

# Zenta Község Ifjúsági Stratégiája 2010-2014

## I. Bevezető – A stratégia indokoltsága

A 21. században, a felgyorsult világban, a globalizáció korszakában, az információs társadalomban teljes mértékben átalakul a különböző társadalmi csoportok helyzete és kilátásai. A megváltozott társadalmi környezet megköveteli a társadalom tagjaitól, hogy állandóan és lehetőleg minél gyorsabban változzanak és alkalmazkodjanak az új feltételekhez. A jelen stratégia a fiatalok helyzetével, jövőjével és kilátásaival foglalkozik Zenta községben. Fontos tudni, hogy a társadalmi átalakulás (globalizáció, információs társadalom) eléri az olyan kis közösségeket is, mint amilyen Zenta község, azonban nem tudja olyan mértékben kifejteni hatását, mint egy nagyvárosban. Ennek előnyei és hátrányai is vannak. Ezekről bővebben az ifjúsági stratégiát alátámasztó tanulmányban részletesebben lesz szó. A stratégia három fő csoportra osztja a fiatalokat:

1. akik még tanulnak (középfokú vagy felsőfokú oktatási intézményben)
2. akik már nem tanulnak, de még nem is alapítottak saját családot
3. fiatal házaspárok

A csoportokra bontást indokolta, hogy a három csoport részben más-más társadalmi helyzetben van, aminek következményeként (részben vagy teljesen) mások az igényeik, a kilátásaik, a céljaik. Emiatt a csoportokra külön-külön stratégiai célokat határoztunk meg.

### Vízió

Elsődleges célunk megmozdítani azaz kimozdítani a fiatalokat az apátiából egy olyan környezet biztosításával, ahol megtalálhatják önmaguk helyét, hasznosíthatják kreativitásukat a társadalomban, illetve megtartani őket a városnak.

### Célcsoportunk – kit is tekintünk fiatalnak?

Az európai ifjúsági alapokmány szerint fiatalnak tekinthető minden 18-24 éves polgár. Hazánkban és városunkban ennek ellenére fiatalnak tekintendő minden 16 évestől 30 éves egyén. Környezetünkben megfigyelhető a korhatárok kitolódása mind az alsó, mind a felső korhatár is. Ez a mai fiatalok előbb érésével indokolható, illetve az ifjúsági élet kitolódásával, ami részben tekinthető az egyetemi tanulmányok, illetve a munkanélküli évek gyarapodásával magyarázható.

### Módszer

Az ifjúsági stratégia kidolgozását széleskörű információgyűjtés előzte meg. A módszer kiválasztásánál korlátozó tényező volt a szűkös anyagi keret. A községre reprezentatív közvélemény kutatás alkalmazását anyagi és mintavételi nehézségek miatt vetettük el. A demográfiai adatokat be tudtuk gyűjteni a 2002-es népszámlálási adatok alapján, azonban

ezek csak irányadók lehetnek, mivel a népszámlálás viszonylag régen volt. A szóban forgó csoportok egyik jellemzője pedig az elvándorlás, aminek köszönhetően csak sejtéseink lehetnek a csoportok nagyságáról.

Felhasználtuk a Gyermekakcióterv kidolgozásakor kikérdezett és feldolgozott kérdőívek eredményeit is, mivel nagyon sok esetben hasonló témakörben és azonos életkorú gyermekek véleményét tükrözi. Ugyanakkor szintén felhasználtuk a Nemzeti ifjúsági stratégia során feldolgozott adatokat, amelyek községünket érinti. Ezen kívül felhasználtuk a zentai Fejlesztési tervben feldolgozott adatokat is, valamint az iskoláktól kapott statisztikai adatokat.

Az információgyűjtés kvalitatív módszerét választottuk a kutatásban, a fókuszcsoportos beszélgetések elemzését. Minden fentebb említett csoporttal két csoportos beszélgetést folytattunk, illetve külön falusi csoportos beszélgetést is megszerveztünk (összesen tehát tíz). Falun végzett beszélgetések során észrevételeztük, hogy a fiatalok problémái azonosak a városban élőekkel, csak hatványozottan kifejezésre jutnak.

A beszélgetéseket egy koordinátor vezette (csoportonként változott a koordinátor személye), egy előre elkészített tematika alapján. A fókuszcsoportos beszélgetések legépelése után elemeztük azokat, aminek eredményeit külön tanulmányban foglaltuk össze, azonban a kapott eredményeket beleépítettük a stratégiába.

Az elemzések során a három korcsoport válaszait külön-külön elemeztük, viszont a stratégiai célcsoportok meghatározásánál egyesítettük őket, így egy egységet alkotnak.

Hat különböző működési területet határoztunk meg, ezek pedig:

- 1) Fiatalok és a tájékoztatás
- 2) Fiatalok és az oktatás
- 3) Fiatalok szabadideje
- 4) Fiatalok, mint a társadalom aktív résztvevői
- 5) Fiatalok és a biztonság
- 6) Fiatalok és az egészség

### **Dokumentumok, amelyekkel összhangban kidolgoztuk Zenta község ifjúsági stratégiáját a 2010-2014-ig terjedő időszakra**

A helyi akcióterv összhangban van azokkal a fontos dokumentumokkal, amelyek meghatározzák a fiatalok fejlődésének stratégiai irányát európai, nemzeti, tartományi és helyi szinten.

A következő európai dokumentummal egyeztettük a helyi akciótervet: Ifjúsági Fehér Könyv (Európai Parlament), Európai alapokmány a fiatalok részvételéről a községi és regionális életben (Az európai helyi és regionális hatalom kongresszusa).

Mivel a helyi akcióterv kidolgozásának folyamata időben egybeesett a Nemzeti Ifjúsági Stratégia kidolgozásával, irányvonalaiban illeszkedik a Nemzeti Ifjúsági Stratégia fő célkitűzéseire.

Vajdaság AT Ifjúságpolitikai Akcióterve (Újvidék, 2005) az első ilyen jellegű dokumentum, amely az ifjúsági problémáival foglalkozik, az akcióterv kidolgozásakor jelentős mértékben támaszkodtunk erre a példára, összehangolva a helyi cselekvési tervet a tartományi intézkedésekkel.

## **II. A fiatalok jelenlegi helyzete községünkben**

A 2002. évi népszámlálás szerint községünkben 4892 fiatal él, struktúra szerint 1524 15-19 éves, 1749 20-24 éves és 1629 25-29 éves. Három szakközépiskola működik a község területén, illetve két Gimnázium. Községünkben működik még két felsőfokú intézmény kihelyezett tagozata is. Ebből kifolyólag tekinthetjük Zentát oktatási központnak is.

A Nemzeti Foglalkoztatási Hivatal adatai szerint 500 vizsgált korosztályú fiatal van bejegyezve a munkanélküliek jegyzékében.

Zenta község területén összesen 789 háztartás volt anketozva. Ebből 626 (79,4%) a városban és 163 (20,6 %) a falusi környezetekben. A városi környezetben megfelelő felosztásban 100%-osan vannak képviselve az oktatási és az egészségügyi intézmények, míg a falvakban hiányoznak a bölcsődék, és a legtávolabbi intézmény, a kórház (17 km).

A közvélemény-kutatási eredmények alapján megállapíthatjuk, hogy a kérdezettek többsége csak időnként kíséri a községbeli történéseket, a nagyon érdeklődő emberek aránya mindössze 14%, és ez az érték az életkorral nő. A többség elégedetlen a jelenlegi községbeli állapotokkal, mindössze 8%, aki általában elégedett, 2% pedig teljességgel elégedett.

A lakosság az utak és az utcák aszfaltozását (52%), a fiatalokról való gondoskodást (31%), a vízvezeték- és a szennyvízcsatorna-hálózat bővítését és karbantartását (29,3%) helyezi előtérbe. A kérdezettek 20-25%-a tulajdonít fontosságot a következő területeknek: a város tisztasága és a városrendezés, az egészségügy fejlesztése, az oktatásba való beruházások, a szegényekről és a szociálisan veszélyeztetettekről való gondoskodás. A falusi és a legszegényebb kérdezettek 34%-a a falusi és a peremvárosi települések életkörülményeinek javítását tartja a legfontosabbnak.

Arra a kérdésre, hogy az elmúlt négy hét folyamán végeztek-e bármiféle munkát pénzért vagy természetbeni juttatásért (legalább 1 órát), a válaszadók 57%-a «nem»-mel válaszolt. Ez a csoport főként a 15 és 29 év közötti fiatalokat (tanulóifjúság) és az 50 évesnél idősebb polgárokat (nyugdíjasok) öleli fel. A fenti csoportból 11%-nak van olyan munkája, ahova vissza fog térni, ezek főként a 30-49 éves korosztályhoz tartoznak.

Arra a kérdésre, hogy az elmúlt héten végeztek-e még valami keresettel járó munkát, 46% nyilatkozott igenlően. A munka legfőbb indítékaként többségük (70%) az alapvető megélhetést hozta fel, 25%-uk magasabb életszínvonalat szeretne megvalósítani, és mindössze 1%-nak jelent ez a munka személyes elégtételt.

