának erőforrásait.
A projektum lefolytatásának a hordozói	IfI, Zenta község információs szolgálata, középiskolák.

A projektum lefolytatásának kerete	
P6: A regisztrált fiatal vállalkozók rendszeres tájékoztatása	
A projektum rövid leírása	Ahhoz, hogy szisztematikusan álljunk hozzá a fiatal vállalkozók tájékoztatásához, ki kell dolgozni minden létező fiatal vállalkozó adatbázisát, majd ezt követően kutatást kell végezni a problémákról, amelyekkel a leggyakrabban találkozhatnak és a leküzdésük módjáról. A kommunikációs csatornákat maguk a fiatal vállalkozók választanák meg, tekintettel a vállalkozók kifejezett óhajára, miszerint a sikeres cégekben tett tanulmányi látogatások az információnyújtásnak és a jó gyakorlat példájának egyik lehetősége.
A projektum kapcsolata az AT-el	Specifikus cél: 1.3. A meglévő fiatal vállalkozók rendszeres tájékoztatásának bevezetése. Aktivitások: 1.3.1. A létező fiatal vállalkozók adatbázisának a kidolgozása és naprakész állapotban tartása 1.3.2. Kutatás lefolytatása a problémákról, amelyekkel a fiatal vállalkozók találkozhatnak 1.3.3. Tanulmányi látogatások szervezése sikeres cégekbe. 1.3.4. A fiatal vállalkozók számára jelentős információk folyamatos szolgáltatása olyan csatornákon keresztül, amelyeket a vállalkozók a legmegfelelőbbnek találnak.
A projektum céljai	Egy adatbázis kialakítása a fiatal vállalkozókról szóló adatokkal, kutatás lefolytatása a fiatal vállalkozók szükségleteiről és problémáiról, és tanulmányi látogatások szervezése sikeres cégekhez, mint a gyakorlati tudás átadásának egyik lehetősége.
A projektum sikerességének indikátorai	Komplett adatbázis annak rendszeres naprakész állapotban való tartása mellett. Legalább 30 fiatal vállalkozó mintáján lefolytatott kutatás. Évente legalább 6 tanulmányi látogatás szervezése. Évente legalább négy alkalommal az adatbázisban szereplő fiatal vállalkozókkal kapcsolatba lépett az Információs Pult és hasznos információkat küldött nekik.
Erőforrások és költségvetés	Az adatbázis komplettírozásához biztosítani kell egy szakképzett személyt, aki begyűjtené az adatokat (telefonon, internet útján, közvetlen üléseken) és bevinné azokat a bázisba. Emellett biztosítani kell egy számítógépet a szükséges szoftverrel – jobb híján ez lehet MS Excel vagy MS Access. A kommunikáció költségeit (telefon és internet) fedezheti az IfI is. Felszerelésként felhasználható a meglévő is, amelyet az IfI használ. A kutatást kidolgozhatják az IfI koordinátora, Zenta község Községi Tanácsának a fiatalokkal megbízott tagja, valamint a GCÜ, a VE és más mérvadó intézményeknek a képviselői is. Az adatbázis komplettírozásához szükséges becsült idő 5 munkanap, a kutatás lefolytatásához és feldolgozásához szükséges idő pedig 20 munkanap.
A projektum lefolytatásának a hordozói	GCÜ, NFH, IfI, Zenta község információs szolgálata, VE

A projektum lefolytatásának kerete
P7: Rámutatás a meglévő edukációs programokra

A projektum rövid leírása	A jelen pillanatban elég sok edukációs program létezik, amelyeket a fiatal vállalkozók nem ismertek fel kellőképpen. Össze kell írni a megvalósításban levő programokat, azoknak a hordozóit és a fiatal vállalkozók körében promoveálni kell ezeket a programokat.
A projektum kapcsolata az AT-el	<p>Specifikus célok: 2.1. Az ifjúsági vállalkozásfejlesztésre szánt meglévő edukációs programok láthatóságának a növelése.</p> <p>Aktivitások: 2.1.1. A meglévő edukációs programok, valamint azok hordozóinak a beazonosítása és figyelemmel kísérése kutatás útján. 2.1.2. Szórólapok nyomtatása és terjesztése, amelyek az ifjúsági vállalkozás terén meglévő edukációs programokat promoveálják. 2.1.3. A fiataloknak szánt közvetlen posta az ifjúsági vállalkozás terén meglévő edukációs programokról.</p>
A projektum céljai	Kutatás lefolytatása a meglévő edukációs programokról és azok hordozóiról, valamint az azokat promoveáló szórólapok nyomtatása és terjesztése, közvetlen posta küldése útján, amely által fiatal vállalkozók minőségesebben tájékozódnak.
A projektum sikerességének indikátorai	A Zenta község területén meglévő valamennyi edukációs program egységes jegyzékének a meghatározása. Legalább 1.000, minden meglévő edukációs programot promoveáló szórólap terjesztése. Közvetlen posta küldése az Információs Pult adatbázisában található minden fiatal vállalkozó címére.
Erőforrások és költségvetés	Az adatbázis kidolgozásához elegendő a számítógépes technika, amellyel az IfI már rendelkezik. A kutatás lefolytatásához és feldolgozásához szükséges becsült idő 10 munkanap, a promóciós anyag kidolgozásához pedig igénybe lehet venni egy marketing ügynökséget, vagy ki lehet használni az IfI vagy a községi közigazgatás erőforrásait.
A projektum lefolytatásának a hordozói	IfI, GCÜ, NFH, információs szolgálat

A projektum lefolytatásának kerete	
P8: Új edukációs programok bevezetése és promoveálása	
A projektum rövid leírása	A fiatal vállalkozók kinyilvánított szükségletei alapján új edukációs programokat kell lefolytatni a problémák leküzdése céljából, amelyekkel a saját tevékenységet megkezdett fiatalok vagy azok, akik azt még csak tervezik, szembetalálkoznak. E projektumok promoveálása ugyanannyira lényeges, mint az implementálásuk, hogy minél több fiatal megismerkedhessen a rendelkezésre álló lehetőségekkel.
A projektum kapcsolata az AT-el	Specifikus célok: 2.2. Új edukációs programok bevezetése a vállalkozás terén, összhangban a fiatalok megállapított szükségleteivel. Aktivitások: 2.2.1. Az új edukációs programok iránti szükséglet beazonosítása kutatás által. 2.2.2. A meglévő edukációs programok adatbázisának a kidolgozása és naprakész állapotba hozása. 2.2.3. Új edukációs aktivitási programok tervének és programjának a kifejlesztése. 2.2.4. Az ifjúsági vállalkozás témakörben az új edukációs programok lefolytatása.
A projektum céljai	Kutatás lefolytatása az új edukációs programokról, amelyek kielégítenék a fiatal vállalkozók kinyilvánított szükségleteit, a meglévő edukációs programok bázisának kidolgozása és naprakész állapotba hozása, terv kidolgozása új edukációs programok lefolytatására.
A projektum sikerességének indikátorai	Legalább 30 fiatal vállalkozónak kell részt vennie az új edukációs programokkal kapcsolatos kutatásban, minek alapján kialakulna az adatbázis, amely ugyanakkor tartalmazza a meglévő edukációs programok részleteit és azok hordozóit.
Erőforrások és költségvetés	A kutatáshoz és az adatfeldolgozáshoz, valamint az adatbázis kidolgozásához szükséges idő legalább 20 munkanapot tesz ki. A kérdőívet az Ifjúsági Tanács tagjai, az IfI koordinátora dolgozhatnak ki a VE és a NFH a segítségével.
A projektum lefolytatásának a hordozói	IfI, VE, Ifjúsági Tanács, NFH