A munkanélkülieknek (az összesen kérdezett polgárok 51%-a) feltett kérdésre, hogy az elmúlt hét folyamán kerestek-e munkát, 16% válaszolt «igen»-nel, ők a 15-49 éves korosztályhoz tartoznak. Azok, akik nem kerestek munkát, a következő okokat hozták fel: nem óhajt dolgozni (tanulók és nyugdíjasok), 24% azt hiszi, hogy számára nincs munka, 5% pedig idénymunkára vár.

A saját biznisz megindításának folyamatát a kérdezettek 1%-a kezdte meg. Azok, akik nem fogtak hozzá, a következő okokat sorolták fel: nem óhajtának saját bizniszbe kezdeni (67%), 30%-uk nem rendelkezik kezdőtőkével, 1%-uk pedig fél ilyen «kaland»-ba bocsátkozni.

Arra a kérdésre, hogy készek-e azonnal elfogadni a felkínált munkát, a kérdezettek 32%-a válaszolt igenlően. Ezek a kérdezettek 15 és 59 év közötti munkanélküliek.

A kérdezett munkanélküliek 22%-a van bejelentve a munkaközvetítőbe, ők a 15-59 éves korosztályhoz tartoznak. Munkanélküli-segélyben 20%-uk részesül, közülük előzőleg 19% volt munkaviszonyban, 18% pedig végkielégítésben részesült a munkaviszony megszűnése miatt.

A kérdezett összes egyetemista 78%-a rendes, 22% pedig rendkívüli hallgató. Mindössze 32%-uk kap ösztöndíjat vagy kölcsönt. Az egyetemisták 10%-a lakik egyetemistaotthonban, 65% lakbérben, 25% pedig a szülőkkel.

A szabadidőt az ifjúság főként az alábbi módon tölti:

- v 71% zenét hallgat
- v 69% a társasággal tölti az időt
- v 57% TV-t néz
- v 55% segít otthon
- v 53% házi feladatot ír
- v 42% komputer előtt ül
- v 23% olvas, rajzol vagy ír, ami véleményünk szerint riasztó adat!

Sporttal vagy rekreációval a kérdezettek 48%-a foglalkozik, míg 38% évente csak néhányszor, szinte soha. A tanulók 8%-ának nincs sportolási feltétele, 4%-uk pedig egészségügyi okokból nem sportol. A kérdezettek legtöbbször úgy véli, hogy a sportolással jó kondíciót lehet szerezni és óvjuk vele egészségünket, új barátokat lehet szerezni, továbbá hogy szórakoztató, mindössze 9% tartja unalmasnak. A fiatalok 47%-a felnőtt korában is akar sportolni.

A kérdezettek 7%-a szerint Zentán minden sportág képviselve van, 17%-uk szeretné, ha Zentán lenne röplabda (legnagyobb százalék). A legtöbb sportág, amit a gyerekek felsoroltak, hogy szeretnék, ha létezne Zentán, valójában létezik, tehát a fiatalok nincsenek megfelelően tájékoztatva a sportolási lehetőségekről.

A fiatalok 53%-a állítja, hogy a környéken létezik szabadtéri sportpálya, de 73%-uk ezt nem tartja elegendőnek. A populáció 39%-a szeretne szabadtéri röplabdapályákat, 33% szeretne kispályás futballhoz, 21% pedig kosárlabdához pályát.

Ami az otthoni, illetve az iskolai komputerhasználatot illeti, a mutatószámok a következők: a kérdezett gyerekek 87%-a használ komputert, 78% pedig internetezik. Ezeknek a gyerekeknek az aránya a szülők iskolai végzettségi szintjével arányosan nő.

Arra a kérdésre, hogy a rendes iskola mellett jár-e még valamilyen iskolába, a gyerekek 44%-a adott igenlő választ. A szülők anyagi helyzete és képzettsége ezúttal is jelentős mértékben hat a szabad aktivitásokra járó gyerek arányára. A kutatási eredményekből látható, hogy a falusi környezetből származó gyerekek hátrányos helyzetben vannak ezen aktivitások választásánál. A legtöbb gyerek idegen nyelvi órákat vesz (67%), zeneiskolába (20%), komputertanfolyamra (14,9%), szerbórára (11%) jár, és mindössze 4% folytat valamilyen edzést. Az okok, ami miatt nem járnak: nincs olyan, ami érdekelné őket (48%), a képzetlen szülők gyermekei az anyagi nehézségeket említették, a falusi gyerekeket pedig a távolság akadályozza ebben. Arra a kérdésre, hogy ezen tartalmak közül mit szeretnének hogy legyen a községben, a gyerekek 12%-a azt a választ adta, hogy minden megvan, ami kell, a többi említett aktivitás pedig Zentán létezik. Szabadon leszögezhetjük, hogy a kérdezett tanulók nincsenek kellőképpen tájékoztatva a helységükben létező tartalmak felől. A falusi gyerekek kifejezték óhajukat aziránt, hogy helységükben idegen nyelvi iskola és úszóiskola induljon.

Az iskolai életet, iskolai helyzetüket a kérdezettek 89%-a értékelte pozitívan, 44% szerint az iskola kellemes tartózkodási hely. Aggodalomra ad okot azon gyerekek aránya (26%), akiket nem érdekel az iskolai élet.

A kérdezett gyerekek 81%-a tervezi a továbbtanulást és a minél előbbi meggazdagodást (70%). 54% szeretne valamilyen ipart kitanulni, míg a képzetlen és a legszegényebb szülők gyermekei, valamint a falusi gyerekek szeretnének a legrövidebb időn belül munkába állni, hogy külön mehessenek a szülőktől.

A kapott eredmények alapján megállapíthatjuk, hogy a kérdezett gyerekek 92%-a nem volt kitéve erőszaknak, fizikai bántalmazásnak a gyerekek az iskolában (4%), az utcán (3%) és a családban (2%) részesültek. Fizikai bántalmazásban főként a képzettség nélküli szülők gyermekei részesülnek.

A gyerekek 82%-a nem volt kitéve lelki bántalmazásnak, 10%-uk ezt megélte az iskolában, 7% az utcán, és mindössze 1% a családban. A kérdezett gyerekek kis százalékban vettek részt verekezésben (13%), 10% a társait bántalmazta, 4% a tanárait, 3% kárt okozott az iskola vagyonában, és nagyon kis százalék okozott valakinek súlyos testi sérüléseket vagy volt dolga a rendőrséggel.

A dohányzással kapcsolatos kérdésekre a tanulók 50%-a válaszolt úgy, hogy még soha nem gyűjtött rá. 29% egyszer-kétszer megpróbálta. A gyerekek 12%-a dohányzik naponta, a többiek időnként társaságban. Aggodalomra ad okot az a tény, hogy a dohányzó gyerekeknek csak 12%-a aggódik a dohányzás egészségkárosító hatása miatt, 30% egyáltalán nem aggódik, 25% nem túlzottan, 34% pedig egy kicsit aggódik a dohányzás egészségkárosító hatása miatt.

Arra a kérdésre, hogy a környezetben ki dohányzik, a gyerekek 50%-a válaszolt úgy, hogy valaki a társaságból, 44% százalékban az apa, 38%-ban az anya, 30%-ban pedig a legjobb barát. A legtöbb dohányzó anya a képzetlenek közül kerül ki, az iskolázottsági szint emelkedésével számuk csökken. A kérdezett gyerekek teljes mértékben egyeznek azzal, hogy a dohányzás káros az egészségre, 96% véli úgy, hogy a dohányzás pénzkidobás, 90% szerint a dohányzóknak kellemetlen szaguk van, 20% szerint pedig a dohányzás nyugtatja az idegeket. A kérdezetteknek egy kisebb része gondolja úgy, hogy nem hat rosszul a kondícióra, hogy a dohányzók népszerűek a társaságban, hogy a dohányzás fogyaszt, könnyíti a kapcsolatteremtést, növeli a koncentrációt, illetve szórakoztató.

Az alkoholfogyasztással kapcsolatban megállapíthatjuk, hogy a gyerekek nagyon kis, mindössze 20 százaléka nem ivott még alkoholt. A gyerekek 35%-a egyszer-kétszer megkóstolta, 44%-uk időnként iszik.

A gyerekek legnagyobb százaléka először 14-15 éves korában kóstolta meg az alkoholt (45%) 47%-ban kávézóban, diszkóban vagy zsúron, 32% pedig otthon. Érdekes az a tény, hogy a gyerekek 1%-a mindössze 5 évesen ivott először alkoholt.

A gyerekek alkoholfogyasztással kapcsolatos véleményét illetően leszögezhetjük:

- v 92% véli úgy, hogy az alkohol káros az egészségre
- v 75% szerint az alkohol javítja a közérzetet
- v 67% úgy véli, hogy az alkohol kis mennyiségben nem ártalmas az egészségre
- v 58% úgy gondolja, hogy bátorságot önt, azaz csökkenti a félelmet
- v 18% véleménye szerint az italt a társaságban nem szokták elutasítani

Az esetek 77%-ában a gyerekhez közel álló személyek közül senki sem fogyaszt alkoholt, a családban pedig ezt főként az apa cselekszi (12%).

A kérdezett gyerekek legnagyobb százalékban (67%) úgy nyilatkoztak, hogy alkoholt a kávézóban, diszkóban vagy zsúron fogyasztanak, a kérdezettek 2%-a az iskolában (!) vagy a munkahelyen. Jellemzően a gyerekek 44%-a étteremben, kávézóban vagy diszkóban, 28% pedig boltban vagy önkiszolgálóban vásárolja az alkoholt, az esetek többségében kiskorúként szolgálják ki őket!

A kapott eredmények alapján megállapíthatjuk, hogy a fiatalok legtöbb információval a következő pszichoaktív anyagokról rendelkeznek: extasy, cannabis, heroin, antidepresszánsok, ragasztó, míg jóval kevesebbet tudnak a crackról, a barbiturátokról, a

speedről, a morfiúmról, hallucinogén drogokról. A gyerekeknek a fent említett szerekról való tájékozottsága a szülők iskolázottságától függően nő. A kérdezettek 13-25%-a véli úgy, hogy az olyan szerek, mint a Trodon, a Bensedin vagy a Morfin stb. veszélytelenek, ha megfelelően használják. A kérdezettek többsége szerint a pszichoaktív anyagok károsak az egészségre nézve, de meg kell jegyeznünk, hogy a falusi gyerekek szigorúbban ítélik meg ezeket az anyagokat.

A kérdezettek 79% azt nyilatkozta, hogy még soha nem kínálták meg droggal, 9% azt állítja, hogy valaki a társaságból kínálta, 7% pedig idegen személy által lett megkínálva. A fiatalok körében – mind a városi, mind a falusi környezetben – a cannabis a legnépszerűbb. Érdekes, hogy a leggazdagabb szülők gyerekeinek 15%-a «nem tudja», hogy barátai mit használnak. Az említett anyagokat először kávézóban, diszkókban, zsúrokon (54%), lakásban (31%) vagy az utcán és más helyen (8%) próbálták ki először.

### **Szoptatás, etetés, gyermekétkeztetési hibák**

Szoptatási tanácsot 48% esetben szakemberek adtak, az előzetes tapasztalat az anyák 18%-ának segített, könyvből, brosrából 17% tájékozódott. A gyermek csak szoptott az esetek 47%-ában 0 és 5 hónap között, 31% csak szoptott 0-3 hónapot, az első hónapban csak a babák 13%-a, a babák 5% soha nem volt csak szoptatva, míg az anyák 23%-a csak szoptatott 6-12 hónapig. Az alacsonyabb képesítésű anyák rövidebb ideig szoptattak, míg a magasabban képzetteknél tovább tartott az az időszak, amíg csak szoptattak.

A hozzátáplálást az anyák főként a tejhiány miatt kezdték meg (43%), 26% az orvos és az egészségügyi nővér tanácsára, 12% pedig azért, mert a gyerek így akarta.

Az anyák 77%-a mesél vagy énekel a gyermek etetése közben, 24% a szemébe néz, 15%-a pedig átöleli.

Az anyák 52%-a szakembertől kapott információt a gyermekétkeztetést illetően, kb. az anyák 25%-a a család tanácsára vagy az előző tapasztalatra támaszkodik, 17%-uk pedig könyvből, brosrából szerzi ismereteit.

A szülők 81%-a az elmúlt héten megmagyarázta a gyerekeknek, hogy miért viselkedett rosszul, 51%-a rácsapott a gyerek fenekére, 49% kiabált a gyerekre, 28% valamit megtiltott a gyerekeknek, 16% a gyerekeknek a kezére vagy a lábára ütött, 13% ostobának, lustának stb. nevezte, 4% fölpofozta. A szülők 90%-a elítéli a testi fenyítést mint gyerekevelési eszközt, 5% támogatja. A testi fenyítést nagyobb mértékben támogatják a képzetlen és a legszegényebb szülők a falusi környezetben.

A gyerekek 93%-a játszik vásárolt játékszerrel.

Nagyon ritkán fordul elő, hogy a gyereket magára hagyják vagy 10 évesnél fiatalabb gyerekekkel hagyják egyedül.

A szülők 91%-a az elmúlt három napban játszott a gyerekekkel, kiment vele sétálni, a parkba, 73%-uk mesélt neki, 67%-uk könyvből olvasott fel vagy énekelt neki. Az olvasás

és a mesélés valamivel kisebb az átlagnál a képzetlenebb szülők esetében, 49% körül mozog.

Az utolsó terhesség folyamán a kismamák 82%-át orvos, 10%-ot szülésznő, 6%-ot egészségügyi nővér, kb. 4%-ot bábasszony vagy védőnővér vizsgált meg és ellenőrizte. A terhesség alatt az esetek kb. 80%-ban mértek vérnyomást, testsúlyt, ellenőrizték a vérképet és a vizeletet, az esetek 20%-ában végezték el a Papanikolau-tesztet. Ezt a tesztet inkább a magasabban képzett és a leggazdagabb kismamák végeztették. AIDS-ről a kismamák 66%-a nem kapott tájékoztatást, mindössze 14% nyilatkozott igenlően a kérdés kapcsán, a kismamák 6%-nál végeztek AIDS-tesztet.

A kismamák nagy többsége a szülészeten szült (79%), 2% egészségügyi magánintézményben, 19%-uk pedig elutasította a választást. 68% szülésnél orvos segédkezett, 50% esetben szülésznő, valamivel kevesebb esetben egészségügyi nővér, és nagyon ritkán bábasszony vagy védőnővér.

### **Fókuszcsoporthoz elemzése**

SWOT ANALÍZIS: I. Középiskolai tanulók, főiskolai és egyetemi hallgatók (15-24 évesek)

Az információszerzés módjaként a fókuszcsoporthoz beszélgetéseket választottuk. Az iskolások korosztályában négy fókuszcsoporthoz beszélgetést szerveztünk meg, illetve a két falusi csoportnál is meg lett említve ennek a korosztálynak a problematikája is. A beszélgetéseket egy koordinátor vezette (csoportonként változott a koordinátor személye), egy előre elkészített tematika alapján. Ebben a korosztályban mintegy 20 ifjú véleménye lett meghallgatva.

A beszélgetések során a fiatalok a község erősségének tekintették a szórakozási lehetőségek bő tárházát, a relatív sok középiskola meglétét, sportolási lehetőségek sokaságát illetve a sokszínű civil szervezetek meglétét. A magyar ifjak körében nagy előnynek számít a magyar tanulási lehetőség is. Továbbá megemlítették a Képes Ifjúság szerkesztőségét, mint erősségét a városnak, illetve a Tisza folyót. A fiatal diákok lehetőséget látnak a diákok aktivizálásában, a diákparlament meglétében, egy diákújság elindításában, az éjszakai sportolás megszervezésében. Úgy gondolják, jobban motiválni lehet az önkéntes munkásságra a fiatalokat illetve a több sportbajnokság lehetőségét rejteni látnak a városban. Komoly gyengeségnek tekintik a tájékoztatatlanságot és a passzivitást a fiatalok körében, a hétvégi vandalizmusokat, a közbiztonság hiányát, valamint a falvak összeköttetésének hiányosságát. Megemlítették többek között az extrém sportlehetőségek hiányát, a szabadtéri koncertek hiányát, mozi hiányát. Érdekes még, hogy gyengeségnek tekintették a környezetnyelv nem eléggé ismeretének a problematikáját. Amikor a veszélyről kérdeztük a fiatalokat a passzivitást nagy veszélynek tekintették, illetve az érdeklődés hiányának meglétét.