A projektum lefolytatásának kerete

P9: A vállalkozás alapjainak, mint választható tantárgynak a bevezetése a középiskolákba

<p>A projektum rövid leírása</p>	<p>Amennyiben az ifjúsági vállalkozás témaköréről szóló informatív üléseket a szülők és a középiskolai tanulók jól fogadnák, ezen az úton kell továbbhaladni és szisztematikusan kikerekíteni ezt a területet a vállalkozás alapjainak, mint választható tantárgynak a bevezetésével. Ehhez az igen összetett projektumhoz ki kell dolgozni a tantárgy tantervét és programját, le kell folytatni az oktatói káder edukációját, különös tekintettel az oktatás interaktív modelljére. Nem szabad elhanyagolni a tantárgynak a szülők és tanulók körében való promoveálását sem, hogy nehogyan ellentétes hatást váltson ki még egy tantárgy bevezetése. A gyakorlati oktatás döntő fontosságú lesz e tantárgy sikerességét illetően, ezért tanulmányi látogatásokat kell tervezni a vállalatokhoz / vállalkozókhöz, akik hajlandóak átadni a gyakorlati tudásukat.</p>
<p>A projektum kapcsolata az AT-el</p>	<p>Specifikus célok: 2.3. A vállalkozás alapjainak, mint választható tantárgynak a bevezetése minden középiskolában. Aktivitások: 2.3.1. A jó gyakorlat példája alapján a tantárgy tantervének és programjának a kreálása. 2.3.2. Az oktatókáderek edukációja a fakultatív oktatás kivitelezését illetően. 2.3.3. A tantárgy promoveálása a diákok és szülők körében. 2.3.4. Adatbázis kidolgozása a vállalatokról / vállalkozókról, akik hajlandóak vendégül látni a tanulmányi látogatásokat és átadni gyakorlati tapasztalataikat.</p>
<p>A projektum céljai</p>	<p>A tantárgy tantervének és programjának a kreálása, az oktatói káder edukációja, a tantárgy promoveálása, rámutatva az előnyökre, amelyekre a tanulók e tantárgy bevezetésével szerezhettek. Ki kell dolgozni egy adatbázist a vállalatokról/vállalkozókról, akik hajlandóak vendégül látni a tanulmányi látogatásokat és átadni a gyakorlati tudásukat.</p>
<p>A projektum sikerességének indikátorai</p>	<p>Meghatározott tanterv és program, amelyet a hatásköri intézmények pozitívan véleményeztek, majd ezt követően hozzá kellene látni a tanárok képzéséhez és a szülői értekezletek, valamint egyéb, a szülőknek és a tanulóknak szánt promóciós akciók szervezéséhez, amelyeken bemutatásra kerülne e tantárgynak a tantervbe és programba való implementálása. A kialakult adatbázis a vállalatokról / vállalkozókról, akik hajlandóak vendégül látni a tanulmányi látogatásokat és átadni a gyakorlati tudásukat elérhető kell hogy legyen a tantárgy promoveálásának megkezdése előtt.</p>
<p>Erőforrások és költségvetés</p>	<p>Idő, a szakbizottság tagjainak a térítménye és a tantárgy tanterve előkészítésén kifejtett zavartalan munka alapfeltételeinek, valamint a műszaki eszközöknek a biztosítása, és az adatbázis kidolgozásához és naprakész állapotba hozásához szükséges idő.</p>
<p>A projektum lefolytatásának a hordozói</p>	<p>IfI, VE, középiskolák</p>