A SWOT analízis táblázatos kimutatása következik:

<p><b>ERŐSSÉGEK</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Szórakozási lehetőség</li> <li>• 4 középiskola</li> <li>• Szerteágazó sportolási lehetőség</li> <li>• Képes Ifjúság szerkesztősége</li> <li>• Magyarul lehet tanulni</li> <li>• Sokszínű civil szervezetek a városban</li> <li>• Tisza folyó</li> </ul>	<p><b>LEHETŐSÉGEK</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivizálni kell a diákokat</li> <li>• Éjszakai sportolás</li> <li>• Diákújság</li> <li>• Diákparlament</li> <li>• Az önkéntes munka motiválása</li> <li>• Sportbajnokságok rendezése</li> <li>• Nyílt napok szervezése különböző témákban</li> <li>• Dohányzómentes szórakozóhelyek kialakítása</li> <li>• Minőségi programok</li> <li>• Diákmunka</li> </ul>
<p><b>GYENGESÉGEK</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tájékozatlanság</li> <li>• Extrém sportok hiánya</li> <li>• Szabadtéri koncertek hiánya</li> <li>• A falvak és a város közti autóbusz közlekedés rendszertelensége</li> <li>• Passzivitás</li> <li>• Hétfégyi randalírozások</li> <li>• A mozi hiánya</li> <li>• Szabadtéri használható sportpályák hiánya</li> <li>• Közbiztonság hiánya (világítás, rendőrség)</li> <li>• A környezetnyelv ismeretének hiánya a továbbtanulás szempontjából</li> </ul>	<p><b>VESZÉLYEK</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A diákok passzívak maradnak</li> <li>• A kialakított programok ellenére, mégis elmarad az érdeklődés</li> </ul>

**SWOT ANALÍZIS: II.** Tanulóyaikat már nem folytató, családot még nem alapító fiatalok (18 – 30 év közöttiek)

A fiatalok azon csoportja ez, akik már nem tanulnak tovább, akár középiskoláról beszélünk, akár magasabb végzettségről, és még nem alapítottak családot, vagy még csak gondolkodnak rajta, vagy még azt sem. Szintén két csoportos beszélgetést folytattunk le, illetve a falusi csoportoknál ezen témakörök is meg lettek említve. Itt erősségnek tekintették az állami támogatások meglétét a fiatal kezdő vállalkozók részére, képzett fiatalok magas számát a községben, illetve szerintük tapasztalható egy bizonyos szintű

visszavándorlás. Lehetőségnek tekintik az önkormányzati támogatásokat kezdő vállalkozásoknak, illetve a szakemberek képzését ösztöndíjak segítségével. A korzót, mint jelenség visszaállítást szintén lehetőségnek tekintik, valamint a multikulturális rendezvények megszervezését. A fiatalok ezen csoportja gyengeségnek tekinti a tájékoztatatlanságot, mivel ezt a csoportot már nem lehet olyan könnyen elérni, mint az iskolásokat. Kevés munkalehetőség, kevés szórakozási lehetőség szintén gyengeségnek számít a városban. Érdekesség, hogy a közhivatalokban a felekhez való viszonyulást is megemlítik, mint hátrányt.

A SWOT analízis táblázatos kimutatása következik:

<p><b>ERŐSSÉGEK</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Állami támogatások a fiatal kezdő vállalkozóknak</li> <li>• Képzett fiatalok a községben</li> <li>• Megjelent bizonyos szintű visszavándorlás</li> </ul>	<p><b>LEHETŐSÉGEK</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Önkormányzati támogatások a kezdő vállalkozóknak</li> <li>• Korzó újraélesztése</li> <li>• Szakemberek ösztöndíjazása</li> <li>• Az önkéntes munka motiválása</li> <li>• Multikulturális rendezvények</li> <li>• Szokatlan és új programok</li> </ul>
<p><b>GYENGESÉGEK</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tájékozatlanság</li> <li>• Kevés munkalehetőség</li> <li>• Kevés szórakozási lehetőség</li> <li>• Kevés színházi esemény</li> <li>• Sportolási helyek hiánya</li> <li>• A sokszínű programok hiánya</li> <li>• A mozi hiánya</li> <li>• A környezetnyelv oktatás</li> <li>• A közhivatalokban az emberi viszonyulás</li> </ul>	<p><b>VESZÉLYEK</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elvándorlás</li> <li>• Érdektelenség</li> <li>• Bátortalanság</li> <li>• Passzivitás</li> </ul>

### SWOT ANALÍZIS: III. Családot alapító fiatalok (18 – 35 év közöttiek)

Ebben a csoportban szintén két beszélgetést folytattunk le, valamint a falusiak között jórészt ebből a csoportból voltak jelen. Ebbe a csoportba tartoznak azok a fiatalok, akik már egy háztartásban élnek, családosok vagy csak kialakulófélben van. Úgy gondoltuk, hogy megéri ezzel a csoporttal külön részben foglalkozni, mivel nekik speciális igényeik lehetnek.

Ezek a fiatalok erősségnek tekintették az állami lakástámogatások meglétét, a gyermekek utáni támogatásokat illetve a nyugodt városi környezetet. Lehetőségek közé sorolták az önkormányzati kiegészítő támogatásokat, illetve a családi programok megszervezését. A község gyengeségének tekintették a fiatalok tájékoztatlanságát, a munkalehetőségek hiányát (főleg falvakban), parkolók hiányát, valamint a közlekedésbiztonságot. Fennálló veszélynek tekintették a kitolódó gyermekvállalást, illetve a családi értékek elértéktelenedését is.

A SWOT analízis táblázatos kimutatása következik:

<p><b>ERŐSSÉGEK</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Állami lakástámogatás</li> <li>• Az első gyermek utáni támogatás</li> <li>• A harmadik gyermek utáni támogatás</li> <li>• Nyugodt város, környezet</li> </ul>	<p><b>LEHETŐSÉGEK</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Önkormányzati kiegészítő támogatások (ház, gyerek)</li> <li>• Korzó felújítása</li> <li>• Az önkormányzat a újszülött gyermekek támogatása takarékbetéttel</li> <li>• Családi programok a Népkerthben</li> </ul>
<p><b>GYENGESÉGEK</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tájékoztatlanság</li> <li>• Munkalehetőségek hiánya</li> <li>• Nagycsalád</li> <li>• Családi programok hiánya</li> <li>• Parkolók hiánya</li> <li>• Közlekedésre vonatkozó közbiztonság</li> </ul>	<p><b>VESZÉLYEK</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nem házasodnak</li> <li>• Kitolódik a gyermekvállalás</li> <li>• A családi értékeket nem becsülik meg</li> </ul>

### III. Stratégiai célok – eszközök – mutatók

#### 1.cél – A fiatalok és a tájékoztatás

Községünk területén nem létezik teljes és egységesített módszer a fiatalok és a szülők tájékoztatására, valamint a szélesebb társadalmi környezet tájékoztatására.

A helyi önkormányzat keretében a tájékoztatási rendszer a protokollszolgálat által van megszervezve. A községi rendeletek Zenta Község Hivatalos Lapjában jelennek meg, amit elküldenek minden községi intézménynek és vállalatnak.

A jelenlegi községi honlap nem felel meg a szükséges standardoknak és elveknek.

A legtöbb információ a tartalmakról, programokról és kínálatokról – ahogyan a közvélemény-kutatási eredmények is alátámasztják – megmaradnak magának az intézménynek, az egyesületnek a szintjén, és nem jutnak el az érdekelt nyilvánossághoz.

A kommunikáció kiemelten fontos a mai társadalomban. Sokszor a tájékozatlanság miatt sikertelenek a különböző rendezvények. A fiatalok mellett, hogy igénylik a modern, információs technológia által felkínált tájékoztatási csatornákat is, szükségesnek tartják a hagyományos tájékoztatási módszerek megtartását.

Célok:

- a) Ifjúsági Iroda megalakítása és annak működésének fenntartása
- b) Zentai Ifjúsági Iroda honlapjának kidolgozása és annak karbantartása
- c) Ifjúsági műsor támogatása a helyi mediákban
- d) Ifjúsági hirdetőtábla létrehozása

## **2. cél – A fiatalok és az oktatás**

A kommunikáció és a fiatalok tájékoztatása után legfontosabb feladatnak tekinthető a fiatalok oktatása. Városunkban elég fejlett az oktatási rendszer, viszont ahhoz hogy ez a rendszer megfelelő minőséget biztosítson, folyamatosan gazdagítani és bővíteni kell. Ahhoz, hogy városunk fejlődni tudjon, prioritásnak kell tekintenünk a fiatalok maradásához szükséges feltételek biztosítását.

Figyelembe véve a különböző oktatási célokat és módokat – az egyéni potenciálok kiaknázása és fejlesztése, a közösségi- és a versenyszféra igényeinek kielégítése – az oktatást csakis, mint egy életen át tartó fejlődési folyamatnak tekinthetjük. Ezáltal az oktatás célja az, hogy lehetővé tegye a fiatalok számára, hogy folyamatosan felismerhessék és fejleszthessék igényeket és szükségleteiket, új tudásanyagot, készségeket szerezzenek, hogy önálló, felvilágosult és versenyképes tagja lehessen a közösségének.

Felmérésünk során arra jutottunk, hogy fiatalok többsége két fontos problémakört ismert fel az oktatásban:

- a) a formális oktatás hiányosságait,
  - 1. anyagi támogatások és iskolai eszközök és felszerelés hiányát
  - 2. összhang hiányát az oktatási rendszer és a foglalkoztatás között
  - 3. illetve a környezetnyelv oktatás hiányosságait

- b) a nem formális oktatás hiányát, illetve azon belül:
1. a nem formális oktatási forma elterjedtségének és szélesebb társadalmi elismertségének hiánya
  2. a nem formális oktatási lehetőségek hiánya.

Célunk tehát a fiatalok helyzetének, versenyképességének javítása, a képzési formák fejlesztésével, az érintett felek közötti dialógus indításával és együttműködési formák kialakításával.