A projektum lefolytatásának kerete

P10: A meglévő tanácsadói programok beazonosítása és promoteálása

<p>A projektum rövid leírása</p>	<p>Az üzlet vezetésével kapcsolatos tanácshoz való hozzájutás lehetősége annak ellenére hogy kisszámú, mégis elérhető. A fiatal vállalkozók nem ismerték fel az illetékes intézményeket, amelyek aktivitási köre a tanácsadás is, olyan egyének számára, akik saját tevékenységet folytatnak. Mint ahogyan az előző projektumokban is, be kell azonosítani minden meglévő programot és azok hordozóit, és ki kell alakítani az ezen információkat tartalmazó adatbázis. Promóciós aktivitásként szolgálhat a szórólapok nyomtatása és a közvetlen posta minden, az IfI mellett működő Információs Pult adatbázisában regisztrált fiatal vállalkozó számára. Előirányozott egy kézikönyv kiadása és terjesztése a hitelezési forrásokról és az ilyen felhívásokra való jelentkezés folyamatairól.</p>
<p>A projektum kapcsolata az AT-el</p>	<p>Specifikus cél: 3.1. A meglévő tanácsadói programok láthatóságának növelése. Aktivitások: 3.1.1. A meglévő tanácsadói programok és hordozóik beazonosítása. 3.1.2. Kétnyelvű szórólapok nyomtatása, amelyek promoteálják a beazonosított tanácsadói programokat. 3.1.3. Közvetlen posta a létező fiatal vállalkozóknak a tanácsadói programokról szóló információkkal. 3.1.4. A hitelezési forrásokról és a jelentkezési folyamatokról szóló kézikönyv nyomtatása és terjesztése.</p>
<p>A projektum céljai</p>	<p>A tanácsadói programok és azok hordozóinak beazonosítása, valamint a fiatal vállalkozók tájékoztatása és promóció a már rendelkezésükre álló lehetőségekről.</p>
<p>A projektum sikerességének indikátorai</p>	<p>Zenta község területén a meglévő tanácsadói programok beazonosítása. Legalább 1.000, a létező tanácsadói programokat promoteáló szórólap terjesztése. Az Információs Pult adatbázisában szereplő minden fiatal vállalkozó címére kiküldött közvetlen posta. A kézikönyvet átvette az Információs Pult bázisában szereplő valamennyi érdekelt fiatal vállalkozó.</p>
<p>Erőforrások és költségvetés</p>	<p>A közvetlen postaküldés költségei, a promóciós anyag eszmei megoldásának a kidolgozása, nyomtatási költségek, szerzői jogok a kézikönyv kidolgozásáért, valamint az anyag terjesztéséhez szükséges voluntörök.</p>
<p>A projektum lefolytatásának a hordozói</p>	<p>IfI, NFH, VE, RFÜ, GCÜ</p>

A projektum lefolytatásának kerete
P11: A VE mellett egy tanácsadói szerviz létrehozása

A projektum rövid leírása	A lefolytatott kutatásban a fiatal vállalkozók kiemelték, hogy számukra leginkább az a lehetőség hiányzik, hogy bizonyos kételyek pillanataiban legyen egy bizonyos szakmai támogatásuk a jogi és pénzügyi jellegű homályosságok elhárításában. A tanácsadói központ megalapítása megoldaná ezt a problémát, folyamatos és szakmai támogatás bevezetésével a fiatal vállalkozók számára.
A projektum kapcsolata az AT-el	<p>Specifikus célok: 3.2. Új mechanizmusok megteremtése a fiatal vállalkozók jogi és közgazdasági tanácsadói támogatásához.</p> <p>Aktivitások: 3.2.1. A VE kereteiben tanácsadói szerviz létrehozása. 3.2.2. Az Iroda által nyújtott szolgáltatások promoveálása.</p>
A projektum céljai	Egy tanácsadói központ kialakítása, ahol a jogi és pénzügyi terület szakemberei sikeres vállalkozókkal egyetemben tanácsokat adnának a fiatal vállalkozóknak.
A projektum sikerességének indikátorai	A regisztrált, megkérdezett fiatal vállalkozók legalább 30%-a úgy nyilatkozik, hogy megismerkedett a tanácsadói szerviz létezésével és az általa nyújtott szolgáltatásokkal.
Erőforrások és költségvetés	A jogi és pénzügyi terület szakembereinek az igénybevételéhez szükséges eszközök. A VE helyiségei, és felszerelése szolgálhat a jogi és pénzügyi tanácsadói szolgáltatások nyújtására.
A projektum lefolytatásának a hordozói	VE, IfI, Zenta község

A projektum lefolytatásának kerete	
P12: Az év legsikeresebb vállalkozójának a megválasztása	
A projektum rövid leírása	A fiatalok körében a vállalkozás promoveálásának folyamatos aktivitássá kell válni. A jó gyakorlat példái csak akkor válnak hasznossá, ha hozzáférhetőek lesznek valamennyi, az Információs Pult által vezetett adatbázisban regisztrált fiatal vállalkozó számára. Ezzel egyidejűleg, a legsikeresebb fiatal vállalkozó promoveálása példává is válhat a fiatalok számára, akik még mindig határozatlanok abban, hogy célszerű-e saját tevékenységbe kezdeni.
A projektum kapcsolata az AT-el	Specifikus cél: 4.3. Az ifjúsági vállalkozás serkentéséhez és a jó gyakorlat példájának a promoveálásához szükséges keret megteremtése. Aktivitások: 4.3.1. Az év legsikeresebb fiatal vállalkozójának a megválasztása.
A projektum céljai	A legsikeresebb fiatal vállalkozó megválasztása és promoveálása. Tapasztalat-megosztás a vállalkozók között.
A projektum sikerességének indikátorai	Elfogadott rendelet Zenta község területén a legsikeresebb fiatal vállalkozó megválasztására a pályázat kiírásáról, a legsikeresebb fiatal vállalkozó megválasztásában illetékes bizottság kinevezése és a megválasztásról szóló döntés meghozatala.
Erőforrások és költségvetés	A megválasztásban illetékes bizottság ideje és a promóció költségei.
A projektum lefolytatásának a hordozói	IfI, Zenta község Községi Tanácsa, VE, médiumok.

A projektum lefolytatásának kerete
P13: Munkabörze szervezése

A projektum rövid leírása	Ahhoz, hogy Zenta község területén serkenteni lehessen a foglalkoztatást, fontos a munkabörzék szervezésének a folytatása. Az ilyen rendezvény jó alkalom arra, hogy egy helyen találkozzanak a munkáltatók és a munkanélküliek, akik az IfI támogatásával (CV megírása, ajánlólevelek stb.) jelentkezhetnek a szabad munkahelyekre. Ezzel egyidejűleg, a munkabörzék szervezése kitűnő alkalom a vállalkozás promoveálására és a fiatalok körében az aktív munkakeresésre.
A projektum kapcsolata az AT-el	Specifikus cél: 4.3. Az ifjúsági vállalkozás serkentéséhez és a jó gyakorlat példájának a promoveálásához szükséges keret megteremtése. Aktivitások: 4.3.1. Az év legsikeresebb fiatal vállalkozójának a megválasztása. 4.3.2. Munkabörze szervezése.
A projektum céljai	Munkabörzék szervezése és az aktív munkakeresés promoveálása.
A projektum sikerességének indikátorai	Az év folyamán legalább egy munkabörze meg lett tartva, azzal az ajánlással, hogy annak megszervezésére a 2. vagy a 4. negyedévben kerüljön sor.
Erőforrások és költségvetés	A munkabörze szervezésének költségei, promóciós anyag kidolgozása. A VE vagy a község helyiségei kihasználhatók az ilyen rendezvényre.
A projektum lefolytatásának a hordozói	VE, IfI, NFH