Célok:

- a) Középiskolai tanárok továbbképzésének, illetve átképzésének támogatása
- b) Középiskolák felszereltségének támogatása
- c) Főiskolai, egyetemi konzultációs központok kihelyezésének támogatása
- d) Life-long tanulás lehetőségeinek bővítése
- e) Iskolán kívüli oktatás támogatása
- f) Kivételes tehetségek támogatása
- g) Utazó diákok támogatása az utazás megkönnyítéséhez
- h) Környezetnyelv oktatásának támogatása
- i) Cserediák programok támogatása
- j) Mesterképző középiskola támogatása

A fiatalok érintettsége illetve a probléma súlyossága kategóriák szerint:

	<i>anyagi támogatás és eszközfejlesztés</i>	<i>használható képzés</i>	<i>környezetnyelv</i>	<i>nem formális képzés</i>
<b>diák/hallgató</b>	+++	+++	+++	++
<b>18+, nem tanuló</b>	++	++	+++	++
<b>18-30, családost</b>	+++	++	+++	+

### 3. cél – Fiatalok szabadideje

A mai fiatalok mindennapos velejárója manapság a mind kevesebb szabadidő. Ezért még nagyobb figyelmet kell fordítani azon kevés szabadidőnek a minőségi eltöltésére, amivel rendelkeznek az ifjak. Négy csoportba osztottuk a szabadidő kategóriát:

#### Sport és rekreáció

Zenta gazdag sporthagyományokkal és sportsikerekkel rendelkezik. A fiatalok azonban egyre kevésbé kapcsolódnak be a különböző sportklubok tevékenységébe. A fiatalok körében egyre több azok száma, akik nem mozognak, nem sportolnak, aminek

következményeként romlik egészségi állapotuk. Különböző rendezvényekkel ösztönöznünk kellene a tömegsportot a községben. Engedélyezni kellene az iskolák sportpályáinak legális használatát, mivel a sportolni vágyók sokszor illegálisan, beszköve tudnak csak sportolni.

Célok:

- a) Sportegyesületek támogatása a tömegsport terén vívott küzdelmeikben
- b) Sportszervezetek rekreációs tevékenységének támogatása
- c) Falusi sportpályák létesítése
- d) Népkerti sportlehetőségek kibővítése
- e) Sporttehetségek támogatása

### **Szórakozás és kulturális élet**

A szórakozás a fiatalok érdeklődésének középpontjában áll. Úgy gondoljuk, és ezt a beszélgetések is megerősítették, hogy a városban van elegendő szórakozási lehetőség, amit már csak bővíteni lehet, viszont a falvakban komoly nehézségek elé néznek a fiatalok, ha szórakozni szeretnének.

A fiatalok életében kiemelkedő fontosságú helyet foglal el a szórakozás. A meglévő szórakozási lehetőségek sokakat kielégítenek, azonban vannak, akik igénylik az újításokat. A szórakozóhelyek sokszínűségével sokan elégedettek, azonban lenne igény egy „klasszikusabb” kávéházra is, ahol különböző előadásokat, felolvasóesteket is tartanának. A fiatalok nehezményezték, hogy a szórakozóhelyeken kivétel nélkül engedélyezett a dohányzás. A meglévő programokkal szemben megfogalmazott kritika (nem minden programra) a színvonaltalanság volt. Szabadtéri rendezvények és koncertek szervezését, illetve egy mozi működtetését is hiányolják a fiatalok.

Célok:

- a) Klubélet támogatása
- b) Falusi kultúrházak renoválása
- c) Zentai Népi technika épületének rendezése
- d) Amatőr művészet támogatása – az önkifejezés művészeti formáját támogató programok ösztönzése pályázatok, illetve alkotó műhely(ek) létrehozásával.
- e) „Open-air“ rendezvények támogatása – Több kulturális szabadtéri rendezvény szervezése, amelyek lehetővé teszik a fiatalok számára mind a helyi jellegű, mind pedig a községen kívülről érkező kulturális értékek megismerését.
- f) Széleskörű művészrendezvények támogatása – Ez által teremteni lehetőséget az alternatív irányzatok iránt érdeklődőknek is kulturális életben való részvételre.
- g) Kulturális civil szervezetek munkájának támogatása – A község területén több kultúrával foglalkozó civil szervezet is működik. A stratégia célja, hogy ezeket a működő eszközöket a jövőben még hatékonyabban használja ki a község.
- h) Mozi (szabadtéri) kiépítése – Ezzel az eszközzel kívánja a stratégia biztosítani a fiatalok filmkultúra iránti igényeinek kielégítését.

- i) Falusi kultúrházak biztosítása – A stratégia eszközeinek része a falun élő fiatalok kulturális életének támogatása, amelynek egyik fő megvalósulási helyszínei a falusi kutúrházak. Ezek munkájának támogatása, illetve hiányának pótolása falun.

#### **4. cél – A fiatalok, mint a társadalom aktív résztvevői**

Mai modern társadalmunkban helyet kell biztosítani a fiataloknak a döntéshozatalban. Ez főként vonatkozik azokra a kérdésekre, amelyekben direkt vagy indirekt érintve, illetve érdekelve vannak. Ezért külön stratégiai célként tekintjük e probléma területét.

A fiatalok aktív részvétele a döntéshozatalban biztosítja egy közösség fennmaradásán túl a igazi fejlődését. Részvételükkel maguk számára biztosíthatják a szükséges jogokat, támogatást és esélyeket a fejlődésre és bizonyíthatják, hogy felelősségteljes tagjai a közösségnek.

A fiataloktól azt várjuk, hogy mint a legrugalmasabb és legfogékonyabb csoport gyorsan és hatékonyan reagáljon az elkerülhetetlen társadalmi változásokra, irányítsa azokat és a saját illetve környezete javára fordítsa. Ugyanakkor felelősséget is várunk tőlük, hogy az őket érintő kérdésekben járuljanak hozzá, hogy helyi szinten a legjobb döntéseket hozhassák.

A fiatalok hatékony, tevőleges részvétele a közösség életében, különös tekintettel az őket érintő problémák megoldásában illetve a döntéshozásban, elfogadó, biztonságos, megértő és mindenekelőtt bátorító légkört kíván a mindenkori községi vezetők részéről. Ezáltal jelentősen hozzájárulnak, közvetve az életminőségük javításához és közvetlenül az egész közösség fejlődéséhez. Ez a folyamat a kölcsönös megbecsülésen és tájékozottságon alapul. Fontosnak tartjuk a fiatalok informálását a szélesebb értelemben vett közösség elérhető erőforrásairól és lehetőségeiről. Eddig ugyanis a fiatalok aktivitásáról, (döntéshozatalba való) bekapcsolódási lehetőségekről, pályázati- és utazási lehetőségekről, szervezett programokról és egyéb releváns kérdésekről szóló információk, tájékoztatások nem- vagy nehezen hozzáférhetőek, nem rendszerezettek és a fiatalok számára értelmezhetetlenek.

Ezek a problémák egyértelműen arra utalnak, hogy a fiatalok a társadalom egyik kiteszített, elfelejtett csoportja. A fiatalok felrázása, aktív szerepvállalásra ösztönzése eddig nem képezte a döntéshozók érdeklődésének tárgyát és tevékenységük célját. Ezen szeretnénk változtatni.

Elsődleges célunk a fiatalok aktív szerep- és felelősségvállalásának ösztönzése Zenta községben, nem formális csoportok, civil szervezetek támogatásával. Különösen fontos a meglévő civil szervezetek hatékonyságának növelése. A kitűzött célokat a rendelkezésre álló erőforrásokból, helyi és külföldi pályázatok felkutatása és pályázatírás ösztönzése által, az elnyert eszközökből valósíthatjuk meg.

Hangsúlyos probléma az önkéntesség (volontörizmus) hiánya fiatalok között. Ezért kiemelt célunk minden érintett és érdekelt fél informálása az önkéntes munka fontosságáról, lehetőségekről illetve ösztönzéséről.

Egyértelműen nem eléggé fejlett a fiatalok szerep- és felelősségvállalásának szintje, hogy ez által tevékenyen részt vállalhassanak az őket érintő problémák megoldásában. Ezért a következő feladat a fiatalok támogatása közvetítés által, hogy a döntéshozókkal együttműködve később közös, fiatalok érdekeit szolgáló projektek és hosszú távú együttműködés alakuljon ki.

Jelentős problémaként azonosították a felmérésben részt vevők a községben a különbözőség megértését, értékelését. Célunk a különböző etnikumú, vallású fiatalok toleranciaküszöbének növelése, nyelvoktatás, közös akciók, programok, tevékenységek támogatása által.

### **Önkéntesség ösztönzése**

A modern társadalomban egyre nagyobb hangsúly tevődik a civil szférára. A civil szféra olyan értékeket képvisel egy társadalomban, amelyek a globalizációnak és a technikai fejlődésnek köszönhetően eltűnőben vannak: szolidaritás, egymással törődés, empátia, közügyek iránti érdeklődés, önkéntes munka, másokon való önzetlen segítség. Kívánatos lenne, hogy minél több fiatal tevékenykedjen a községi civil szervezetek valamelyikében önkéntesként.