A projektum lefolytatásának kerete
P14: Ifjúsági vállalkozói börze szervezése

A projektum rövid leírása	Ez a rendezvény jó helyként szolgálna a fiatalok által vezetett vállalkozások és cégek sikerének a bemutatására, valamint az üzlet lemozdítása lehetőségeire vonatkozó ötletek cseréjére. Egy helyen találkozna minden fiatal vállalkozó, tanuló és tanár, aki részt vesz az iskolákban a vállalkozásfejlesztésben, valamint más IfI képviselői is, akikkel megoszthatnák a saját tevékenység folytatása terén szerzett tapasztalatokat és a fiatal vállalkozók helyzete előmozdításának módjait intenzív és tartalmas kommunikáció által.
A projektum kapcsolata az AT-el	Specifikus cél: 4.3. Az ifjúsági vállalkozás serkentéséhez és a jó gyakorlat példájának a promoveálásához szükséges keret megteremtése. Aktivitások: 4.3.3. Ifjúsági vállalkozói börze szervezése.
A projektum céljai	Promóció és a fiatal vállalkozók hálózatba való bekapcsolása, a jó gyakorlat példáival való megismerkedés.
A projektum sikerességének indikátorai	Az év folyamán legalább egy ifjúsági vállalkozói börze megtartására került sor.
Erőforrások és költségvetés	A börze szervezési költségei, a promóciós anyag kidolgozása. A VE vagy a község helyiségei kihasználhatók az ilyen rendezvényre.
A projektum lefolytatásának a hordozói	VE, IfI, NFH

A projektum lefolytatásának kerete	
P15: Tanulmányi látogatások szervezési fiatal mezőgazdászok részére	
A projektum rövid leírása	A fiatal mezőgazdasági vállalkozókkal folytatott kommunikáció során szembeünt az EU sikeres mezőgazdasági birtokainak és szövetkezeteinek a tanulmányi látogatása megszervezése iránti igény. Pozitív tapasztalatok voltak észlelhetők ilyen magyarországi mezőgazdasági birtokok látogatásának megszervezését követően, azonban az alapvető probléma ezen látogatások rendszertelensége és pénzeszközök híján a résztvevők alacsony száma volt. E látogatások alkalmával a fiatal mezőgazdászoknak lehetősége nyílna megismerkedni az új agrártechnikai intézkedésekkel, a termékek promoveálásának és elhelyezésének módjaival, az EU-s szabályozásokkal és a termékek kiviteli lehetőségeivel.
A projektum kapcsolata az AT-el	Specifikus cél: 4.3. Az ifjúsági vállalkozás serkentéséhez és a jó gyakorlat példájának a promoveálásához szükséges keret megteremtése. Aktivitások: 4.3.4. Tanulmányi látogatások szervezése a fiatal mezőgazdasági vállalkozók részére.
A projektum céljai	A fiatal mezőgazdasági vállalkozóknak szánt gyakorlati tudás átadása, megismerkedés a jó gyakorlat példával, valamint a termelés előmozdításának és a termékek elhelyezésének a lehetőségeivel.
A projektum sikerességének indikátorai	Évente legalább egy tanulmányi látogatás szervezése a legsikeresebb fiatal mezőgazdasági vállalkozók részére.
Erőforrások és költségvetés	A tanulmányi látogatás megszervezésének a költségei (útiköltségek és elhelyezés).
A projektum lefolytatásának a hordozói	VE, IfI, NFH, Zenta község

az ifjúsági vállalkozás nyújtotta lehetőségeket.					X	0	0	0	0
1.2.4. Informatív ülések tartása a középiskolákban az ifjúsági vállalkozás témakörben.						X	X	X	X
1.3.1. A létező fiatal vállalkozók adatbázisának kidolgozása és naprakész állapotban tartása	X	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3.2. Kutatás lefolytatása a problémákról, amelyekkel a fiatal vállalkozók találkoznak.				X			X		X
1.3.3. Tanulmányi látogatások szervezése sikeres cégekbe.						X	X	X	X
1.3.4. A fiatal vállalkozók számára jelentős információk folyamatos szolgáltatása olyan csatornákon keresztül, amelyeket a vállalkozók a legmegfelelőbbnek találnak.						X	X	X	X
2.1.1. A meglévő edukációs programok, valamint azok hordozóinak a beazonosítása és figyelemmel kísérése kutatás útján.	X	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1.2. Szórólapok nyomtatása és terjesztése, amelyek az ifjúsági vállalkozás terén meglévő edukációs programokat promoveálják.			X	0	0	0	0	0	0
2.1.3. A fiataloknak szánt közvetlen posta az ifjúsági vállalkozás terén meglévő edukációs programokról			X	0	0	0	0	0	0
2.2.1. Az új edukációs programok iránti szükséglet beazonosítása kutatás által.				X			X		X
2.2.2. A meglévő edukációs programok adatbázisának a kidolgozása és naprakész állapotba hozása				X	0	0	0	0	0
2.2.3. Új edukációs aktivitási programok tervének és programjának a kifejlesztése.					X			X	
2.2.4. Az ifjúsági vállalkozás témakörben az új edukációs programok lefolytatása						X	0	0	0
2.3.1. A jó gyakorlat példája alapján a tantárgy tantervének és programjának a kreálása						X			
2.3.2. Az oktatókader edukációja a fakultatív oktatás kivitelezését illetően.						X			

2.3.3. A tantárgy promoveálása a diákok és szülők körében						X	0	0	0
2.3.4. Adatbázis kidolgozása a vállalatokról / vállalkozókról, akik hajlandóak vendégül látni a tanulmányi látogatásokat és átadni gyakorlati tapasztalataikat.						X			
3.1.1. A meglévő tanácsadói programok és hordozóik beazonosítása			X	0	0	0	0	0	0
3.1.2. Szórólapok nyomtatása, amelyek promoveálják a beazonosított tanácsadói programokat.			X	0	0	0	0	0	0
3.1.3. Közvetlen posta a létező fiatal vállalkozóknak a tanácsadói programokról szóló információkkal			X	0	0	0	0	0	0
3.1.4. A hitelforrásokról és a jelentkezési folyamatokról szóló kézikönyv nyomtatása és terjesztése			X	0	0	0	0	0	0
3.2.1. A VE kereteiben tanácsadói szerviz létrehozása.				X					
3.2.2. Az Iroda által nyújtott szolgáltatások promoveálása				X	0	0	0	0	0
4.1.1. Az ifjúsági vállalkozás illetékkedvezményeire vonatkozó ösztönzési intézkedések bevezetése			X			X		X	
4.1.2. Külön garanciaalap létrehozása, amellyel csökkenthető az üzletviteli bankok kamatlába a fiatal vállalkozóknak szánt hitelvonalak kereteiben.						X	0	0	0
4.1.3. A helyi polgári egyesületek projektumainak a támogatása, amelyek hozzájárulnak az ifjúsági vállalkozásfejlesztéshez.				X			X		X
4.1.4. Vissza nem térítendő pénzügyi támogatás nyújtása Zenta község területén a fiatal vállalkozóknak rendeltetészerű aktivitásokra az üzletvitel előmozdítása céljából				X			X		X
4.2.1. A község szintjén az Ifjúsági Vállalkozásfejlesztés Stratégiájának a kidolgozása					X	X			
4.3.1. Az év legsikeresebb fiatal vállalkozójának a megválasztása.			X			X		X	

4.3.2. Munkabörze szervezése			X		X	X	X	X	X
4.3.3. Ifjúsági vállalkozói börze szervezése					X		X		X
4.3.4. Tanulmányi látogatások szervezése a fiatal mezőgazdasági vállalkozók részére				X			X		X
4.4.1. Az ifjúsági vállalkozásfejlesztés községi tanácsának megalakítása és működése			X	0	0	0	0	0	0

Jelmagyarázat:

X – az aktivitás megkezdésének időszaka

0 - az aktivitás folytatásának időszaka