Célok:

- a) Önkéntesség fontossága hirdetésének támogatása
- b) Civil szervezetek munkájának támogatása
- c) Önkéntesek támogatása
- d) Csereakciók támogatása
- e) Humanitárius akciók támogatása
- f) Zentai civil ház épületének rendezése

Célok:

- a) Községi tanácsban ifjúsággal foglalkozó tanácsstag – státútum kiegészítése
- b) KKT ifjúsággal foglalkozó bizottságának megalakítása – státútum kiegészítése
- c) Fiatalok angazsálása a helyi közösségek tanácsának munkájában
- d) Ifjúsági Iroda szabályzatának meghozatala

nem elég hatékony ifjúsági szervezetek  
az önkéntes kezdeményezések hiánya  
a fiatalok aktív részvételének hiánya az őket érintő problémák megoldásában  
alacsony toleranciaszint a mássággal szemben

A fiatalok érintettsége kategóriák szerint:

	<i>civil szféra hatékonysága</i>	<i>önkéntesség fejlesztése</i>	<i>aktív részvétel ösztönzése</i>	<i>toleranciaküszöb emelése</i>
<b>diák/hallgató</b>	++	++	+++	++
<b>18+, nem tanuló</b>	++	+	+	++
<b>18-30, családos</b>	+	+	+	++

## 5. cél – A fiatalok és a biztonság

Nagyon sok veszély leselkedik a mai fiatalokra, akik szinte a felnőtt társadalom védelme nélkül kell, hogy szembenézzenek a veszélyekkel. Az önkormányzat talán ezen a területen tehet legkevesebbet a fiatalok érdekében, mivel nagyon szűk a cselekvési lehetősége. Azonban alapvető biztonsági intézkedések betartásával növelhető a fiatalok biztonságérzete és biztonsága.

A fiatalok biztonságát érintő kérdéseket, felmerülő problémákat három csoportra oszthatjuk

5.1. A családon belüli kapcsolatok problémái: a társadalomban csökkenő tendenciát mutató erkölcsi értékrend, elégedetlenség a családi kapcsolatoknál, a családban felmerülő problémák hanyagolása, nem megfelelő példaképek, a fiatalok törvénnyel való ütközése, hogy a családtagok felfigyeljenek rájuk.

5.2. Az iskola illetve más intézményekkel kapcsolatos problémák : nincs megfelelő nevelési és megelőzési "eszköz" ( pszichológiai problémák), rossz gazdasági szituáció és munkanélküliség, a fiatalokat érintő törvényi szabályozás és annak alkalmazása nem a megfelelő módon történik, a fiatalok nem is ismerik a rájuk vonatkozó törvényeket illetve szabályokat, a különböző intézmények intézkedései nem összehangoltak, és nem szankcionálják megfelelően a fiatalokra károsan ható csoportok működését.

5.3. A kortárs csoport negatív hatása: a negatív viselkedési modellel való azonosulás ( megmérettetések, szórakozás, hősködés, imázs).

5.4. A médiában felmerülő problémák: a negatív példák kiemelése.

5.5 Közlekedésbiztonság megerősítése.

**Célok:**

- a) **Közvilágítás megoldása az egész község területén;**
- b) Nagyobb rendőri jelenlét az utcákon, közlekedésbiztonság megerősítése;

- c) Nagyobb rendőri jelenlét a „problémásabb” (diszkók) szórakozóhelyeken;
- d) Meglévő rendelkezések betartatása (alkohol és dohányárú forgalmazásának tilalma a fiatalkorúak számára, szórakozóhelyek nyitvatartási idejének betartatása);
- e) Közvagyon védelme az illetékes szervek együttműködésével;
- f) A törvénnyel összeütközésbe kerülő fiatalok számának csökkentése a kulcstényezők (család, iskola és egyéb intézmények, kortárs csoportok, média) megelőző és beavatkozó intézkedései által;
- g) Terápiás klubok kialakítása (megelőző és beavatkozó teendők).

## **6. cél– A fiatalok és az egészség**

Fiataljaink életmódja kialakulásának következményeként, mind több probléma jelentkezik az egészség terén. Rendkívül nagy figyelmet kell szentelni az egészséges életvitel iránti vágy felébresztésére a fiatalok körében, valamint a környezetbarát tudat kialakulására.

Célok:

- a) „Egészséges életmód“ programok támogatása
- b) Ajzószer-használat elleni propagandák támogatása
- c) Szórakozóhelyeken dohányzósarok bevezetése
- d) Környezetvédelmi programok támogatása

## IV. Akciótervek

### 1. célj - A fiatalok és a tájékoztatás

<b>1. cél – A fiatalok és a tájékoztatási módszerének előmozdítása</b>						
<i>Probléma</i>	<i>Cél</i>	<i>Beavatkozás / feladat</i>	<i>Indikátor</i>	<i>Tevékenység hordozói</i>	<i>Határidő</i>	
Egységes tájékoztatási rendszer hiánya	Ifjúsági Iroda megalakítása	Az iroda jogi státuszának rendezése, szerveinek megalakítása,	Iroda működése	Önkormányzat	2010. május	
	Ifjúsági Iroda anyagi költségének biztosítása	Rendszeres működéshez szükséges anyagi és irodai költségek fedezése	Havi jelentések a működésről	Önkormányzat	Folyamatosan	
	Ifjúsági Iroda honlapjának frissítése	Az Ifjúsági Iroda honlapjának megtervezése, majd annak folyamatos frissítése	Havi jelentés	Ifjúsági Iroda	Folyamatosan	
	Hirdetőtábla kihelyezése	Öt hirdetőtábla elhelyezése Zenta község területén	Jelentések a táblák elhelyezéséről, havi jelentés az információk frissítéséről	Ifjúsági Iroda, Önkormányzat	2010 első fele	

Kevés számú ifjúsági témájú műsor a médiában	Ifjúsági műsor támogatása	A meglévő médiákban műsoridő biztosítása a helyi fiatalok megnyilvánulásának	Havonta legalább egy műsor	Helyi médiák, Ifjúsági Iroda, Önkormányzat, civil szervezetek	2009-2013
--	---------------------------	--	----------------------------	---	-----------

## 2. cél – A fiatalok és az oktatás

2. cél – A fiatalok és az oktatás					
<i>Probléma</i>	<i>Cél</i>	<i>Beavatkozás / feladat</i>	<i>Indikátor</i>	<i>Tevékenység hordozói</i>	<i>Határidő</i>
Anyagi támogatások, iskolai eszközök és felszerelés hiánya	Tanulók és hallgatók ösztöndíjazási rendszerének fejlesztése a községben	A fiatalok ösztöndíjrendszerének kidolgozása, előre meghatározott kritériumok alapján	A kidolgozott ösztöndíjazási rendszer, a rendszer minősége, az ösztöndíjazás kritériumainak minősége nyilvánossága	Ifjúsági Iroda, Önkormányzat	Folyamatosan
A környezetnyelv alacsony szintű ismerete a fiatalok körében	A környezetnyelv oktatásának támogatása a községben	Nem formális oktatási módok kialakítása és fejlesztése a környezetnyelv oktatására, tanulására	Megtartott órák száma, diákok, résztvevők száma	Ifjúsági iroda, Önkormányzat	Folyamatosan

<p>Összhang javítása az oktatás és a munkaerőpiac igényei között</p>	<p>Összhang javítása az oktatás és a munkaerőpiac igényei között</p>	<p>1. Egységes adatbázis létrehozása a szakmai végzettségek keresletéről és kínálatáról (főleg profilok).</p> <p>2. A fiatalok tájékoztatása a lehetőségekről.</p> <p>3. A helyi munkáltatók informálása a rendelkezésre álló és várható profilú fiatal munkavállalókról.</p> <p>4. A környékbeli szakiskolák informálása a szükséges profilú fiatal munkavállalókról.</p>	<p>Nyilvántartott fiatalok és foglalkozások száma</p> <p>Munkabörzék száma</p> <p>Jelentések száma</p> <p>Munkavállalók száma</p> <p>Jelentések száma</p> <p>Munkavállalók száma</p>	<p>Ifjúsági Iroda, civil szervezetek, oktatási intézmények, Nemzeti Foglalkoztatási Hivatal</p> <p>Ifjúsági Iroda, civil szervezetek, oktatási intézmények, Nemzeti Foglalkoztatási Hivatal, média</p> <p>Ifjúsági Iroda, civil szervezetek, oktatási intézmények, Nemzeti Foglalkoztatási Hivatal, média</p> <p>Ifjúsági Iroda, civil szervezetek, oktatási intézmények, Nemzeti Foglalkoztatási Hivatal, média</p>	<p>Folyamatosan</p>
<p>Lehetőségek hiánya a nem formális oktatásban</p> <p>A munkanélküliség</p>	<p>A fiatalok nem formális oktatásának, képzésének fejlesztése az érdekelt felek együttműködése</p>	<p>1. A meglévő, nem formális képzési formák közzététele elektronikus médiákban, negyedévenként</p> <p>2. A nem formális</p>	<p>A továbbított információ mennyisége</p> <p>A humán erőforrás növekedésének</p>	<p>Ökormányzat, Ifjúsági Iroda</p> <p>Ifjúsági Iroda, civil szervezetek, nem formális csoportok</p>	<p>Folyamatosan</p>

<p>növekedése és az oktatás nem adekvált folytatása</p>	<p>által</p> <p>A felnőttek és a fiatalok közötti kommunikáció javítása, a fiatalok motiválása az oktatás folyamatában való aktív részvételre</p> <p>Edukációs programok a tudás szintjének emelésére</p> <p>Motiváltság javítása</p> <p>Nyilvános pályázatok projektumok írására</p>	<p>oktatási programok humán erőforrásainak a közösség meglévő erőforrásaira támaszkodva a civil szervezetek és nem formális csoportok éves működésén keresztül</p> <p>3. Partnerség folyamatos fejlesztése a nem formális oktatásban a civil szféra, az Önkormányzat, az Ifjúsági Iroda, nem formális csoportok és oktatási intézmények között legalább évi 3 programon keresztül.</p> <p>4. A fiatalok továbbképzési igényeinek felmérése</p> <p>5. Szemináriumok és műhelyek a felnőttek és a fiatalok közötti kommunikáció elősegítésére</p>	<p>aránya</p> <p>A lebonyolított programok és az aláírt együttműködési protokollok száma</p>	<p>Ifjúsági Iroda, civil szervezetek, nem formális csoportok, oktatási intézmények, Önkormányzat</p>	
---	---	---	--	--	--

### 3. cél – Fiatalok szociális élete (kultúra és szabadidő)

3. cél – A fiatalok szabadideje					
<i>Probléma</i>	<i>Cél</i>	<i>Beavatkozás / feladat</i>	<i>Indikátor</i>	<i>Tevékenység hordozói</i>	<i>Határidő</i>
1. A szociális élet és kulturális értékek csökkenő tendenciája	<p>1. A szociális élet színvonalának emelése</p> <p>2. Az intézmények egymás közti kommunikációja, valamint a fiatalok és az intézmények közti kommunikáció elősegítése</p> <p>3. Amatőr művészet támogatása</p> <p>4. Művészeti rendezvények támogatása</p> <p>5. Tájékoztatás</p> <p>6. Nyilvános pályázatok projektumok kidolgozására</p> <p>7. A meglévő épületek adaptálása és megfelelő kihasználása kulturális eseményekre ill. az ifjúsági klubbélet javítására</p>	<p>1. A fiatalok kulturális igényeinek felmérése és ezek összehangolása a már meglévő programokkal</p> <p>2. Állandó újságrovat, rövid ismertető a helyi rádióban a kulturális eseményekről</p> <p>3. A kultúrintézmények és a nem formális csoportok közös rendezvényei (tribünök, koncertek, kiállítások, műhelyek)</p> <p>4. A kultúrintézmények és a fiatalok együttműködésének nyilvánosság előtti promotálása</p> <p>5. Éves egyeztetés (előrelátás) a kultúra területén a községi vezetés részéről</p> <p>6. Új helyiségek megnyitásának szorgalmazása a fiatalok számára</p> <p>7. Az anyagi alapok bővítése a fiatalok programkereteire</p> <p>8. A fiatalok bevonása a programok kidolgozásába</p>	<p>1. A kvantitatív (mérhető) és kvalitatív (minőségi) felmérések száma (fókuszcsoport, kutatások, SWOT-elemzések stb.)</p> <p>2. A résztvevők száma</p> <p>3. A megjelenő cikkek száma, a rádióműsorok száma, az intézmények közös programjainak száma</p> <p>4. A kultúrintézmények és a fiatalok együttműködésének megszervezett promóciók száma, a megjelentek száma</p> <p>5. A községi vezetés által kidolgozott programok evaluációja</p> <p>6. A fiatalok számára felújított, illetve új épületek száma</p> <p>7. a klubok látogatottsága és a programszervezésekben résztvevők száma</p> <p>8. A programszervezésekben résztvevők száma és az aktív tagok száma</p>	Ifjúsági Iroda, civil szervezetek, nem formális csoportok, Önkormányzat	Folyamatosan

	2. A falusi szórakozás és kulturális lehetőségek hiánya	A kulturális tartalmak adaptálása ( falusi kultúrhelyek biztosítása) az anyagi támogatás növelése.	1. A fiatalok bevonása a vidékfejlesztési programok kidolgozásába 2. Alapok felkutatása a fiatalok kezdeményezéseire 3. A vidékfejlesztési programok száma, a programok gyakorisága 4. A programokban érdekeltek száma, az alapok összege	Kultúrközpont, szórakozóhelyek, Ifjúsági Iroda, civil szervezetek, nem formális csoportok	Folyamatosan	
	3. Mozi ( szabadtéri) hiánya	Mozi kiépítése	Alapok felkutatása	Önkormányzat, önálló befektető	Folyamatosan	
4. Fiatal családok kulturális programjainak hiánya	1. Edukatív programok fiatal anyáknak és apáknak 2. Takarékbetét támogatása az újszülött részére 3. Fiatal szülők és családok számára tanácsadás 4. Baba-mama "napközi" 5. Tisza-parti korzó kialakítása	1. A fiatal szülők igényeinek felmérése a művelődés területén 2. Állandó újságrovat, rövid ismertető a helyi rádióban a kulturális eseményekről és szabadidős foglalkozásokról a fiatal szülők tájékoztatása céljából 3. Időszakos előadások, szemináriumok, műhelymunkák 4. Pilóta-projektumok (új nevelési módszerek alkalmazása és az anyák tapasztalatcseréje) 5. A különböző korosztályok igényeinek a felmérése	1. A mennyiségi és minőségi kutatások száma (fókuszcsoport, kutatások, kerekasztal-beszélgetések)	Kultúrközpont, szórakozóhelyek, Ifjúsági Iroda, civil szervezetek, nem formális csoportok	Folyamatosan	

#### 4. cél – A fiatalok, mint a társadalom aktív résztvevői

4. cél – A fiatalok, mint a társadalom aktív résztvevői					
<i>Probléma</i>	<i>Cél</i>	<i>Beavatkozás / feladat</i>	<i>Indikátor</i>	<i>Tevékenység hordozói</i>	<i>Határidő</i>
Hatékonytalan ifjúsági szervezetek	<p>1. Ifjúsági civil szervezetek erősítése, új szervezetek alapításának ösztönzése, nem formális csoportok támogatása által</p> <p>2. Ifjúsági civil szervezetek működésének javítása a rendelkezésre álló erőforrásokkal</p>	<p>1. Képzések és tréningek szervezése nem formális csoportok (vezetői) részére, a szükséges tudásanyag és készségek megszerzése céljából</p> <p>2. Nem formális csoportok részére pályázati lehetőségek biztosítása az ötleteik megvalósítására</p> <p>3. Civil szervezet alapításának támogatása, finanszírozása</p> <p>4. Biztosítani a civil szervezetek számára a közösségi erőforrásokhoz való hozzáférést, előre meghatározott kritériumok alapján</p>	<p>képzések száma</p> <p>részvevő fiatalok száma</p> <p>jelentkezők száma</p> <p>projektek száma</p> <p>megalakult szervezetek száma</p> <p>találkozók, rendezvények száma</p>	<p>Ifjúsági Iroda, civil szervezetek, nem formális csoportok</p> <p>Ifjúsági Iroda, civil szervezetek, Önkormányzat</p> <p>Ifjúsági Iroda, önkormányzat</p> <p>Ifjúsági Iroda, Önkormányzat</p>	Folyamatosan

<p>Az önkéntes kezdeményezések hiánya</p>	<p>Minden érintett és érdekelt fél informálása az önkéntes munka fontosságáról, lehetőségekről, illetve ösztönzéséről</p>	<p>1. Önkéntes munkát promotáló kampány szervezése</p> <p>2. Leendő önkéntesek nyilvántartása</p> <p>3. Önkéntes munkát igénylő programok és civil szervezetek nyilvántartásba vétele</p>	<p>Kampányok száma</p> <p>Résztvevők száma</p> <p>Programok, szervezetek száma</p>	<p>Ifjúsági Iroda, Önkormányzat, helyi közösségek, civil szervezetek</p>	<p>Folyamatosan</p>
<p>A fiatalok aktív részvételének hiánya az őket érintő problémák megoldásában</p>	<p>Közvetítés döntéshozókkal együttműködve, hogy később közös, a fiatalok érdekeit szolgáló projektek és hosszú távú együttműködés alakuljon ki.</p>	<p>1. Közös megbeszélések, fórumok szervezése a fiatalok és az önkormányzati döntéshozók között</p> <p>2. A fiatalok készségeinek fejlesztése (kérdés tudománya, együttműködés, programszervezés)</p>	<p>Találkozók száma</p> <p>Résztvevők száma</p> <p>Képzések száma</p> <p>Résztvevők száma</p>	<p>Ifjúsági Iroda, Önkormányzat, politikai szervezetek</p>	<p>Folyamatosan</p>
<p>A fiatalok alacsony toleranciaszintje a mássággal szemben</p>	<p>Különböző etnikumú, vallású fiatalok toleranciaküszöbének növelése, nyelvoktatás, közös akciók, programok, tevékenységek támogatása által</p>	<p>1. Közös programok szervezése</p> <p>2. Diák-diák kulturaközi oktatás, nyelvoktatás</p>	<p>Közös programok</p> <p>Résztvevők száma</p>	<p>Ifjúsági Iroda, Önkormányzat, oktatási intézmények</p>	<p>Folyamatosan</p>

## 5. cél – A fiatalok és a biztonság

5. cél – A fiatalok és a biztonság					
<i>Probléma</i>	<i>Cél</i>	<i>Beavatkozás / feladat</i>	<i>Indikátor</i>	<i>Tevékenység hordozói</i>	<i>Határidő</i>
1. Családon belül felmerülő problémák	<p>Fő cél:</p> <p>1. a törvénnyel összeütközésbe kerülő fiatalok számának csökkentése a kulcstényezők megelőző és beavatkozó tevékenységének előmozdítása által (család, iskola, kortárs csoportok, média)</p> <p>Specifikus célok:</p> <p>1.1. A családról és a családi viszonyokról szóló edukációs programok kezdeményezése pszichológusok és pedagógusok számára</p> <p>1.2. Szülők iskolája</p>	<p>1. Szemináriumok, műhelymunkák, időszakos előadások</p> <p>2. Tapasztalatcsere, intézmények látogatása</p> <p>3. Edukációs nyomtatott kiadványok kidolgozása</p> <p>4. Pilóta projektumok</p>	<p>1. Szemináriumok, műhelymunkák és időszakos előadások száma</p> <p>2. Intézménylátogatások száma</p> <p>3. Az edukációs nyomtatott kiadványok száma</p> <p>4. A pilóta programok száma</p> <p>5. A résztvevők száma a szervezett aktivitásokon</p>	<p>Biztonsági csapat, a rendőrség, iskolák, helyi médiumok, bíróság, Helyi Önkormányzat, civil szervezetek, kezdeményező fiatalok</p>	<p>Folyamatosan</p>

	2. Az iskolával és más intézményekkel kapcsolatos problémák	1. Edukációs aktivitások a fiatalok számára a törvényi szabályozásról 2. Nyilvános pályázatok projektumok kidolgozására 3. Terápiás klub alapítása	1. Szemináriumok, műhelymunkák 2. Esetkonferenciák, tapasztalatcsere 3. Pilóta projektumok (a megelőző intézkedések új formáinak alkalmazása)	Biztonsági csapat, a rendőrség, iskolák, helyi médiumok, bíróság, Helyi Önkormányzat, civil szervezetek, kezdeményező fiatalok	Folyamatosan	
	3. A kortárs csoportok negatív hatása	1. A pozitív viselkedési modell promoveálása	1. Kortársi edukáció 2. Kampány 3. Díjak a legsikeresebb középiskolai tanulóknak és egyetemi hallgatóknak 4. Ösztöndíjak	Biztonsági csapat, a rendőrség, iskolák, helyi médiumok, bíróság, Helyi Önkormányzat, civil szervezetek, kezdeményező fiatalok	Folyamatosan	
4. Média	1. Megelőző aktivitások promoveálása	1. Rádióműsorok, újságcikkek 2. Utcai akciók	Rádióműsorok száma, a résztvevő, érdeklődők száma akik bekapcsolódnak a rádióműsorokba, az utcai akciók száma	Helyi média, Ifjúsági Iroda, Önkormányzat	Folyamatosan	
5. Közlekedés	1. Edukatív programok fiataloknak a biztonságos közlekedésről	Biztonságos közlekedés (előadások, bemutatók a rendőrség és más szervezet részéről)	Előadások, bemutatók száma, résztvevők száma érdeklődési arányszám	Biztonsági csapat, a rendőrség, iskolák, helyi médiumok, bíróság, Helyi Önkormányzat, civil	Folyamatosan	

				szervezetek, kezdeményező fiatalok	
6. Erőszak megjelenése a fiatalok körében	Erőszakmentes iskolák  Különböző intézmények együttes fellépése az erőszak ellen edukatív programok megjelésében is	Műhelymunkák, csoportgyakorlatok, edukatív programok (pediáter, rendőr, szoc.munkás, pedagógus, pszichológus stb.), kortárselőadások	Előadások, bemutatók száma, résztvevők száma érdeklőségi arányszám	Biztonsági csapat, a rendőrség, iskolák, helyi médiumok, bíróság, Helyi Önkormányzat, civil szervezetek, kezdeményező fiatalok	Folyamatosan

## 6. cél– A fiatalok és az egészség

6. cél – A fiatalok és az egészség					
<i>Probléma</i>	<i>Cél</i>	<i>Beavatkozás / feladat</i>	<i>Indikátor</i>	<i>Tevékenység hordozói</i>	<i>Határidő</i>
1. Fejletlen tudat az egészséges életstílusról: rekreáció, a fiatalok stabil személyisége, táplálkozása és a reprodukciós egészség	Egészséges életvitel iránti vágy felébresztése	1. Promóciós előadások szervezés 2. Képzések szervezése	1. Előadások száma 2. Résztvevők száma 3. Képzettek száma	1. Önkormányzat 2. Ifjúsági iroda 3. Egészségháza 4. Civil szervezetek	Folyamatosan

2. A fiatalok elégtelen egészségvédelem	Mentálhigiénia erősítése a fiatalok körében: 1. Egészséges életvitel kontra alkohol- és drogfogyasztás, (ön)agresszivitás, helytelen szexualitás ártalmai 2. Egészséges táplálkozás propagálása	1. Promóciós előadások szervezése 2. Képzések szervezése 3. Önismereti tréningek szervezések	1. Előadások száma 2. Résztevők száma 3. Képzettek száma	1. Önkormányzat 2. Ifjúsági Iroda 3. Egészségháza 4. Civil szervezetek	Folyamatosan
3. Nem kellő mértékben vagy nem megfelelően fejlett tudat a szexuálisan terjedő betegségekről, a mentális problémákról a fejlődés időszakában	1. A szexuális étellel kapcsolatos tévhitek lerombolása 2. Szexuális védekezés fontosságának ismertetése	1. Promóciós előadások szervezése	1. Előadások száma 2. Résztevők száma	1. Önkormányzat 2. Ifjúsági Iroda 3. Egészségháza 4. Civil szervezetek	Folyamatosan
4. A családi életre felkészületlen fiatal szülők	1. Felkészítés a családi életre	1. Felkészítő tanfolyamok 2. Csoportterápiák	1. Tanfolyamok száma 2. Házastársak száma	1. Önkormányzat 2. Ifjúsági Iroda 3. Egészségháza 4. Civil szervezetek	Folyamatosan
5. Felkészületlen kismamák	1. Kismamák felkészítése a gyermeknevelésre	1. Kismamáknak mentális és fizikai felkészítő programok	1. Tanfolyamok száma 2. Kismamák száma	1. Önkormányzat 2. Ifjúsági Iroda 3. Egészségháza 4. Civil szervezetek	Folyamatosan



## IV. ÖSSZE G Z É S

Hosszú folyamat végéhez értünk. A község fiataljait kikérdezve, beszélgetések elemzését feldolgozva felállítottuk azokat a prioritásokat, stratégiai célokat, amelyeket ők maguk határoztak meg. Célunk az volt a stratégia kidolgozásánál, hogy minél több fiatalot mozgósítsunk meg. Úgy gondolom, hogy ez sikerült is.

A feladat orozslánrésze azonban még hátra van. Mindezeket a prioritásokat, célokat, amelyeket megfogalmaztunk, meg kell valósítani. A megvalósításnál ugyanakkora szerepet látunk elő a fiataloknak, mivel ezeket a feladatokat az önkormányzat és más segítségével csak ők maguk tudják megoldani.

Rendkívüli jelentősége van, hogy a fiatalok részt vegyenek a döntéshozatalban azokban a kérdésekben, amelyek rájuk vonatkoznak illetve amelyek a jövőjüket érinti.

Ezért elsődleges feladatnak tekintjük a Képviselő testületnek fiatalokkal foglalkozó bizottságának megalakítását, amely biztosítaná a fiatalok részvételét a legfelsőbb szinten. Ehhez a község Statútumának megváltoztatására lenne szükség.

Másodsorban az Ifjúsági iroda működésének biztosítása lenne a község feladata. Terveink szerint az Ifjúsági iroda lenne hordozója ennek az Stratégiának, ő lenne a koordinátora, mozgatója. Az Ifjúsági irodán dolgozó szakmunkás tartaná karban a honlapot, frissítené, bővítené. Az ő feladata lenne a kapcsolatok ápolása az önkormányzat és a fiatalok között, valamint környékbeli fiatalok között.

A stratégiai célok meghatározásánál alapelvünk volt a **megvalósíthatóság**. Úgy gondoljuk, hogy a stratégiai célok, amelyek megfogalmazásra kerültek egy öt éves periódus alatt megvalósíthatóak, ezért bátran melléje merünk állni.

A munkához sok kitartást és sok sikert kívánok

Takács Kornél

az Ifjúsági Stratégiai kidolgozásának koordinátora